



Mercedes-Benz

Information Presse
1er février 2022

Daimler s'engage dans une nouvelle ère et devient Mercedes-Benz Group

- Le changement de nom de Mercedes-Benz Group AG marque l'achèvement de la réorganisation.
- Concentration totale sur les voitures particulières et les véhicules utilitaires dans le segment du luxe et du haut de gamme.
- Rôle de premier plan dans la mobilité électrique et les logiciels pour véhicules

Stuttgart (Allemagne) - Daimler AG devient Mercedes-Benz Group AG au 1er février 2022. Après l'entrée en bourse réussie de Daimler Truck, la nouvelle orientation du groupe vers le secteur automobile est caractérisée par un nouveau nom. La marque Mercedes-Benz, connue dans le monde entier, a été créée en 1926 lorsque les sociétés fondatrices de Carl Benz et Gottlieb Daimler ont fusionné dans le but de révolutionner la production automobile. Les deux pionniers avaient déjà présenté leurs inventions révolutionnaires indépendamment l'un de l'autre en 1886, annonçant ainsi le début de l'ère automobile. Dans le cadre du changement de nom de Daimler AG en Mercedes-Benz Group AG, le symbole boursier de la société passe également de "DAI" à "MBG". Il n'y aura pas d'autres changements pour les actionnaires. Les actions de Mercedes-Benz Group AG resteront cotées à l'indice DAX, l'indice boursier allemand de référence.

Ola Källenius, Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz Group AG : "Le changement de nom en Mercedes-Benz Group AG souligne notre nouvelle orientation stratégique. Ce faisant, nous voulons indiquer clairement où se trouve le cœur de notre entreprise : construire les voitures les plus désirables au monde. L'étoile Mercedes a toujours été une promesse d'avenir : changer le présent pour l'améliorer. Nous voulons poursuivre cet héritage de nos fondateurs en prenant la tête de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. "

Parallèlement au changement de nom de Daimler AG, Daimler Mobility AG adapte également sa marque : sous le nom de Mercedes-Benz Mobility AG, l'entreprise propose des services de mobilité pour les voitures particulières et les véhicules utilitaires dans les domaines du financement, du leasing et de l'assurance. En outre, la division Finance et mobilité permet aux clients de Mercedes-Benz d'utiliser leurs véhicules de manière flexible grâce à des modèles de location et d'abonnement, à la gestion de flotte et à des services numériques pour la recharge et le paiement.



Avec le changement de nom de Daimler, l'entreprise achève son réalignement historique qui a débuté l'année dernière et qui a été approuvé par les actionnaires à une majorité écrasante. Le 10 décembre 2021, Daimler Truck Holding AG a été lancée en tant que société indépendante à la Bourse de Francfort. Le nouveau groupe Mercedes-Benz se concentre donc pleinement sur ses marques de voitures particulières Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes-EQ ainsi que sur les véhicules utilitaires. En tant que constructeur spécialisé possédant la marque automobile de luxe la plus puissante au monde, le groupe sera en mesure de développer pleinement son potentiel économique à l'avenir et de mieux exploiter ses atouts concurrentiels. Suite à la réorganisation du groupe Daimler d'origine, le groupe Mercedes-Benz détient toujours une participation minoritaire de 35 % dans Daimler Truck Holding AG, dont environ 5 % sont détenus dans ses fonds de pension.

De plus amples informations sur le groupe Mercedes-Benz AG sont disponibles aux adresses suivantes : **group-media.mercedes-benz.com** et **group.mercedes-benz.com**

Déclarations prévisionnelles :

