

DACHSER élargit son portefeuille de prestations pour les livraisons B2C

Paris, le 13 février 2024 – Le prestataire de services logistiques DACHSER vient de lancer targo on-site fix. Ce nouveau produit permet de convenir d'une date de livraison dès l'enregistrement de la commande. Il sera déployé dans toute l'Europe, soutenant ainsi les stratégies de distribution omnicanales de ses clients en offrant une flexibilité totale en termes de délais de livraison.



Les consommateurs sont très exigeants quant à leur expérience d'achat : ils veulent acheter partout, à tout moment, et choisir les lieu et horaire de livraison de leurs commandes. Dans un environnement très concurrentiel, les commerçants qui excellent sont ceux capables de coordonner la circulation des produits sur tous les canaux de vente : en magasin, ou en ligne sur

ordinateur ou Smartphone. La condition préalable à ces concepts de distribution omnicanaux exigeants est une chaîne logistique performante et flexible.

« Les acteurs du commerce et les fabricants doivent aujourd'hui répondre aux attentes de livraison des consommateurs. Pour nous, en tant que partenaire logistique, cela signifie que nous devons adapter nos services et processus au sein du réseau et les compléter par des solutions plus simples et plus rapides. C'est un élément clé de la stratégie de croissance de notre réseau européen de marchandises générales »

Alexander Tonn, COO Road Logistics chez DACHSER.

Avec targo on-site fix, les consommateurs peuvent convenir d'une date de livraison fixe avec le vendeur leur permettant ainsi de recevoir leurs commandes après des vacances prévues ou un jour de congé, par exemple. Cette flexibilité est très appréciée, et le prestataire logistique bénéficie également d'une réduction du temps de stockage et d'une diminution du temps consacré à la prise de rendez-vous.

DACHSER propose ses services logistiques à des entreprises clientes qui, outre leur activité B2B (Business-to-Business), ont également une activité B2C (Business-to-Consumer). Pour les expéditions B2C, le prestataire logistique propose targo on-site à travers l'Europe, comprenant des services et des normes de qualité clairement définis, ainsi que des délais de livraison rapides via son propre réseau de groupage. Les options de livraison vont du "franco bord de trottoir", soit hors du domicile, à la livraison sur le lieu d'utilisation.

Pour plus d'informations sur les services et produits DACHSER dans le domaine du transport terrestre européen : <https://www.dachser.fr/fr/les-produits-du-transport-routier-107>

A propos de DACHSER :

L'entreprise familiale Dachser, dont le siège social se trouve à Kempten, en Allemagne, propose des services de logistique de transport, d'entreposage et des services personnalisés au sein de deux secteurs d'activité : Dachser Air & Sea Logistics et Dachser Road Logistics. Ce dernier se divise en deux business lines, Dachser European Logistics et Dachser Food Logistics. Des services logistiques contractuels globaux ainsi que des solutions spécifiques à certains secteurs complètent l'offre. Un réseau de transport européen et intercontinental étendu et des systèmes d'information entièrement intégrés garantissent des solutions logistiques intelligentes dans le monde entier.

Avec près de 32.850 collaborateurs répartis sur 379 sites dans le monde, Dachser a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires consolidé d'environ 8,1 milliards d'euros. Le prestataire logistique a transporté au total 81,1 millions d'envois d'un poids de 42,8 millions de tonnes. Dachser est représenté dans 41 pays par ses propres sociétés nationales.

Pour plus d'informations : [dachser.com](https://www.dachser.com)