

CYCLEVIA ET LA FFSA RENOUVELLENT LEUR PARTENARIAT POUR UNE SAISON 2026 PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA SENSIBILISATION ET DE L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Rueil-Malmaison, le 28 mai 2026



Initié en 2025, le partenariat liant CYCLEVIA et la Fédération Française du Sport Automobile (FFSA) s'inscrit dans une démarche commune d'intérêt général visant à sensibiliser les acteurs du sport automobile — pilotes, mécaniciens, passionnés et grand public — aux enjeux de la collecte et du recyclage de l'huile usagée.

En 2026, CYCLEVIA et la FFSA poursuivent et amplifient leurs actions de sensibilisation auprès des acteurs et des publics du sport automobile. Le partenariat s'appuie sur une vision et une volonté commune de :

- Sensibiliser les acteurs du sport automobile (professionnels et amateurs) aux risques environnementaux et sanitaires de l'huile usagée mal gérée.
- Promouvoir les bonnes pratiques : dépôt gratuit en déchèterie, recyclage, et économie circulaire.
- Toucher un public large grâce à l'audience des rallyes et à la notoriété des pilotes.

Pour concrétiser cet engagement, CYCLEVIA sera présent sur 4 épreuves du Championnat de France des Rallyes en 2026, avec une activation ludique et pédagogique pour impliquer directement les

spectateurs et les participants. Le premier rendez-vous est fixé le 13 juin à Gérardmer pour le Rallye des Vosges Grand Est.

Sur chaque rallye, CYCLEVIA déploiera une animation spécialement pour l'occasion : le dispositif « Monsieur Madame Huile perdu(e) ». Deux mascottes en forme de goutte d'huile de vidange iront à la rencontre du public pour délivrer leur message. Les spectateurs seront invités à « raccompagner » la mascotte vers un stand symbolisant un point de collecte, avec à la clé la participation à un jeu-concours pour gagner des lots (places pour une course mythique et une expérience unique en sport auto).

Un stand CYCLEVIA sera également installé sur chaque événement, avec :

- Des informations pédagogiques sur les dangers de l'huile usagée ;
- Des rappels sur les bonnes pratiques et un accès simplifié aux points de collecte ;
- Une visibilité renforcée du message : « Après une vidange, direction la déchèterie. Ce déchet est dangereux et il se recycle ! »

Par ailleurs, dans la continuité du partenariat entre CYCLEVIA et la FFSA, Bruno Saby a accepté en avril dernier de devenir l'ambassadeur de l'éco-organisme. À travers la participation du pilote légendaire à plusieurs rallyes en catégorie historique, ce dernier portera également ce message de sensibilisation auprès des passionnés de sport automobile.

« Nous sommes ravis chez Cyclevia de renouveler ce partenariat pour une deuxième saison. Notre mission reste inchangée : informer et sensibiliser les détenteurs d'huile usagée, qu'ils soient professionnels ou particuliers, sur les risques liés à leur abandon et les solutions de collecte. La FFSA, avec son rayonnement, est un partenaire idéal pour amplifier notre message et toucher un public particulièrement concerné. »
indique André Zaffiro, Directeur général de CYCLEVIA

« Le renouvellement de ce partenariat avec CYCLEVIA traduit une volonté commune d'agir concrètement en faveur d'un sport automobile plus responsable. La sensibilisation aux bonnes pratiques environnementales fait pleinement partie des enjeux d'avenir de notre sport, et la FFSA est fière de s'engager aux côtés d'un acteur mobilisé sur ces sujets essentiels. »
ajoute Pierre Ragues, Président de la FFSA

À PROPOS DE CYCLEVIA

Cyclevia est l'éco-organisme de la filière des huiles et lubrifiants. Société privée à but non lucratif, agréée par l'État et chargée d'une mission d'intérêt général, elle réunit plus de 450 adhérents, tous producteurs de lubrifiants, représentant plus de 96% du marché. Cyclevia soutient partout en France la collecte et le traitement de l'huile usagée, et favorise plus globalement le développement responsable de la filière, en encourageant l'éco-conception des produits et en sensibilisant professionnels et particuliers aux dangers du déchet et aux bonnes pratiques.