

Le réseau de franchise CosmetiCar accélère sa digitalisation

Cap sur un nouveau site internet !

A Fos-sur-Mer le 13 mai – Le réseau de lavage de véhicule sans eau, CosmetiCar poursuit son objectif de performance en dévoilant son nouveau site internet.

« *Parce que chez CosmetiCar, notre priorité c'est de maintenir notre place de leader en proposant un service de qualité à 360°. **Notre nouveau site internet va permettre de faciliter l'échange entre les clients et nos agences.** Place à des nouvelles fonctionnalités notamment grâce au lancement de notre annuaire et la prise de rdv en ligne »* tient à préciser **Florian BENOIT, CEO et fondateur du réseau.**



Communiqué de presse mai 2019

Le client au centre de la digitalisation

CosmétiCar a souhaité placer **l'expérience client au centre de son développement**. Son objectif : **obtenir un site ergonomique, épuré et responsive**. Pour atteindre ce résultat, **la première évolution réside dans la création d'un annuaire**. Désormais, via une barre de recherche, le client peut trouver en 1 clic l'agence la plus proche. De plus, afin de faciliter la navigation, un système de géolocalisation a été mis en place. Par ailleurs, il est désormais possible **de prendre rdv en ligne ou encore de demander un devis en ligne**. Enfin, côté contenu, au-delà d'un site responsive classique, **le fond de chaque rubrique a été pensé différemment en fonction du support de navigation utilisé par l'internaute**.

« Ces innovations sont de réels atouts pour les franchisés CosmétiCar. Elles favorisent **la proximité entre les agences et les clients actuels tout en étant des arguments supplémentaires lors de prospection**. Quant à l'annuaire, il va permettre aux agences d'être plus facilement localisables par les clients, ce qui représente un vrai gain de temps pour ces derniers toujours plus pressés et exigeants. » **précise Florian BENOIT**.

CosmétiCar, un réseau en pleine croissance

Depuis son lancement en 2008, **CosmétiCar n'a cessé de grandir pour devenir le leader en matière de lavage de véhicule sans eau**. Aujourd'hui avec **70 agences**, le réseau intervient auprès des particuliers et des professionnels sur le lieu de leur choix. Au fil du temps, **la méthode CosmétiCar alliant protection de l'environnement et innovation** a permis d'agrandir son champ d'intervention afin d'intervenir auprès de tous types de véhicules : **voiture, bateau, camion, camping-car, bus ...**



Communiqué de presse mai 2019

A propos de CosmétiCar

Le réseau CosmétiCar est né à Marseille en 2003. Autodidacte, Florian BENOIT a imaginé une méthode permettant d'allier écologie (200 litres d'eau économisés par rapport à un lavage classique), praticité et performance. Aujourd'hui, le réseau compte plus de 70 franchises à travers la France et a été élu meilleure enseigne en matière de lavage auto par le magazine Capital. Depuis près de 10 ans, le réseau a su mettre au point des outils et des méthodes spécifiques mais a su aussi s'entourer de véritables experts, ce qui lui confère aujourd'hui une technique de haut niveau.