



Le réseau CosmetiCar lauréat du 29^{ème} concours des Meilleurs Franchisés de France

A Fos-sur-Mer le 26 octobre – Le réseau CosmetiCar, spécialiste du lavage de véhicules sans eau, est lauréat du 29^{ème} concours des Meilleurs Franchisés de France organisé par l'Iref (*Fédération des réseaux Européens de Partenariat et de Franchise*). *« C'est une grande première pour nous ! Nous sommes fiers. Nous avons envoyé notre dossier de candidature en mai dernier sans attente particulière et aujourd'hui nous avons été sélectionnés parmi plus de 300 réseaux »* tient à préciser Florian BENOIT, fondateur et PDG de CosmetiCar.

CosmetiCar, un réseau en pleine croissance

Lancé en réseau de franchise en 2008, CosmetiCar ne cesse de se développer. Avec l'ouverture de 16 agences en 2016, le réseau compte aujourd'hui 60 franchises sur l'ensemble de l'hexagone. Afin de continuer son développement, le réseau est à la recherche de candidats en Seine Saint-Denis, Reims, Lille, Nice, Cannes, Grenoble, Valence, Saint-Etienne, Nantes ou encore Le Mans. *« Nous ne sommes pas à la recherche d'un profil précis, le diplôme n'est pas important au sein du réseau. Nous recherchons des personnes en phase avec les valeurs CosmetiCar : l'écoute & le partage, le goût de l'initiative et l'esprit de conquête. »* tient à préciser Florian BENOIT. En parallèle, le réseau se lance officiellement dans le nettoyage de bateaux avec deux agences pilotes à Perpignan (66).

Un concours porté par des valeurs de partage et de transmission



Créé en 1987 par l'IREF sous le haut patronage du Ministère du Commerce et de l'Artisanat, le concours « Meilleurs Franchisés & Partenaires de France » récompense les meilleurs de chaque enseigne. Ce concours met en lumière les réseaux dynamiques qui portent un projet innovant et porteurs de résultats. Grâce à cette action, l'IREF crée du lien et tisse des passerelles entre l'ensemble des réseaux présents sur l'hexagone.

RDV le 7 novembre en direct de l'automobile Club pour connaître le classement du concours

A propos de CosmétiCar

Le réseau CosmétiCar est né à Marseille en 2003. Autodidacte, Florian BENOIT a imaginé une méthode permettant d'allier écologie, praticité et performance. Aujourd'hui, le réseau compte plus de 60 franchises à travers toute la France. Implanté également en Espagne et en Suisse, il poursuit son développement à l'étranger. Depuis près de 10 ans, le réseau a su mettre au point des outils et des méthodes spécifiques mais a su aussi s'entourer de véritables experts, ce qui lui confère aujourd'hui une technique de haut niveau. En venant dans les franchises CosmétiCar, les clients viennent profiter de services de qualité personnalisés en fonction des attentes et besoins de chacun.