

En partenariat avec Cyclevia, Midas expérimente la collecte et le recyclage des huiles usagées.

Midas s'associe à Cyclevia dans le cadre d'un partenariat pour offrir aux particuliers un nouveau point de collecte d'huiles usagées et de leurs emballages souillés. Pour sa part, Chimirec prend le relai pour le ramassage et le transport de ces déchets. Ce partenariat est une première sur le réseau Midas.

Un partenariat à la rencontre d'ambitions communes et complémentaires

Fort d'une première expérimentation de collecte réussie en Guadeloupe entre 2023 et 2024, avec près de 4 tonnes d'huiles usagées recueillies en 6 mois, Cyclevia adapte sa solution au contexte hexagonal et noue, à l'issue d'un appel à candidatures mené fin 2024, un partenariat avec Midas, enseigne clé de l'entretien automobile en France. Cette expérimentation (également réalisée en partenariat avec deux autres réseaux d'enseignes de l'entretien automobile) est un moyen très concret de répondre aux ambitions de Midas en matière de gestion des déchets, comme aux attentes grandissantes des clients en termes de responsabilité et d'impact.

Un dispositif gratuit et de proximité pour faciliter la vie des particuliers.

Un point de collecte « test » est ainsi installé depuis début juin pour 6 mois dans le centre Midas de Noeux-les-Mines dans les Hauts-de-France. Placée en accès libre et gratuit sur le parking du centre, la borne de collecte de l'huile de vidange renforce le maillage des déchèteries existantes sur le territoire et offrent aux particuliers une solution de proximité pour se débarrasser de leurs huiles usagées, plus en phase avec leur quotidien et leurs habitudes de consommation (centre-ville, zone commerciale, amplitude horaire...). En un mois, plusieurs dizaines de collectes ont déjà été réalisées, soit un très bon démarrage pour cette borne test qui a aussi pour ambition de faire connaître le centre à de potentiels clients.



« Ce dispositif garantit aux particuliers – clients ou non du réseau Midas - une collecte sûre et un traitement adapté de ces déchets dangereux pour leur offrir une deuxième vie. Les huiles de vidange collectées sont recyclées et réintégrées à la fabrication d'huile neuve* tandis que les emballages sont valorisés en énergie. Un process vertueux que nous sommes fiers de mettre en place sur notre réseau grâce à Cyclevia »

Antoine Hurel, Responsable Midas France RSE.

*En 2024, 87 % des huiles collectées par Cyclevia ont été régénérées ou recyclées.



CYCLEVIA
L'éco-organisme de la filière
des huiles et des lubrifiants.



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 45 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2024, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 367 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un groupe familial indépendant originaire du Nord de la France, leader européen de l'équipement, de l'entretien et de la réparation automobile. Mobivia accompagne plus de 30 millions de clients automobilistes uniques, particuliers et professionnels en leur proposant des produits et services utiles, accessibles, innovants et durables.

Le groupe s'appuie sur un portefeuille de marques fortes dédiées à l'entretien, la réparation et l'équipement des véhicules (Norauto, Auto5, ATU, Midas, Carter-Cash), à la distribution de pneus, pièces techniques, de confort et aux services dédiés aux professionnels (Synchro Diffusion, Exadis, Vroomly et Dentmaster), à la vente de pièces et accessoires automobiles online (Bythjul, Skruvat, Däckskiftarna), ainsi qu'à l'économie circulaire (iWip et Black-Star).

Mobivia accompagne également le développement de solutions innovantes dans l'autotech via son fonds d'investissement et accélérateur de startups Via ID.

En 2024, Mobivia compte environ 2000 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 16 pays en Europe majoritairement et réalise un chiffre d'affaires annuel de 3,8 Mds € (total avec franchises et master franchises). Ses 23 000 collaborateurs font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts.

En savoir plus : www.mobivia.com
Nous suivre sur [LinkedIn](#)