

Les français n'ont plus à payer leur contrôle technique, une startup le fait pour eux !

La startup ContrôleTechniqueGratuit.com propose, comme son nom l'indique, la gratuité du contrôle technique grâce à une monétisation de données personnelles, en toute transparence avec l'automobiliste. Un modèle inédit.

Paris, le 14 mai 2018 | À partir du 20 mai 2018, le contrôle technique va connaître un nouveau virage avec de nouvelles règles qui seront beaucoup plus sévères (129 défauts supplémentaires et 10 points supplémentaires à contrôler), ce qui va amener à l'augmentation inévitable de son prix. Le marché automobile est un des plus dynamiques en France avec plus de 2 millions de véhicules vendus chaque année, et représentant le troisième budget des ménages français. Aujourd'hui, 65% des automobilistes jugent le coût du contrôle technique trop élevé. Et cela ne va pas en s'arrangeant puisque le coût annuel d'entretien d'un véhicule a augmenté en 2017 (hausse de 3 à 4,6% selon l'étude annuelle de l'Automobile Club Association). Cette nouvelle réglementation / augmentation du contrôle technique va impacter de plus belle le pouvoir d'achat des français.

Un modèle inédit...

La startup française, ControleTechniqueGratuit.com, apporte la solution en répondant à cette double problématique : comment faire bénéficier aux 40 millions automobilistes du contrôle technique gratuit, sans que cela se fasse au détriment du centre de contrôle technique ?

La réponse réside dans l'exploitation et la monétisation, à bon escient et en toute transparence, des données personnelles des automobilistes.

Concrètement, le particulier souhaitant bénéficier d'un contrôle technique gratuit accepte de fournir des données basiques et peu impactantes mais à haute valeur ajoutée pour les industriels automobiles et ce en toute transparence via un questionnaire.

Ces données sont conservées dans un coffre-fort numérique et ne sont jamais transmises à un tiers sans le consentement de l'utilisateur.



Jonathan Habersztrau, fondateur de la startup ControleTechniqueGratuit.com déclare :

« Cette nouvelle réglementation va encore affecter le pouvoir d'achat des français. Rouler en sécurité ne doit pas être un luxe ou réserver aux plus aisés ! Nous avons imaginé une solution ouverte à tous et agissant en faveur du pouvoir d'achat des ménages les plus modestes ! Et sans léser le centre de contrôle technique, bien au contraire, puisque nous leur garantissons une prise en charge du coût du contrôle contre les données de l'automobiliste. Preuve que lorsque la data est mise au service de l'intelligence collective, elle peut avoir un impact positif sur la société et le pouvoir d'achat des français. ».

...Où les utilisateurs reprennent le contrôle de leurs données

À l'heure où le sujet du traitement des données personnelles fait rage, ContrôleTechniqueGratuit offre un service innovant dans le domaine du VRM (Vendor Relationship Management) et permet à l'utilisateur de reprendre le contrôle sur la relation clients en maîtrisant l'utilisation faite sur ses données personnelles.

La plateforme en ligne permet en effet aux utilisateurs de monétiser leurs données autour de l'automobile et de leur historique automobile et de bénéficier en retour de la gratuité sur le contrôle technique. ContrôleTechniqueGratuit exploite ensuite ces données pour les revendre à l'ensemble des entreprises qui interviennent dans le secteur automobile (concessionnaires, constructeurs, réseaux d'entretien, assureurs, etc.), leur permettant de mieux connaître leurs clients, leurs besoins et leurs attentes.

Une data intelligente qui permet à l'utilisateur de reprendre le contrôle sur la relation clients en maîtrisant l'utilisation faite sur ses données personnelles.

Une startup en pleine croissance soutenue par des investisseurs de renom qui ambitionne de révolutionner le marché du contrôle technique

Depuis sa création en 2016, la société a ainsi permis de faire faire des économies à plus de 53,000 inscrits et a collecté environ 100 000 documents qu'elle a valorisés auprès des acteurs du secteur automobile. ContrôleTechniqueGratuit a comme ambition de proposer un contrôle technique gratuit à une distance de quelques kilomètres de chaque habitant en France métropolitaine. 270 centres de contrôles techniques sont partenaires, et ce dans tout le pays.

Pour rappel, la startup a bouclé en avril 2018 une levée de fonds de 2,6 millions d'euros menée conjointement par Sofimac et par 5M Ventures, accompagnés par des investisseurs de renom comme Arthur Media Group, le fonds Pole Capital ou encore Céline Lazorthes, fondatrice de Leetchi.

