



Le réseau CosmetiCar accentue son développement !

Cap sur les flottes automobiles : nouvelle offre, service inédit ...

A Fos-sur-Mer le 2 mai – CosmetiCar, spécialiste du lavage de véhicules sans eau, continue de développer son offre à destination des flottes automobiles. Après avoir conquis des loueurs comme Arval, des entreprises du secteur privé et public, le réseau digitalise ses solutions afin de gagner en efficacité et en réactivité.

« Nous travaillons sur une application qui permettra à chaque expert CosmetiCar de réaliser un état des lieux du véhicule en quelques minutes via son portable. Les informations seront directement transmises au client ! » tient à préciser Florian BENOIT, fondateur et PDG du réseau.

Ainsi, au-delà du nettoyage de véhicule, CosmetiCar propose un service de gestion de flotte. Place à un contrôle du véhicule : l'état de la carrosserie ou encore sur l'aspect sécuritaire, la qualité des pneumatiques.

CosmetiCar, leader en matière de nettoyage de flotte automobile



« Depuis notre lancement, il y a plus de dix, les flottes automobiles ont toujours été une cible essentielle. Aujourd'hui, elle représente 20 % de notre chiffre d'affaires soit 560 000 euros. Nous espérons doubler ce chiffre d'ici deux ans » indique Florian BENOIT. Pour atteindre cet objectif, le siège CosmetiCar a, d'une part, formé chaque agence à ce service particulier, en insistant sur l'importance des critères sécuritaires (pneu, niveau des liquides...) et

d'autre part, mis place un cahier des charges spécifique. **Afin de gagner en temps, en transparence et en réactivité, les équipes CosmetiCar vont digitaliser, d'ici la fin de l'année, leur service en développant une application spécifique unique.**

CosmétiCar, l'allié des gestionnaires de flotte automobile

Parce que chez CosmétiCar, chaque lavage se fait sans eau, **il permet à entreprises de réaliser des économies d'eau non négligeable. La Poste, client CosmétiCar, a fait ses calculs. Le nettoyage de ses 60 000 véhicules nécessiterait chaque année la consommation de 35 millions de m³ d'eau. Par ailleurs, collaborer avec le réseau CosmétiCar, via des lavages et des états des lieux réguliers, permet de préserver la valeur de revente du véhicule et de limiter les coûts de TCO (coût complet de possession).**

A propos de CosmétiCar

Le réseau CosmétiCar est né à Marseille en 2003. Autodidacte, Florian BENOIT a imaginé une méthode permettant d'allier écologie, praticité et performance. Aujourd'hui, le réseau compte plus de 70 franchises à travers toute la France. Implanté également en Espagne et en Suisse, il poursuit son développement à l'étranger. Depuis près de 10 ans, le réseau a su mettre au point des outils et des méthodes spécifiques mais a su aussi s'entourer de véritables experts, ce qui lui confère aujourd'hui une technique de haut niveau. En venant dans les franchises CosmétiCar, les clients viennent profiter de services de qualité personnalisés en fonction des attentes et besoins de chacun.