

DEKRA Automotive se mobilise pour la formation des jeunes au métier de contrôleur technique et s'associe avec l'Association Jeunesse et Entreprises (AJE)

D'une année à l'autre, le constat reste le même, plus d'un millier de postes de contrôleurs techniques ne sont pas pourvus à l'échelle nationale, toutes enseignes confondues. Principales raisons, une réévaluation des critères d'entrée dans la profession, mais aussi un manque d'informations des jeunes sur les débouchés professionnels qu'offre le secteur. Des voix s'élèvent pour demander un assouplissement des règles d'entrée. En parallèle, DEKRA Automotive agit et vient de signer un nouveau partenariat avec l'Association Jeunesse et Entreprises (AJE) pour attirer de jeunes talents vers ce métier.

DEKRA Automotive s'associe avec l'AJE pour promouvoir le métier et favoriser le recrutement dans le contrôle technique de véhicules. L'Association Jeunesse et Entreprises aide les jeunes à découvrir et appréhender le monde de l'entreprise. Elle intervient en amont des choix de métier, pour préparer et faciliter les orientations. Avec ce partenariat, les lycéens vont pouvoir découvrir le secteur du contrôle technique en menant des actions concrètes dans les centres du réseau DEKRA Automotive.

Comme le souligne Karine Bonnet Présidente du Réseau et Directrice Générale de DEKRA Automotive SAS « *l'engagement de DEKRA en faveur de l'emploi des jeunes, en facilitant leur insertion professionnelle par l'information et la valorisation des parcours, est essentiel à nos yeux. C'est pourquoi nous sommes particulièrement heureux de notre partenariat avec l'AJE grâce à qui nous allons établir une passerelle avec de jeunes étudiants et qui nous aidera à mieux connaître leurs attentes* ».



« Nous sommes très fiers de ce partenariat avec DEKRA Automotive qui s'inscrit dans une volonté commune de favoriser le dialogue éducation-entreprise avec pour but final l'emploi des jeunes » ajoute **Dominique Héron, Président de l'AJE.**

Ce nouveau partenariat vient renforcer les actions de promotion mises en place par DEKRA Automotive tel que le programme DEKRA Summer Campus déployé depuis 2018 auprès de lycées professionnels.

« Nous avons créé le DEKRA Summer Campus pour les bacheliers en maintenance des véhicules (option voitures particulières, véhicules industriels ou de transport routier) et les étudiants de BTS après-vente automobile (option véhicules particuliers ou véhicules industriels). En rejoignant le DEKRA Summer Campus, ils suivent la



formation initiale réglementaire de contrôleur technique entièrement financée et clôturée par un week-end d'intégration festif et sportif » explique Armand Mennechet, DRH de DEKRA Automotive SAS. « Une fois le diplôme et l'agrément obtenu, le jeune bénéficie d'une aide au financement du permis de conduire et intègre directement en CDI un centre de l'activité en propre de notre réseau. Outre un emploi stable dès sa sortie du cursus scolaire, ce programme offre aussi des perspectives d'évolution vers un poste de contrôleur technique confirmé, d'adjoint chef de centre ou encore de chef de centre » poursuit Armand Mennechet.

DEKRA Automotive accompagne au quotidien les gérants de son réseau d'affiliés via sa filiale DEKRA Personnel en leur proposant des CV qualifiés issus des campagnes nationales de recrutement et des événements pour l'emploi (semaine des services de l'auto et de la mobilité).

DEKRA Automotive est également engagé au sein du CNPA dans un plan d'action ambitieux visant à répondre aux besoins des professionnels de la branche. L'accent est mis en faveur du développement de l'insertion et de l'emploi des jeunes ou des professionnels de l'automobile en reconversion tout en valorisant le métier. Sans pour autant remettre en cause l'augmentation des prérequis au Bac Professionnel, il est nécessaire d'ouvrir aussi à l'expérience dans l'automobile et aux autres diplômes CAP ou BEP, Bac Pro avec des tests d'entrée.

À propos de DEKRA :

Depuis plus de 90 ans, DEKRA s'engage pour la sécurité. Fondé en 1925 à Berlin sous le nom de Deutscher Kraftfahrzeug-Überwachungs-Verein e.V., DEKRA est aujourd'hui l'un des plus grands organismes d'expertise au monde. Filiale de DEKRA e.V., DEKRA SE gère les activités opérationnelles du groupe. En 2020, DEKRA a réalisé un chiffre d'affaires de près de 3,2 milliards d'euros. Le groupe emploie actuellement 43 000 personnes dans plus de 60 pays sur cinq continents. Ses experts qualifiés et indépendants proposent, pour améliorer la sécurité sur la route, au travail ou à la maison, des services couvrant aussi bien le contrôle technique de véhicules, l'expertise, la gestion et le règlement de sinistres, le contrôle industriel et de bâtiments, le conseil en sécurité, le contrôle et la certification de produits et de systèmes. La vision 2025 de DEKRA est d'être le partenaire global pour un monde plus sûr. (dekra.com / dekra-roadsafety.com)

À propos de DEKRA Automotive :

Numéro 1 mondial avec 27 millions de contrôles techniques réalisés dans le monde, DEKRA Automotive gère en France un large réseau d'affiliés et de centres en propre. Couvrant avec plus de 1700 établissements l'ensemble du territoire national pour des contrôles techniques VL (1554 centres) et PL (150 centres) garantissant aux usagers un contrôle technique impartial, répondant aux plus hauts standards de qualité.

DEKRA Automotive gère 3 enseignes de contrôle technique automobile, DEKRA, NORISKO et AUTOCONTROL ainsi qu'une enseigne DEKRA pour le poids lourd et réalise près de 6.5 millions de contrôles par an. Acteur engagé sur la sécurité routière, DEKRA Automotive poursuit en France la mission d'intérêt général portée depuis 90 ans en Allemagne, par sa société mère, qui finance un pôle de recherche en prévention des accidents. Partenaire de la Délégation Interministérielle à la Sécurité Routière depuis 2000, étendue en 2008 en signant la charte européenne, DEKRA Automotive mène de nombreuses actions de sensibilisation et de prévention, dans ce cadre. (dekra-norisko.fr / dekra-pl.com).

A propos de l'Association Jeunesse et Entreprises

Créée en 1986, l'Association Jeunesse et Entreprises (AJE), reconnue d'utilité publique depuis 1991, est née du constat suivant : trop éloignés l'un de l'autre, le monde de l'éducation et celui des entreprises doivent se rapprocher pour mieux se connaître, avec comme objectif la découverte du monde de l'entreprise par les jeunes pour une insertion professionnelle réussie. AJE favorise le dialogue Ecole-entreprise sur le territoire, grâce à un maillage assuré par 25 clubs en région, animés par des bénévoles encore en activité ou ayant occupé d'importantes responsabilités. AJE propose aux jeunes du Collège au BAC+3 des actions en lien avec des entreprises partenaires contribuant ainsi à leur découverte de l'entreprise pour une orientation choisie plutôt que subie.