



Communiqué de presse novembre 2019

L'enseigne CosmétiCar élue Meilleure Franchise de France pour la 2^{ème} fois *Obtention de la mention spéciale éco-responsable en 2019*

Le réseau CosmétiCar, spécialiste du lavage de véhicules sans eau, est élu meilleure franchise de France mention éco-responsable. Organisé pour la 32^{ème} année consécutive par l'IREF (*Fédération des réseaux Européens de Partenariat et de Franchise*), ce concours a pour vocation de récompenser chaque année les meilleures enseignes.

« C'est une grande fierté pour nous que notre engagement au quotidien et notre esprit d'initiative soient récompensés par une telle institution ! Nous sommes fiers, d'autant plus que c'est la deuxième fois que nous gagnons ce prix. Nous avons envoyé notre dossier de candidature en mai dernier sans attente particulière et aujourd'hui nous sommes, de nouveau, sélectionnés parmi plus de 300 réseaux » tient à préciser Florian BENOIT, fondateur et PDG de CosmétiCar.





Communiqué de presse novembre 2019

CosmétiCar, un réseau en pleine croissance

Lancé en réseau de franchise en 2008, CosmétiCar ne cesse de se développer. **Avec l'ouverture de 20 agences en 2019 dont 8 centres fixes, le réseau étend son offre.** Désormais, CosmétiCar propose des agences mobiles et des centres fixes.

« *C'est deux offres sont **complémentaires. Même si notre ADN reste la mobilité, nous avons aujourd'hui tendance à ouvrir un centre fixe et une agence mobile sur le même secteur*** » indique Florian BENOIT, fondateur et PDG du réseau.

En parallèle, **la franchise CosmétiCar s'exporte à l'international en accélérant sa croissance en Suisse** avec pour objectif 30 agences d'ici trois ans. Enfin, autre innovation majeure, **la franchise vient de lancer la marque CosmétiBoat dans le but de devenir le leader du lavage de bateaux.** D'ici 1 an, l'équipe dirigeante espère ouvrir 10 franchises CosmétiBoat et engager une équipe dédiée au marché du nautisme.

Un concours porté par des valeurs de partage et de transmission

Créé en 1987 par l'IREF sous le haut patronage du Ministère du Commerce et de l'Artisanat, le concours « Meilleurs Franchisés & Partenaires de France » récompense les meilleurs de chaque enseigne. Ce concours met en lumière les réseaux dynamiques qui portent un projet innovant et porteurs de résultats. Grâce à cette action, l'IREF crée du lien et tisse des passerelles entre l'ensemble des réseaux présents sur l'hexagone.

<https://www.franchise-iref.com/index.php/le-concours-de-liref>

A propos de CosmétiCar

Le réseau CosmétiCar est né à Marseille en 2003. Autodidacte, Florian BENOIT a imaginé une méthode permettant d'allier écologie, praticité et performance. Aujourd'hui, le réseau compte plus de 70 franchises à travers toute la France. Implanté également en Espagne et en Suisse, il poursuit son développement à l'étranger. Depuis près de 10 ans, le réseau a su mettre au point des outils et des méthodes spécifiques mais a su aussi s'entourer de véritables experts,



Communiqué de presse novembre 2019

ce qui lui confère aujourd'hui une technique de haut niveau. En venant dans les franchises CosmétiCar, les clients viennent profiter de services de qualité personnalisés en fonction des attentes et besoins de chacun.