



Communiqué de presse
Octobre 2025

CARTERCASH

**HÉLÈNE DEWYNTER PREND LA DIRECTION GÉNÉRALE DE CARTER-CASH
ET POURSUIT LA DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENSEIGNE**

L'enseigne Carter-Cash, discounteur de pièces auto, pneus, accessoires et services d'entretien, annonce la nomination d'Hélène Dewynter au poste de Directrice Générale à compter du 1er octobre 2025.

Après une année en tant que Directrice Réseau France au sein de Carter-Cash, Hélène prend la Direction Générale de l'entreprise à un moment clé de son développement où l'enseigne dévoile une identité de marque renouvelée et repense son expérience client pour offrir un service toujours plus accessible, durable et simple pour tous les automobilistes.



HÉLÈNE DEWYNTER, UNE DIRECTION GÉNÉRALE PLACÉE SOUS LE SIGNE DE L'HUMAIN ET DE L'AUTHENTICITÉ

Après avoir accompagné l'expansion du discounteur en France en tant que Directrice Réseau, Hélène Dewynter prend aujourd'hui la direction de l'entreprise pour piloter une nouvelle étape de son développement. Forte de sa parfaite connaissance du terrain et des équipes, elle souhaite poursuivre le renforcement du maillage territorial de l'enseigne, maintenir le rythme de développement en France, Espagne et Italie, mais également accroître la notoriété de Carter-Cash en faisant rayonner son positionnement unique : « Rouler moins cher ».

Animée par des valeurs d'authenticité, de sincérité et de responsabilité, elle entend préserver l'ADN de l'enseigne tout en inscrivant son action dans une période clé, marquée par une identité de marque renouvelée et une expérience client repensées.

Son ambition : poursuivre dans la dynamique engagée par les équipes Carter-Cash depuis 23 ans afin de permettre à toujours plus d'automobilistes de rouler moins cher en France, en Espagne et en Italie. Cette prise de fonction s'inscrit dans la continuité du travail mené par Thierry Deuzé qui, après dix années d'engagement à la direction générale de Carter-Cash, poursuit sa route au sein du groupe Mobivia en tant que Directeur Général de Norauto.

UN PARCOURS SOLIDE DANS LA DISTRIBUTION ET LE MANAGEMENT

Titulaire d'une Maîtrise de Sciences de Gestion des Entreprises à l'IAE Lille, Hélène Dewynter a construit toute sa carrière dans l'univers de la distribution, un secteur dans lequel elle s'épanouit pleinement.

Hélène rejoint Aldi, en 2002, en tant que Responsable de secteur dans les Hauts-de-France, une expérience qu'elle pensait temporaire mais qui durera finalement 22 ans.

Son parcours chez Aldi est marqué par une progression constante et la prise de responsabilités toujours plus stratégiques. Elle évoluera au sein du groupe sur 3 missions majeures : responsable de secteur pendant 9 ans, où elle développe une forte proximité avec ses équipes; Directrice Logistique pendant 4 ans, où elle relève le défi d'une transformation organisationnelle puis Managing Director pour la région Grand Est, un rôle de chef d'orchestre qui lui offre une vision globale et stratégique de l'entreprise.

Tout au long de son parcours, Hélène Dewynter s'est distinguée par son sens du management, son goût du challenge et sa conviction profonde que « l'humain est au cœur de tout ».

CONQUÊTE ET NOTORIÉTÉ : LA MISSION D'HÉLÈNE DEWYNTER POUR CARTER-CASH

Dans ses nouvelles fonctions, Hélène Dewynter a pour mission de bâtir le Carter-Cash des prochaines décennies avec un maillage territorial encore plus important, une marque de plus en plus connue pour permettre à un maximum de clients de rouler moins cher et de prolonger la durée de vie de leur véhicule.

Portée par un manifeste clair, cette ambition réaffirme la singularité de l'enseigne : être le seul discount à prolonger la durée de vie des véhicules de ses clients en leur offrant conseils, produits et services essentiels au meilleur prix toute l'année. Carter-Cash s'engage ainsi à proposer, à chaque client, la solution la plus juste et la plus adaptée afin de créer les conditions d'une relation de confiance unique entre ses équipes et les automobilistes.

UNE IMAGE DE MARQUE QUI INCARNE L'AMBITION DE L'ENSEIGNE

Carter-Cash dévoile une identité de marque renouvelée, pensée pour refléter sa promesse et renforcer sa proximité avec ses clients. Logo plus puissant et plus efficace, mascotte plus humaine et nouvelle signature « Rouler moins cher » : autant d'éléments qui traduisent l'ambition de l'enseigne de concilier accessibilité et efficacité.

Cette identité de marque renouvelée, déployée progressivement dans le réseau, vient affirmer le positionnement unique de Carter-Cash sur le marché du discount automobile.

UNE EXPÉRIENCE CLIENT REPENSÉE POUR PLUS DE SIMPLICITÉ ET DE CONFORT, TOUJOURS AU MEILLEUR PRIX

Au-delà de son identité de marque renouvelée, Carter-Cash améliore également le parcours client en magasin.

Le nouveau concept place l'efficacité, la sécurité et le confort au cœur de l'expérience :

- un point conseil centralisé pour renseigner et encaisser plusieurs clients simultanément,
- une surface de vente plus lumineuse avec une offre plus visible,
- une caisse en serpent pour réduire l'attente,
- une station de montage modernisée et offrant une zone d'attente sécurisée.

Dès l'accueil, tout a été pensé pour fluidifier le parcours et sécuriser les échanges, offrant ainsi à chaque automobiliste une expérience plus rapide, plus claire et en cohérence avec les valeurs de proximité de l'enseigne.

« Succéder à Thierry Deuzé, qui a tant contribué à écrire l'histoire et le succès de Carter-Cash, est une grande responsabilité et aussi une fierté. Je mesure pleinement le chemin parcouru et l'énergie collective qui a permis à l'enseigne de s'imposer comme une référence singulière dans le monde de l'automobile. Aujourd'hui, mon rôle est de prolonger cette dynamique en restant fidèle à ce qui fait notre force : des valeurs humaines fortes, une proximité réelle avec nos équipes et une volonté constante d'apporter la meilleure réponse à nos clients. L'identité de marque renouvelée et l'expérience magasin repensée incarnent cette ambition de renouveau sans jamais perdre de vue notre ADN. Je suis convaincue que c'est en gardant cette authenticité, qui a fait le succès de Carter-Cash pendant 25 ans, que nous ferons grandir l'enseigne et continuerons à oeuvrer pour le pouvoir d'achat de nos clients, en France comme en Espagne et en Italie. »

Hélène Dewynter, Directrice Générale de Carter-Cash

À PROPOS DE CARTER-CASH

Carter-Cash propose une offre discount de pièces détachées, pneus, accessoires et services d'entretien automobile, à destination des particuliers et des professionnels. En France, l'enseigne compte 95 magasins et regroupe 1500 collaborateurs dont 120 personnes au siège social de Villeneuve d'Ascq. L'entreprise compte également 12 magasins en Espagne et 4 en Italie. Son positionnement : prolonger la durée de vie des voitures en offrant l'essentiel de l'entretien auto à prix bas, sans sacrifier la qualité ni le conseil. Carter-Cash propose également le click-and-collect ainsi que la livraison à domicile partout en France.

Carter-Cash est une marque du groupe français Mobivia, entreprise familiale fondée en 1970, avec la création de Norauto par Eric Derville. Le groupe intègre également les centres automobiles Auto 5, Midas et ATU.

[SITE WEB](#) / [PRESS KIT](#)