Le présent document contient des déclarations prospectives qui reflètent notre opinion actuelle sur des événements futurs. Les termes "anticiper", "supposer", "croire", "estimer", "s'attendre", "avoir l'intention", "pouvoir", "planifier", "projeter", "devoir" et d'autres expressions similaires sont utilisés pour identifier les déclarations prospectives. Ces déclarations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, notamment une évolution défavorable des conditions économiques mondiales, en particulier une baisse de la demande sur nos marchés les plus importants ; une détérioration de nos possibilités de refinancement sur les marchés du crédit et les marchés financiers ; des événements de force majeure, y compris des catastrophes naturelles, des pandémies, des actes de terrorisme, des troubles politiques, des conflits armés, des accidents industriels et leurs effets sur nos activités de vente, d'achat, de production ou de services financiers ; des changements dans les taux de change, les dispositions douanières et le commerce extérieur ; une évolution des préférences des consommateurs vers des véhicules plus petits et à plus faible marge ; un éventuel manque d'acceptation de nos produits ou services qui limite notre capacité à atteindre les prix et à utiliser adéquatement nos capacités de production ; des augmentations de prix pour le carburant ou les matières premières ; une interruption de la production due à des pénuries de matériaux, à des grèves ou à l'insolvabilité de fournisseurs ; une baisse des prix de revente des véhicules d'occasion ; la mise en œuvre efficace de mesures de réduction des coûts et d'optimisation de l'efficacité ; les perspectives commerciales des sociétés dans lesquelles nous détenons une participation importante ; la mise en œuvre réussie de coopérations stratégiques et de coentreprises ; les changements dans les lois, les règlements et les politiques gouvernementales, en particulier ceux relatifs aux émissions des véhicules, à l'économie de carburant et à la sécurité ; la résolution des enquêtes gouvernementales en cours ou des enquêtes demandées par les gouvernements et l'issue des procédures judiciaires futures en cours ou envisagées ; et d'autres risques et incertitudes, dont certains sont décrits sous la rubrique "Rapport sur les risques et les opportunités" dans le rapport annuel actuel ou dans le rapport intermédiaire actuel. Si l'un de ces risques et incertitudes se matérialise ou si les hypothèses sous-jacentes à l'une de nos déclarations prévisionnelles s'avèrent incorrectes, les résultats réels peuvent être sensiblement différents de ceux que nous exprimons ou impliquons par ces déclarations. Nous n'avons pas l'intention et n'assumons aucune obligation de mettre à jour ces déclarations prévisionnelles car elles sont basées uniquement sur les circonstances à la date de publication.

Le groupe Mercedes-Benz en un coup d'œil

Mercedes-Benz Group AG est l'une des entreprises automobiles les plus performantes du monde. Avec Mercedes-Benz AG, le groupe est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de voitures et de vans haut de gamme et de luxe. Mercedes-Benz Mobility AG propose des services de financement, de leasing, d'abonnement et de location de voitures, de gestion de flotte, de services numériques de recharge et de paiement, de courtage d'assurance, ainsi que des services de mobilité innovants. Les fondateurs de l'entreprise, Gottlieb Daimler et Carl Benz, ont marqué l'histoire en inventant l'automobile en 1886. En tant que pionnier de l'ingénierie automobile, Mercedes-Benz considère que façonner l'avenir de la mobilité de manière sûre et durable est à la fois une motivation et une obligation. L'entreprise se concentre donc sur les technologies innovantes et vertes ainsi que sur des véhicules sûrs et de qualité supérieure qui captivent et inspirent. Mercedes-Benz continue d'investir systématiquement dans le développement de groupes motopropulseurs efficaces et pose les jalons d'un avenir entièrement électrique : La marque à l'étoile à trois branches poursuit l'objectif de passer au tout électrique, lorsque les conditions du marché le permettent. En passant de l'électrique d'abord à l'électrique uniquement, le plus grand constructeur de voitures de luxe au monde accélère le pas vers un avenir sans émissions et piloté par logiciel. Les efforts de l'entreprise se concentrent également sur la connectivité intelligente de ses véhicules, la conduite autonome et les nouveaux concepts de mobilité, car Mercedes-Benz considère qu'il s'agit de son aspiration et de son obligation d'assumer sa responsabilité envers la société et l'environnement. Mercedes-Benz vend ses véhicules et ses services dans presque tous les pays du monde et dispose de sites de production en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique latine, en Asie et en Afrique. Outre Mercedes-Benz, la marque automobile de luxe la plus précieuse au monde (source : étude Interbrand, 20 oct. 2021), Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ et Mercedes me ainsi que les marques de Mercedes-Benz Mobility : Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services et Athlon. L'entreprise est cotée aux bourses de Francfort et de Stuttgart (symbole ticker MBG). En 2020, le groupe comptait environ 288 500 employés et a vendu 2,8 millions de véhicules. Les revenus du groupe se sont élevés à 154,3 milliards d'euros et l'EBIT du groupe à 6,6 milliards d'euros.