

Information Presse

Marne-la-Vallée, le 27 janvier 2016

La marque Honda enregistre la plus forte croissance d'Europe en 2016



- **Une Croissance de 20,8 % en 2016 sur les marchés de l'UE et de l'AELE**
- **Une demande accrue sur toute la gamme avec une augmentation des ventes de HR-V, Jazz et Civic**
- **Une forte croissance des cinq principaux marchés européens**
- **Une production du modèle européen de la nouvelle Civic lancée en 2017**

La position de Honda en tant que marque automobile à plus forte expansion en Europe a été confirmée pour l'année 2016. Selon les derniers chiffres de l'ACEA (association des constructeurs européens d'automobiles), les ventes totales de Honda dans les pays de l'UE et de l'AELE en 2016 se chiffraient à 159 126 unités à la fin du mois de décembre, soit une hausse de 20,8 % par rapport à la même période 2015. La croissance de Honda a été bien supérieure aux résultats de l'ensemble du marché européen des voitures particulières, qui a enregistré une augmentation de 6,8 % en un an.

Cette performance est due à une demande accrue sur toute la gamme Honda, et en particulier sur les modèles HR-V, Jazz et Civic. Le HR-V a fortement contribué au total général en Europe, avec 34 921 unités vendues. La citadine Jazz a vu ses ventes progresser de 26 % après le lancement du nouveau modèle et enregistre 39 613 immatriculations dans l'UE et l'AELE. Menée par la nouvelle Civic Type R, la nouvelle Civic revendique 47 300 unités vendues, soit une hausse de 4,9 % par rapport à l'année précédente.

Honda a constaté une augmentation de ses ventes sur les cinq principaux marchés automobiles en Europe (Royaume-Uni, Allemagne, France, Italie et Espagne)**. L'Italie a enregistré le plus fort taux de croissance, avec une hausse de 98 %, pour devenir le 3^e marché européen de Honda. Parmi les plus forts taux de croissance en Europe, ceux de la Finlande (+ 47,7 %), du Portugal (+ 38,6 %) et de la Hongrie (+ 58,1 %).

Jean-Marc Streng, Directeur général, division Automobile, Honda Motor Europe, a déclaré :
« Grâce aux produits lancés à la fin de l'année 2015, Honda a bénéficié d'un regain de ventes en 2016, avec de fortes hausses dans la plupart de nos marchés. Je suis particulièrement heureux de constater une solide croissance au sein de notre gamme de produits, en particulier pour la Civic dans sa dernière année complète de commercialisation. La nouvelle Civic fera son entrée sur le marché dans quelques semaines seulement et donnera un élan positif supplémentaire en 2017. »

Le succès commercial de Honda Motor Europe en 2016 a été renforcé par plusieurs annonces importantes en cours d'année. Le nouveau prototype de Civic 5 portes a été dévoilé lors du salon automobile de Genève en mars dernier, alors que la production de la Civic destinée au marché américain a débuté en août dans l'usine « Honda UK Manufacturing » (HUM) de Swindon (Royaume-Uni). La production mondiale de la nouvelle Civic sera assurée par HUM, avec des exportations prévues vers plus de 70 pays du monde, notamment sur les marchés européen, nord-américain et canadien.

La présentation du prototype de la nouvelle Civic 5 portes a fait sensation au Mondial de l'automobile de Paris (Septembre 2016), tandis que le lancement de la nouvelle Type R est "le plus attendu de 2017" selon les lecteurs de *What Car?* au Royaume-Uni. Les premiers modèles de la nouvelle Clarity Fuel Cell à hydrogène sont arrivés en Europe en novembre pour participer au projet européen HyFive. Enfin, l'année s'est conclue par la livraison de la première Honda NSX européenne à l'ancien PDG de Honda Suisse, Claude Sage.

Chiffres de vente officiels à fin 2016 (source ACEA)		
Honda Europe (sauf Russie, Turquie et Ukraine)	159 126	+ 20,8 %
Ventes Honda par principaux marchés européens, à juin 2016 (Source Honda)		
Royaume-Uni	59 141	+ 10,7 %
Allemagne	24 921	+ 18,9 %
France	9 192	+ 24,9 %
Italie	9 600	+ 98,0 %
Espagne	9 136	+ 20,2 %