



MIDAS

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 20/03/2023



La franchise Midas se renforce :

plus responsable, plus digitale et toujours plus ancrée sur les territoires.

Comme chaque année, Midas donne rendez-vous à ses futurs partenaires sur Franchise Expo. Sur le stand H90 du pavillon 1 - Porte de Versailles à Paris - du 19 au 22 mars, les rencontres vont bon train pour convaincre les porteurs de projets de rejoindre ce réseau inscrit dans une belle dynamique depuis déjà plusieurs mois. Le cap des 450 centres d'ici 2025 reste inchangé, les profils recherchés, eux, évoluent pour mieux coller aux besoins du marché.

Bilan 2021/22

L'exercice 2021-2022 a été convaincant pour le réseau Midas. Avec **une douzaine d'ouvertures et près de vingt reprises**, la marque profite d'une belle croissance tout en consolidant son ancrage. Ces nombreuses transmissions ou successions, témoignent de la **bonne santé des centres** et de **l'attractivité d'une marque qui se renouvelle sans cesse depuis plus de 45 ans**. *« Notre nouveau modèle de franchise lancé l'an dernier y est sans doute pour beaucoup. Il encourage autant les lancements, les créations, que la fidélité des entrepreneurs. Cette confiance dans l'enseigne se manifeste par ailleurs, par **de plus en plus de partenaires qui osent le multisites**. Nous en comptons plus d'une dizaine désormais avec parfois jusqu'à 5 centres à gérer. Nous accompagnons fortement ces ambitieux qui, par leurs investissements, réussissent rapidement à faire fructifier leurs chiffres d'affaires. »* explique Sébastien Etienne, Directeur du développement Midas France.



Perspectives et ciblage

Les territoires stratégiques de conquête pour Midas cette année sont **la Bretagne, du Grand Est et la région PACA**. Midas poursuit ainsi sa prospection en direction des garagistes indépendants, concessionnaires et autres professionnels de l'automobile partout en France. L'objectif : faire la promotion du modèle Midas et convaincre de ses avantages que ce soit pour un projet de **conversion ou de diversification**. Parmi les points forts mis en avant, on retrouve par exemple la durée moyenne de réalisation des projets qui est de seulement 4 mois ou encore un financement inférieur à 50k€ en moyenne.

Par ailleurs, outre la fibre naturellement entrepreneuriale nécessaire pour rejoindre le réseau Midas, la dimension de **« commerçant responsable »** est aujourd'hui recherchée. Un label du même nom est justement attribué à une petite dizaine de centres engagés dans – par exemple - une meilleure gestion de leurs déchets ou encore des dispositifs visant à améliorer la relation aux collaborateurs, la relation client, etc. *« C'est pour nous franchiseur, très satisfaisant de constater l'investissement de certains de nos partenaires dans ces démarches en faveur d'un développement plus durable. C'est notamment **en accord avec notre positionnement sur les nouvelles mobilités que nous continuons à affirmer cette année avec de belles annonces à venir** ! Dans cette même veine, nous recherchons **des personnes sensibles à l'électronique** car aujourd'hui, un bon mécano est avant tout un bon ELECTROMécanicien. Nos futurs franchisés devront vraiment encourager leurs équipes à se former sur ces nouvelles compétences métier. C'est un enjeu primordial pour rester dans la course »* ajoute Inès Charara, Responsable du recrutement franchisés (ées) Midas France.



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 45 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2022, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 365 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

Midas, pour vous on se dépasse

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec Carter-Cash, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar... et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec Fifteen notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : @Mobivia et sur LinkedIn