DATAMOVE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Face à une rupture des mobilités historique et brutale, Le DataMove 2026 aide à comprendre les transformations en cours

Avec DataMove, le DataLab Institute associe une publication annuelle, une plateforme numérique gratuite et une chaîne de contenus pour éclairer les transformations des filières de la mobilité à partir de données fiables, traçables et actualisées.

Paris, novembre 2026 – Les mobilités ne connaissent pas une simple accélération : elles traversent une rupture historique et brutale, marquée par les impératifs climatiques, les contraintes économiques et sociales et l'évolution des usages. Pour comprendre ces bouleversements, encore faut-il pouvoir accéder à des données fiables et les mettre en perspective.

Pour aider les professionnels, les décideurs et le grand public à comprendre ces évolutions, DataMove présente son édition 2026 et sa nouvelle plateforme numérique gratuite, accessible sur www.datamove.fr. Leur ambition : rassembler des données vérifiées, documentées et traçables, puis permettre de les consulter, de les comparer et de les croiser.

DataMove est édité par le DataLab Institute – L'Observatoire des Mobilités, association à but non lucratif qui fédère progressivement les expertises des différentes filières autour d'une démarche d'intérêt général.

DataMove 2026 : des sources vérifiées, documentées et traçables

Après une première édition parue en décembre 2025, DataMove revient avec des données actualisées et des chapitres enrichis ou nouveaux. Automobile, transports de voyageurs et de marchandises, énergie, infrastructures, usages et sécurité routière : la publication rapproche des informations habituellement étudiées séparément.

Son utilité est concrète : suivre l'évolution d'un marché, comparer des indicateurs entre secteurs, identifier des tendances et nourrir les réflexions des entreprises, des institutions et des acteurs publics, sans multiplier les recherches dans des sources dispersées.

Des chiffres qui illustrent les transformations des mobilités

Deux exemples illustrent l'intérêt de rapprocher les indicateurs : les pneus quatre saisons, qui représentaient 4 % du marché en 2016, dépassent aujourd'hui 42 % ; parallèlement, 89 % du fret terrestre est transporté par la route.

Trois formats complémentaires, pour une information qui évolue toute l'année

Une publication annuelle imprimée rassemble les principales données et tendances des filières de la mobilité. Elle est disponible sur demande.

La plateforme numérique gratuite DataMove 2.0 permet d'explorer les données, de visualiser les indicateurs, de les comparer, de les croiser et de les interroger. Contrairement à l'édition papier, ses contenus et données ont vocation à être actualisés régulièrement.

La chaîne YouTube DataMove TV prolonge la lecture des chiffres avec trois formats : DataScope, consacré aux analyses économiques ; Les Voix de la Mobilité, des entretiens avec des dirigeants et experts ; et des webinaires. La plateforme accueille également des tribunes et des études pour approfondir les enjeux des filières.

En associant données, analyses et échanges de points de vue, DataMove entend aider ses publics à décrypter des transformations parfois contradictoires et à mieux éclairer leurs décisions.

DataLab Institute : un observatoire au service des filières de la mobilité

Le DataLab Institute – L'Observatoire des Mobilités est l'association à but non lucratif propriétaire et éditrice de DataMove et de datamove.fr, ainsi que productrice de DataMove TV. Son objet est de développer et diffuser une information fiable sur toutes les formes de mobilité, dans une démarche d'intérêt général à caractère scientifique et éducatif.

L'association a vocation à réunir progressivement les organisations professionnelles et les experts des filières de la mobilité, afin d'enrichir les données, de confronter les analyses et de favoriser leur diffusion. Le projet couvre l'ensemble des mobilités : transports publics et individuels, ferroviaires, aériens et routiers, transport de marchandises, énergies, émissions et enjeux climatiques, sans oublier les nouvelles formes de mobilité.

Sous la signature « One Step Ahead with Data », DataMove veut offrir une lecture transversale des mobilités et contribuer à un dialogue mieux informé entre les parties prenantes.

Disponibilité et contact

La mise en ligne de DataMove 2.0 est prévue le 28 octobre 2026. L'édition imprimée 2026 sera disponible sur demande. Plus d'informations : www.datamove.fr.

DATALAB INSTITUTE | L'Observatoire des Mobilités