

COMMUNIQUE DE PRESSE

CROSSROAD COMMUNICATION RENFORCE SON ORGANISATION ET CELLE DE SES FILIALES **BOULEVARD DE LA STIM** et **CDK DEVELOPPEMENT**

Boulogne Billancourt, le 16 janvier 2023 - **Eric CHARONNAT**, Président du groupe, annonce la nomination de **Florence GALISSON** au poste de Directrice Générale Déléguée pour les activités **BOULEVARD DE LA STIM** et **CDK DEVELOPPEMENT**, filiales de Crossroad Communication. Florence Galisson a pris ses fonctions le 4 janvier, directement rattachée à Eric Charonnat, elle dirige l'ensemble des activités dès à présent.

Sa mission : accompagner la croissance et le développement des filiales Boulevard de la Stim, Agence Conseil en Communication Événementielle multi-secteurs et CDK Développement, Cabinet de Conseil spécialisé dans l'animation de clubs d'industriels partenaires.

30 années consacrées à la création, au développement et à l'animation de réseaux ou d'enseignes lui confèrent une expérience unique pour gérer sa nouvelle mission au sein de Crossroad Communication : Continuer à développer les activités du groupe qui accompagne les entreprises de tous secteurs.

En tant que Directrice Marketing de PRECISIUM (réseau de distribution de pièces automobiles), entre 1993 et 2014, Florence Galisson crée et développe le réseau de réparation éponyme, élu 7 années consécutives « enseigne de l'année » au Grand Prix des Réseaux. En 2014, au rachat de PRECISIUM par ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP, elle prend la direction des groupements PRECISIUM et GEFA et sera nommée pour l'occasion « Personnalité de l'Année » par la profession en 2015. En 2018, ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP lui confie successivement la direction commerciale, puis, en 2020, la direction des réseaux. Sa réussite s'est appuyée notamment sur une stratégie de communication efficace, ponctuée de manifestations événementielles qui ont marqué la filière.

« Rejoindre les équipes Boulevard de la Stim et CDK Développement, c'est l'opportunité de réunir l'animation de réseaux et la création de projets. Une formidable combinaison, un nouvel univers, une équipe inspirante et très

professionnelle. Impossible de passer à côté de cette nouvelle aventure qui s'annonce complète, enrichissante et passionnante », se réjouit Florence Galisson, Directrice Générale Déléguée de CDK DEVELOPPEMENT et BOULEVARD DE LA STIM.

« Intégrer un manager pour piloter nos activités est une stratégie volontariste dans le but de consolider et développer notre positionnement à long terme. Accueillir Florence Galisson, « connue de nos équipes » depuis 20 ans, est une fierté et aussi une chance. Outre ses compétences que rappelle son parcours exceptionnel, nous partageons, avec Florence, les mêmes valeurs humaines. Ce qui nous permet d'envisager l'avenir avec plaisir, confiance et enthousiasme », commente Eric Charonnat, Président de Crossroad Communication.

A propos :

CDK DEVELOPPEMENT est un Cabinet de Conseil spécialisé dans l'animation de clubs d'industriels partenaires. A ce jour, la société assure le pilotage de 4 clubs dans le domaine des matériaux de construction, de l'outillage, de la décoration et du bricolage (Négobois, Négotech, Négodéco, Club Mercure). Chaque club réunit des industriels leaders non concurrents. L'objectif étant d'échanger avec les majors de la distribution pour coconstruire l'avenir de la filière concernée.

BOULEVARD de la STIM, Agence de référence depuis plus de 30 ans (Conseil Stratégique Corporate en Communication & Organisation Événementielle). BOULEVARD DE LA STIM a écrit son Histoire sur la relation de confiance à long terme avec ses équipes comme avec ses clients. Plusieurs entreprises de divers secteurs, comme le bâtiment, l'automobile ou encore l'industrie accordent leur confiance à l'agence depuis sa création en 1991.

Pour plus d'information : <https://www.bdstim.com/> <https://www.negobois.com/>
<https://www.negodeco.com/> <https://negotech.net>

CROSSROAD COMMUNICATION, BOULEVARD DE LA STIM, CDK DEVELOPPEMENT
16 Rue des quatre cheminées
92100 BOULOGNE BILLANCOURT