



# LIBERTÉ, FIDÉLITÉ, VTC.

La mobilité est plus que jamais synonyme de liberté, en particulier après cette année hors normes.

Quelques semaines avant un potentiel déconfinement, les Français n'ont jamais autant eu envie de retrouver la liberté de se déplacer, peu importe l'endroit, de jour comme de nuit, avec ou sans le permis... C'est cette liberté qu'a choisi de représenter FREENOW dans sa nouvelle campagne, imaginée par sa nouvelle agence Rosapark.

La plateforme de mobilité multimodale (VTC et trottinettes) présente à Paris, Lyon, Bordeaux et dans plus de 100 autres villes européennes, souhaite ainsi séduire une cible urbaine à la recherche d'une liberté plus absolue.

Ce nouveau chapitre publicitaire s'inscrit comme une étape-clé dans le développement de FREENOW et vient confirmer son ADN, plaçant la liberté au cœur de sa stratégie et de sa plateforme de marque.

Le résultat est une campagne résolument moderne et urbaine qui promeut les différentes offres de FREENOW où chaque service de la marque est abordé avec humour au prisme d'une liberté décomplexée.

La campagne est composée de 6 prints, de 3 films digitaux diffusés à partir du 10 mai et de 3 spots radio (30s).

Elle met en avant les atouts de l'application FREENOW : son programme de fidélité généreux, son offre Jeunes destinée au moins de 26 ans, la possibilité d'enregistrer ses chauffeurs préférés et sa dernière nouveauté : la possibilité de choisir les trottinettes électriques directement dans l'app.

La photographie de la campagne print et la réalisation des 3 films ont été confiées à la talentueuse Alice Moitié, experte du second degré, au carrefour de la modernité et de l'excentricité.

Pour cette campagne, elle s'est d'ailleurs entourée de personnalités incarnant ce sentiment de liberté, comme le musicien Myd, à la discographie aussi large qu'expérimentale.

La campagne sera visible dans les trois principales villes où opère FREENOW en France grâce à un plan média 360° élaboré avec le concours de l'agence KR WAVEMAKER.

**FREENOW**

- Affichage en gare, métro, bus et dans la rue,
- Affichage publicitaire digitalisé extérieur (DOOH),
- Spot en webradio (Spotify, Chérie FM, Nova, NRJ, Nostalgie, Skyrock,...)
- Campagne digitale sur les réseaux sociaux.
- Deux bâches événementielles de 20m2 gare de Lyon Hall 1 et gare de Bordeaux Saint Jean

« Grâce à cette campagne, nous souhaitons faire passer le message qu'avec FREENOW chacun est libre de faire ses choix et de se déplacer dans sa ville comme il le souhaite. Son audace et sa créativité laissent

bien transparaître le lien de confiance et de proximité que FREENOW souhaite créer avec les citoyens. » déclare Dimitri Tsygalnitsky, Directeur Général de FREENOW France.

« La mobilité et le besoin de liberté sont deux des sujets du moment pour les citoyens, c'est pourquoi il fallait une campagne dans laquelle les gens se retrouvent et qui soit drôle, décomplexée, optimiste, car c'est ce dont on a tous envie » expliquent Julien Saurin et Nicolas Gadesaude, directeurs de création de Rosapark.

**FREENOW** ✓

**Libre d'avoir un salaire de stagiaire,  
libre d'avoir des habitudes de patron.**

Bénéficiez de -15% si vous avez moins de 26 ans.

**FREENOW** ✓

**Libre de sortir fêter son divorce,  
libre d'y gagner des points de fidélité.**

Gagnez des points de fidélité à chaque course VTC.

**FREENOW** ✓

**Libre de rentrer quand on veut,  
libre de rentrer avec qui on veut.**

Ajoutez vos chauffeurs préférés dans notre app.

**FREENOW** ✓

**Libre de casser les codes,  
libre de ne jamais le passer.**

Téléchargez notre app VTC.

**FREENOW** ✓

**Libre de faire 10 000 pas par jour,  
libre de ne pas en faire un de plus.**

Choisissez les trottinettes dans notre app.

**FREENOW** ✓

**Libre de ne pas être au bureau,  
libre de ne pas le dire.**

Faites de nos berlines votre bureau.

## ANNONCEUR : FREENOW

Head of marketing : Victoria Garonnaire  
Brand & Communication Manager : Thévi De Coninck

## AGENCE : ROSAPARK

Co-fondateurs : Jean-Patrick Chiquiar,  
Gilles Fichteberg et Jean-François Sacco  
Directeurs de création : Nicolas Gadesaude  
et Julien Saurin  
Créatifs Print : Naïm Souilem & Robin Lassalle  
Créatifs Film : Sébastien Mertens & William Verdel  
Directeur général : Sacha Lacroix  
Directrice associée : Virginie Matias  
Cheffe de publicité : Clara Bizet  
Planneuse stratégique : Pauline Luzerne  
Social media manager : Louise Cordier  
Head of prod : Elodie Jonquille  
Productrices TV : Marion Brioux et Isabelle Royer  
Productrice Print : Justine Dudognon  
Directrice de la communication : Lauren Weber  
Chargée de communication : Manon Grebert

## PRODUCTION : ICONOCLAST

Réalisatrice et photographe : Alice Moitié  
1ère assistante réalisatrice : Nastassia Stupovski  
2ème assistant réalisatrice : Matthias Pichard  
Chef op : Augustin Barbaroux  
Cheffe déco : Jeanne Ader  
Stylistes : Megal Grouchka et Maeva Danezan  
Coiffure et maquillage : Orystella Viti  
Directrice de casting : Nohmad casting  
Producteur : Jean. Duhamel  
Productrice Photo : Floriana Castagna  
Directeur de production : Alliocha Madeuf  
Assistant de production : Robin Lavaud  
Régisseurs : Thomas Vincent et Romain Carcioifo  
Directeur de Post-Production : Cyril Bordesoulle

