COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 avril 2015

LA CITROËN C4 CACTUS S'EXPOSE A LA DESIGN WEEK DE MILAN 2015

Récompensée à plus de 30 occasions, et notamment la semaine dernière à New-York par le titre du « World Car Design of the Year », la CITROËN C4 CACTUS s'expose du 14 au 19 avril à la très prestigieuse Design Week de Milan. Sélectionnée pour son originalité et son avant-gardisme, elle participera à deux expositions dans le cadre du Salon International du Mobilier de Milan: l'une au Musée du Design pour le projet « Art of Living », et l'autre « Talents & Economie », présentée par le projet France Design.

Ces deux expositions mettent en lumière le design et l'identité forte des voitures CITROËN, ainsi que la capacité de la Marque à bouleverser les codes. La C4 Cactus est un produit unique et moderne, qui allie audace et créativité, usage et esthétique. Du 14 au 19 avril, les visiteurs pourront apprécier son design fluide et ses lignes non-agressives, son originalité et ses innovations au service de l'usage, comme les Airbump®.

- **CITROËN au « Art of Living », une exposition phare de la Design Week**

Le magazine de design "Living" organise au sein du Musée du Design de Milan, dans le Salon d'honneur de la Triennale, une exposition d'objets cultes du design contemporain. Cette exposition s'articule autour d'une réflexion sur les nouveaux langages de la décoration et du monde du design. Moderne et innovante, la CITROËN C4 Cactus, qui révolutionne les codes stylistiques préétablis, fait partie intégrante de cette exposition incontournable. Elle y est exposée dans un garage virtuel et design, original et à la pointe de la technologie.

- **L'audace et la créativité à la Française, avec l'exposition "Talents & Economie"**

La CITROËN C4 Cactus a été sélectionnée par les associations VIA et 14 septembre, parmi de nombreux objets design, pour participer au Salon international du mobilier de Milan. Ces objets sont la vitrine du design français et mettent en avant le rapport entre l'esthétique et les nouveaux usages. La CITROËN C4 Cactus, originale et audacieuse, y représentera le talent des designers et des créatifs de la Marque.

La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile.

CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1er titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.