

## Le marché français des 2-3 roues motorisés en 2025:

### Une année de transition marquée par un repli généralisé et des usages en mutation

La Chambre Syndicale Internationale de l'Automobile et du Motocycle (CSIAM) présente aujourd'hui le bilan annuel du marché français des deux-trois roues motorisés pour l'année 2025.

La branche 2-3 roues motorisés de la CSIAM, représentée par Frédéric Puybareaud, Président de la branche et Directeur de la division moto chez Honda France, Athina Argyriou, Présidente déléguée de la CSIAM, et Alexandre Tandina, Responsable de la branche, a dressé un état des lieux complet des immatriculations et de l'évolution des usages en France.

### Un marché global en recul dans un contexte exceptionnel

En 2025, le marché français des 2-3 roues motorisés totalise **224 186 immatriculations**, en baisse de **-16,1 %** par rapport à 2024, si nous prenons compte des immatriculations stratégiques du fait de l'échéance de la norme Euro 5.

Ce recul s'explique en partie par le niveau exceptionnel d'immatriculations enregistré fin 2024, lié à l'arrêt de la vente des véhicules Euro 5 au 1er janvier 2025, qui a généré environ **10 000 immatriculations additionnelles**.

Malgré ce contexte, le marché conserve un rôle majeur dans la mobilité du quotidien, notamment en zones urbaines et périurbaines.

### Les grosses cylindrées soutiennent la filière

La structure du marché reste dominée par les motos et scooters de plus de 125 cm<sup>3</sup>, qui représentent **57 %** des immatriculations (soit près de 127 000 unités).

Ce segment enregistre une baisse contenue de **-12,8 %**, confirmant sa place centrale dans le marché français grâce à une clientèle fidèle et à des usages de loisirs et de mobilité longue distance toujours dynamiques.

### Cyclomoteurs : une baisse structurelle qui se poursuit

Les immatriculations de cyclomoteurs ( $\leq 50$  cm<sup>3</sup>) reculent de **-28,5 %**, avec **46 019 unités en 2025**.

Cette tendance durable s'explique par :

- la concurrence croissante des vélos et trottinettes électriques ;
- l'essor des voitures sans permis auprès des jeunes usagers.

Les baisses affectent l'ensemble du segment, tant pour les cyclomoteurs à boîte mécanique (-37,1 %) que pour les scooters 50 cm<sup>3</sup> (-19,8 %).

## 125 cm<sup>3</sup> : un marché également orienté à la baisse

Le segment des motos et scooters 125 cm<sup>3</sup> enregistre une diminution de **-18,6 %**, totalisant **46 141 unités en 2025**.

Dans le détail :

- les motos accusent une baisse de **-15,8 %**,
- les scooters enregistrent un recul de **-23,0 %**.

Malgré cette contraction, le 125 cm<sup>3</sup> demeure un choix privilégié pour les trajets quotidiens accessibles avec le permis B.

## Tricycles : un marché très impacté

Les tricycles motorisés connaissent une forte diminution de leurs immatriculations : - **52,2 %** en 2025.

En revanche, un segment se démarque : les scooters 300-500 cm<sup>3</sup>, dont les immatriculations progressent de **+12 %**, confirmant un intérêt persistant pour les véhicules plus puissants et polyvalents.

## Une forte baisse du marché électrique

Le marché électrique suit la tendance générale et affiche un recul sur tous les segments :

- 50 cm<sup>3</sup> électriques : **-33,4 %**
- 125 cm<sup>3</sup> électriques : **-27,3 %**
- +125 cm<sup>3</sup> électriques : **-35,7 %**
- Tricycles électriques : **-79,5 %**

La dynamique observée les années précédentes marque un ralentissement en 2025, dans un contexte d'offres en évolution et d'attentisme des consommateurs.

## Perspectives 2026 : un marché attendu plus stable et des enjeux de mobilité toujours présents

Malgré les baisses constatées en 2025, la CSIAM anticipe une **année 2026 plus stable**, portée par :

- l'évolution des gammes proposées par les constructeurs ;
- un appétit toujours fort des Français pour les solutions de mobilité agiles ;
- le rôle essentiel du deux-roues motorisé dans la décongestion des villes.

La branche poursuit par ailleurs ses travaux autour du **livre blanc sur le deux-roues motorisé urbain**, dont la version actualisée sera accompagnée d'une campagne de communication en juin 2026.

La CSIAM sera également présente au **Salon du 2 Roues 2026**, renforçant le dialogue entre les acteurs de la filière et les décideurs publics.



### **À propos de la CSIAM**

Créée en 1921, la CSIAM représente les constructeurs internationaux en France dans les segments des deux-roues motorisés, des véhicules légers et des véhicules industriels. Avec 85 marques et 53 adhérents, la CSIAM contribue à hauteur de 30 milliards d'euros au PIB français et emploie directement 10 000 personnes.

---