

COMMUNIQUE DE PRESSE
EMBARGO au 19 mai 2016
Réseaux sociaux inclus

Code de la route : les idées reçues persistent

L'association Prévention Routière, CARGLASS® et Allianz France invitent les automobilistes à tester leurs connaissances du code de la route et lutter contre les idées reçues sur www.defidelaroute.fr

Téléphone au volant, sens giratoire, distances de sécurité... Autant de thèmes qui véhiculent des idées reçues. Si deux tiers des conducteurs pensent qu'ils réussiraient de nouveau l'épreuve du code, aucun n'a réussi à répondre correctement à l'ensemble des 12 questions « idées reçues » soumises. L'enquête¹ sur la connaissance du code de la route, menée par les partenaires, révèle cette contradiction.

Or, une bonne connaissance des règles par l'ensemble des automobilistes est primordiale pour partager la route en toute sérénité. Ainsi, l'association Prévention Routière, CARGLASS® et Allianz France proposent aux automobilistes, du 19 mai au 3 juin 2016, de tester leurs connaissances du code de la route de manière ludique, et de défier leurs amis sur le site www.defidelaroute.fr.



Les idées reçues : un obstacle au sans faute !

Lorsque l'on teste leurs connaissances, aucun conducteur ne fait un sans faute et les idées reçues persistent ! Les conducteurs interrogés ont été soumis à 12 « colles » sur les règles à respecter au volant de leur véhicule ou au guidon de leurs deux-roues. Seulement 11% des conducteurs ont eu au moins 10 réponses justes, tandis que 20% ont commis plus de 5 fautes.

Les points forts et les points faibles des conducteurs Français

Les idées reçues persistent pour les situations du quotidien :

- 93% des automobilistes interrogés ne connaissent pas exactement les règles sur le positionnement du véhicule dans un sens giratoire pour tourner à gauche.
- 54% ne savent pas quelle est la distance de sécurité à respecter
- Un tiers pense que lors d'un accrochage sur un parking les torts sont systématiquement partagés à 50/50.

En revanche, les conducteurs sont nettement plus sûrs d'eux sur nos questions concernant l'utilisation du téléphone (98% de bonnes réponses), l'alcool (95%) ou encore le port de la ceinture de sécurité à l'arrière (95%).

9 conducteurs sur 10 ne révisent pas le code de la route

Autre constat : si la majorité des conducteurs interrogés estime obtenir le code de la route s'ils le repassaient, ils sont 90% à ne pas vérifier régulièrement leurs connaissances. Une fois le code en poche, les automobilistes sont nombreux à considérer leurs connaissances comme acquises et ne pensent pas à vérifier les nouvelles règles de circulation. Or, le code de la route évolue constamment, en raison par exemple des nouveaux types de transports urbains ou de nouvelles règles de sécurité.

¹ Etude OpinionWay pour CARGLASS®, l'association Prévention Routière et Allianz France réalisée du 13 au 15 avril 2016 sur un échantillon de 1062 individus représentatifs de la population française.

L'association Prévention Routière, CARGLASS® et Allianz France proposent aux automobilistes de tester leurs connaissances sur www.defidelaroute.fr



Le combat contre les idées reçues liées au code de la route est loin d'être terminé. C'est pourquoi, l'association Prévention Routière, CARGLASS® et Allianz France, forts de leur implication de longue date en termes de prévention routière, s'associent et s'engagent autour d'un quiz.

Ainsi, du 19 mai au 3 juin, les automobilistes sont invités, sur le site www.defidelaroute.fr, à tester leurs connaissances et lutter contre les idées reçues en répondant à 12 questions.

Grâce à **cette approche ludique, pédagogique et digitale**, les 3 partenaires souhaitent inciter les participants à améliorer leurs acquis, en leur délivrant des conseils complémentaires de prévention routière. Les internautes pourront également défier leurs amis et les inciter, à leur tour, à participer à ce quiz via les réseaux sociaux (Twitter et Facebook).

Du 19 mai au 3 juin 2016

Les automobilistes sont invités à tester leurs connaissances sur les idées reçues du code de la route sur www.defidelaroute.fr

A la clé de ce quiz, de nombreux lots à gagner :

- ✓ **1^{er} Prix** : un voyage
- ✓ **2^{ème} et 3^{ème} Prix** : une box voyage en France « Luxe »
- ✓ **4^{ème} Prix** : une tablette tactile
- ✓ **5^{ème} et 6^{ème} Prix** : un écran plat
- ✓ **7^{ème} au 10^{ème} Prix** : un GPS

+ 100 lunettes Pol & Sun (sur tirage au sort)

A propos de l'association Prévention Routière

Créée en 1949, l'association Prévention Routière est reconnue d'utilité publique en 1955. Elle conduit ses actions dans de multiples domaines : l'éducation routière des enfants et adolescents, la sensibilisation et l'information du grand public et la formation continue des conducteurs (conducteurs infractionnistes, salariés des entreprises, conducteurs seniors). Elle intervient régulièrement auprès des pouvoirs publics pour faire des propositions visant à améliorer la sécurité routière.

Le réseau implanté sur tout le territoire national de l'association Prévention Routière et ses 1 500 bénévoles permettent de mener, chaque année, des milliers d'actions locales, pour sensibiliser les usagers de tous les âges et milieux aux risques de la circulation. Avec plus de 100 000 adhérents et donateurs, elle est aujourd'hui l'une des principales associations loi 1901 de France.

Site internet : www.preventionroutiere.asso.fr

A propos de CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, plus de 430 centres et 720 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 379 M€ en 2014. CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 34 pays. Site Internet www.carglass.fr.

*Hors Corse et îles non reliées par un pont

A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Près de 147 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 85 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 10 500 collaborateurs en France. Près de 7000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr - Suivez-nous sur Twitter ! @allianzfrance - Retrouvez-nous également sur notre page Facebook