



Communiqué de presse
Paris, le 21 octobre 2025

« A scooter ou à moto, je suis bien dans ma ville »

Une campagne qui bouge les lignes

Le 2 roues, une solution
de mobilité qui rend la
ville + agréable !



Découvrez comment →

La Chambre Syndicale Internationale de l'Automobile et du Motocycle (CSIAM) lance la campagne « Bien dans ma ville », une initiative qui invite à regarder le scooter et la moto sous un autre angle.
Son ambition : replacer le deux-roues motorisé au cœur de la mobilité urbaine et du partage harmonieux de l'espace public.

Dans un contexte où les solutions de mobilité en ville se diversifient, « Bien dans ma ville » propose une vision positive, moderne et responsable du deux-roues — un moyen de transport à la fois pratique, accessible et compatible avec les enjeux environnementaux.

Bien dans ma ville, une campagne qui parle du scooter et de la moto autrement

Le partage de l'espace public est désormais un enjeu central dans l'aménagement de nos villes et de nos territoires périurbains. Souvent perçus à travers le prisme du bruit ou de la pollution, les scooters et motos souffrent encore d'une image injustement négative, nourrie par des comportements marginaux.

Pourtant, les données objectives et les études scientifiques démontrent que ces véhicules peuvent jouer un rôle essentiel dans la mobilité urbaine : ils contribuent à désengorger le trafic, à réduire les émissions liées aux embouteillages et à fluidifier la circulation.

Avec la campagne « Bien dans ma ville », la CSIAM souhaite corriger et changer le regard sur le deux-roues motorisé.

L'initiative met en avant leurs bénéfices concrets et rappelle que le scooter et la moto font partie intégrante des solutions de mobilité d'aujourd'hui et de demain, à condition qu'ils soient utilisés et entretenus de manière responsable et respectueuse.

Rapides, flexibles et accessibles,
les scooters et motos ont aussi
leur mot à dire !

À scooter ou à moto, je suis

Les constructeurs
innovent pour proposer
**des véhicules
plus propres** et
plus silencieux



Bien
DANS MA
Ville

Les règles de circulation
évoluent, comme la
circulation inter-files, pour
fluidifier le trafic

Les aides au permis,
telles que le CPF ou le permis à
1 euro par jour,
rendent la conduite des
deux-roues moteurs plus accessibles



40% de temps de trajet
gagné en ville pour
tous les usagers.
Aujourd'hui nous sommes
4 millions
(dont 14 % de femmes),
mais demain ?



**Des
réglementations
exigeantes**

encadrent les émissions sonores
des véhicules pour mieux
partager l'espace public



Les équipements de
sécurité
se développent pour
protéger les conducteurs
en cas de chute ou
de collision

ÇA VOUS ÉTONNE ? + d'infos sur csiam-fr.org/



Source : "Le deux-roues motorisé urbain -
Liberté, efficacité, sobriété", 2024

Un objectif clair : réaffirmer les scooters et motos comme une solution de mobilité

Les constructeurs innovent en proposant des véhicules plus propres, plus silencieux et mieux adaptés aux usages urbains.

Scooters et motos constituent aujourd'hui une alternative crédible et complémentaire aux autres moyens de transport.

En favorisant leur intégration dans la mobilité urbaine, la campagne "Bien dans ma ville" promeut une approche équilibrée et pragmatique de la mobilité moderne.

Une démarche pédagogique et citoyenne

La campagne aborde, de manière concrète et accessible : la sécurité, la formation, le partage de la route, ou encore la réduction des émissions.

Elle propose une animation des engagements de la CSIAM exprimés dans son livre blanc "[Le deux-roues motorisé urbain : Liberté, Efficacité, Sobriété](#)".

Parce qu'une ville où chacun circule dans le respect des règles et des autres, c'est une ville plus fluide, plus calme et plus harmonieuse pour tous.

Retrouvez la campagne et les infographies « Bien dans ma ville » sur le site internet de la CSIAM



À scooter ou à moto, on est plus libre



À scooter ou à moto, on est citoyen



À scooter ou à moto, on se protège



À scooter ou à moto, on est bien entouré



À scooter ou à moto, on respire



À scooter ou à moto, on est serein



À propos de la CSIAM

Créée en 1921, la CSIAM porte depuis plus de 100 ans la voix des constructeurs internationaux en France (deux roues moteur, véhicules légers et véhicules industriels) ; acteurs crucial de l'industrie automobile française, la CSIAM représente 85 marques de constructeurs de véhicules comptant pour plus de 60% des immatriculations en France.

Ensemble, ses 53 adhérents produisent environ 2 000 véhicules par jour en France, créant environ 10 000 emplois et contribuant significativement à l'économie locale et nationale à hauteur de 30 milliards d'euros du PIB français.