



Le réseau CosmetiCar s'engage pour la planète au quotidien

Place à un lavage de véhicule sans eau !

Créé il y a plus de dix, le réseau CosmetiCar, n'a pas attendu que la France vive écologiquement à crédit* pour agir. Son ADN repose sur une méthode de nettoyage sans eau. Il permet d'économiser chaque année plus de 14 000 mètres cubes d'eau. Ainsi, avec un maillage national de 70 agences, CosmetiCar nettoie en moyenne 70000 véhicules par an soit une économie de 200 litre d'eau par lavage. Avec le développement de l'activité nautisme, CosmetiCar a innové dans un secteur où les solutions pour préserver l'environnement sont rares ! Désormais, avec les experts CosmetiCar il est possible d'entretenir un bateau sans eau et donc préserver nos mers, nos océans, si précieux.

* Selon un rapport du think tank Global Footprint Network en partenariat avec WWF

CosmetiCar, une méthode de nettoyage écologique performante



Pour lutter contre les problèmes d'hygiène dans son véhicule, CosmetiCar a développé une méthode novatrice de lavage sans eau qui peut être effectuée en tous lieux (parkings, domicile, entreprises...). Cette prestation répond aux critères des lavages professionnels et préserve de tout risque de rayures. « **Nous avons voulu répondre aux exigences de qualité et de respect de l'environnement** » souligne Florian BENOIT, fondateur et président directeur général du réseau. Ainsi, les équipes CosmetiCar économisent 200 litres d'eau par véhicule soit l'équivalence de 4 douches* par rapport à un lavage classique.

Cette économie permet de préserver les ressources en eau. Selon une étude du ministère de l'Environnement, près de 35 millions de mètres cubes d'eau sont employées chaque année pour le lavage de voitures soit 6 % de la consommation totale. En parallèle, les produits utilisés sont biodégradables.

A propos de CosmétiCar

Le réseau CosmétiCar est né à Marseille en 2003. Autodidacte, Florian BENOIT a imaginé une méthode permettant d'allier écologie, praticité et performance. Aujourd'hui, le réseau compte plus de 70 franchises à travers toute la France. Implanté également en Espagne et en Suisse, il poursuit son développement à l'étranger. Depuis près de 10 ans, le réseau a su mettre au point des outils et des méthodes spécifiques mais a su aussi s'entourer de véritables experts, ce qui lui confère aujourd'hui une technique de haut niveau. En venant dans les franchises CosmétiCar, les clients viennent profiter de services de qualité personnalisés en fonction des attentes et besoins de chacun.