

Février 2019

Déborah Barbe est nommée Responsable Partenariats et Expérientiel Audi France

- **Nomination de Déborah Barbe au poste de Responsable Partenariats et Expérientiel Audi France**
- **Elle prend ses nouvelles fonctions à compter d'aujourd'hui, le 1^{er} février 2019**

Paris, le 1^{er} février 2019 – Déborah Barbe est nommée Responsable Partenariats et Expérientiel Audi France à compter du 1^{er} février 2019. Elle aura notamment en charge la stratégie des partenariats et du sponsoring, la mise en place et l'exploitation des placements produits et est responsable du programme relationnel myAudi.

Diplômée d'un Master Information et Communication de l'Université de Nice-Sophia Antipolis, Déborah Barbe a débuté sa carrière dans l'univers du cinéma et du divertissement chez Fox Pathé Europa en tant que Chargée de Relations Presse. Elle a ensuite exercé cette même fonction en agences de communication pour adidas et, par la suite, avec un portefeuille de clients variés (Rip Curl, Kickers) avant de se spécialiser dans l'automobile (ŠKODA, Hertz, Jeep, Alfa Romeo, MotorVillage).

Elle a rejoint Volkswagen Group France en février 2015 au poste de Responsable Presse Corporate et Lifestyle où elle avait pour mission de définir la stratégie RP Corporate du constructeur et de développer la visibilité produit et hors produit dans les médias non spécialisés automobile. Déborah Barbe est nommée, aujourd'hui, Responsable Partenariats et Expérientiel Audi France, elle reporte à Nathalie Hoffet, Chef de Département Marketing.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.