

Continental optimise sa gamme d'autoradios pour les constructeurs de véhicules commerciaux et pour le marché de la recharge avec la fonction DAB+.

- La technologie de radio numérique DAB+, adoptée par le Parlement Européen en 2018 (Directive 2018/1972), et déjà exploitée, devient incontournable en France au 21 décembre 2020.
- Continental a anticipé l'introduction du DAB+ et offre une gamme complète de radios équipées de cette technologie pour les véhicules spéciaux.
- Quels changements ? Meilleure réception, nouvelles stations, nouvelles fonctionnalités, qualité de son numérique...

Rambouillet, le 2 décembre 2020. La radio numérique s'impose comme le remplaçant de la radio FM à l'image, par exemple, de la Norvège qui a cessé les émissions de radio sur la bande FM au profit du DAB+ dès décembre 2017. La France franchit une nouvelle étape sur cette voie avec l'obligation d'intégrer la fonction DAB+ à tous les récepteurs de radios vendus sur son territoire dès le 21 décembre 2020 en application de la directive européenne 2018/1972.

« Grâce à une expérience de plus de 80 ans dans le domaine de l'audio, Continental a d'ores et déjà repensé sa gamme d'autoradio avec le DAB+ qui nous permet d'être prêts à accompagner nos clients Véhicules Commerciaux et Aftermarket dans cette évolution » explique Alain Vaillant, chef de produit Radios chez Continental, au sein de la Business Unit Commercial Vehicles & Services.

Continental offre une large palette d'autoradios destinés aux constructeurs de poids lourds, bus, véhicules agricoles, engins de chantier ainsi qu'au marché de la Recharge. Tous ces autoradios sont déclinés sous différents design pour plus de choix (éclairage, logo, etc.). Ils sont spécialement développés et éprouvés pour convenir à des domaines exigeants comme le « Off Road » et pour répondre aux attentes actuelles des utilisateurs en termes de fonction de confort et de sécurité comme le streaming et le kit main libre Bluetooth®. Désormais ces radios équiperont et post-équiperont les véhicules commerciaux et les véhicules spéciaux en intégrant la technologie DAB+.



« *Le déploiement du DAB+ n'est pas synchronisé dans tous les pays* », indique Alain Vaillant. « *Mais avec la gamme de radios DAB+, les constructeurs exportateurs sont parés quel que soit le pays d'utilisation du véhicule, la réception radio sera assurée* ».

« *Cette réception radio avec le DAB+ est d'ailleurs une réelle avancée technologique dont l'usager bénéficie* », continue-t-il. « *La qualité est meilleure et les fonctions plus nombreuses avec le DAB+ en comparant à la FM* ».

Quels sont les avantages de la radio DAB+ ?

- Une technologie de transmission hertzienne gratuite.
- Un plus grand choix de stations de radios.
- Un son numérique, d'une qualité comparable au CD.
- Une qualité sonore numérique sans parasite.
- Une plus grande facilité d'utilisation : inutile de retenir des fréquences, il suffit de faire défiler la liste par ordre alphabétique et choisir la radio que vous voulez écouter.
- Le DAB+ est une technologie de diffusion et non une technologie de streaming, ce qui signifie qu'il n'y a pas de limite dans le nombre d'auditeurs écoutant une radio simultanément.
- Le DAB+ permet la transmission d'autres données, telles que le nom de la radio, d'un morceau, des informations de trafic, météo ou des messages d'alertes, des informations sous forme de texte ou d'image.

Retrouvez les avantages du DAB+ sur notre chaîne Youtube

Continental Aftermarket France [ici](#)

A propos de Continental

Continental développe des technologies et services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficientes, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, le trafic et le transport. En 2019, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 44,5 milliards d'euros et emploie plus de 233 000 personnes dans 59 pays et marchés.