

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

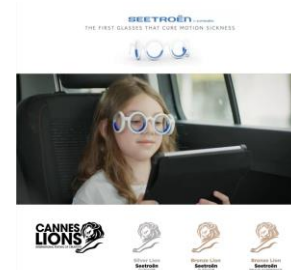


Rueil-Malmaison, le 24 juin 2019

## TROIS RÉCOMPENSES POUR LA CAMPAGNE 'SEETROËN' AU CANNES LIONS 2019, LE FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA CRÉATIVITÉ

- La campagne de lancement des lunettes anti mal des transports SEETROËN a remporté trois prix au Cannes Lions 2019, le jury du Festival International de la Créativité, qui s'est tenu du 17 au 21 juin.
- Cette campagne réalisée avec l'agence Traction (BETC) qui dépasse déjà les 20 millions de vues et 15 000 ventes, obtient les Lions d'argent et de bronze, dans la catégorie Outdoor, et le Lion de bronze dans la catégorie Brand experience & activation.

À retrouver en ligne : <https://youtu.be/vjb0VQPahlg>



Du 17 au 21 juin, la ville de Cannes a accueilli le plus grand événement mondial dédié à la communication et la publicité, le Cannes Lions 2019, Festival international de la créativité. Avec plus de 30 000 campagnes inscrites cette année par 90 pays, le palmarès permet de récompenser celles qui se distinguent par leur créativité.

**La campagne SEETROËN réalisée par l'agence Traction (BETC) a ainsi été récompensée par 3 prix :**

- Dans la catégorie *Outdoor* (plein air), avec le Lion d'Argent et le Lion de Bronze,
- Dans la catégorie *Brand experience & activation* (expérience de marque et activation), avec le Lion de Bronze.

Le lancement en juillet dernier des SEETROËN, les lunettes anti mal des transports n'est pas passé inaperçu : plus de 20 millions de vues sur le web et 15 000 ventes en l'espace de quelques mois. Fort de ce succès, **CITROËN a lancé en mai dernier un nouveau modèle : SEETROËN S19.**

Alors que les occasions de lire sont toujours plus grandes sur son smartphone ou sa tablette, le mal des transports touche petits et grands, en voiture mais aussi en bateau, en bus... Cette innovation 100% INSPIRED BY YOU au service du bien-être est illustrée dans la campagne réalisée avec l'agence Traction (BETC), à retrouver en ligne :

<https://youtu.be/vjb0VQPahlg>.

INSPIRED BY YOU

CITROËN SERVICE PRESSE

7, RUE HENRI SAINT-CLAIRE DEVILLE 92500 RUEIL-MALMAISON



### **La Marque Citroën**

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

**Site media Citroën :** <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)