

Dix-huit mois après sa création, le CQP (Certificat de Qualification Professionnelle) Technicien Vitrage de CARGLASS® rencontre un vif succès.

Depuis septembre 2014, ce sont au total 120 CQP qui ont été délivrés par le centre de formation de CARGLASS®, qui est le seul aujourd'hui à pouvoir proposer ce diplôme. Ouverte aux nouveaux recrutés comme aux salariés déjà en poste, cette formation de six mois profite à la fois aux collaborateurs, qui peuvent ainsi améliorer leur employabilité, et à l'ensemble des entreprises du secteur.

CARGLASS®, qui fête cette année ses 30 ans, a toujours massivement investi dans la formation de ses collaborateurs. Forte de son expertise en matière de technicité et de qualité de service, l'enseigne a participé à la mise **en place d'une certification spécifique : le CQP de technicien-vitrage**. Aucun diplôme n'existait jusqu'alors dans ce métier, qui est une compétence-clé pour CARGLASS® : pour la seule année 2016, l'entreprise va recruter 400 Techniciens Vitrage.



« Nous avons travaillé pendant trois ans avec les instances concernées pour créer ce CQP qui n'existait pas », explique Patricia Millet, directrice de l'Université d'Entreprise CARGLASS®. Nous avons conçu un référentiel métier, et l'avons fait valider par le Conseil National des Professions de l'Automobile (CNPA). Nous avons également obtenu de l'Association Nationale pour la Formation Automobile (ANFA) notre habilitation à former les candidats en qualité d'organisme de formation» (seul à pouvoir le faire à date).

Cet enseignement de 210 heures est dispensé dans l'université d'entreprise de l'enseigne, à Courbevoie : 900 m² au total, proposant un atelier CARGLASS® identique à celui des centres de pose, et 6 salles pour les formations théoriques et logicielles.

Ces efforts se sont avérés payants, **puisque en seulement dix-huit mois, 120 Techniciens ont obtenu ce diplôme**. Ils peuvent ainsi faire reconnaître leur expertise et donc améliorer leur employabilité, puisque ce certificat est reconnu par l'ensemble des entreprises de la branche automobile.

Ce CQP permet aussi de favoriser des **reconversions professionnelles**, et de **créer des emplois non délocalisables, partout en France**.

« Notamment, nous recrutons régulièrement des collaborateurs issus d'autres métiers du service, comme la restauration ou le commerce de proximité, reprend Patricia Millet. Nous ne leur demandons pas de diplôme spécifique, puisque c'est chez nous qu'ils pourront l'obtenir. Nous pouvons ainsi recruter en fonction, non de diplômes, mais de valeurs, essentielles à nos yeux : état d'esprit, sens du client, éthique professionnelle, volonté de se dépasser... ».

Ce sont à la fois ces valeurs et l'excellence technique de la formation CARGLASS® qui permettent à l'enseigne d'offrir une qualité de service unique.

La réussite de ce CQP a été reconnue par les acteurs de la formation professionnelle : c'est à ce titre que CARGLASS® a reçu, le 7 avril 2016, le **Trophée d'Or du centre de formation spécialisé**, remis par le Printemps des Universités d'entreprise (U-Spring).

Favoriser le développement de carrière de l'ensemble de ses 3 000 collaborateurs constitue, plus largement, une priorité pour l'entreprise : ce sont au total plus de 100 000 heures de formation qui leur sont dispensées chaque année. En 2015, plus de 140 collaborateurs ont par ailleurs bénéficié de promotions internes.

Retrouvez l'ensemble des événements liés aux 30 ans de CARGLASS® sur le [#30ansCarglass](#)

RETROUVEZ AUSSI CARGLASS® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, plus de 420 centres et 720 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 379 M€ en 2014. CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 35 pays. Site Internet www.carglass.fr. *Hors Corse et îles non reliées par un pont

LE DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE CHEZ CARGLASS®

CARGLASS®, tout juste certifiée ISO 14001 a décidé, en 2014, de renforcer sa Démarche Développement Responsable initiée en 2010. Intitulé IMPACT+, le programme mis en place vise à consolider les engagements initiés et à innover sur ce sujet auprès des différentes parties prenantes de l'entreprise.

Ainsi, 4 volets sont mobilisés à horizon 2016 :

- « l'environnement », placer l'environnement au cœur de ses pratiques avec ambition et pragmatisme.
- « les territoires », illustrer ses valeurs dans des actions de proximité.
- « les équipes », investir dans une politique Ressources Humaines encore plus engagée.
- « les clients et partenaires », proposer des services responsables et fiables.