

Malgré la crise sanitaire, le réseau CosmetiCar affiche une année 2020 florissante :

Lancement d'une nouvelle branche, 25 nouvelles agences et un CA multiplié par deux

A Fos-sur-Mer le 22 septembre – Lancé en 2005, le réseau de lavage de véhicule sans eau, CosmetiCar est aujourd'hui leader sur son marché avec à son compte 80 agences dont 25 nouvelles signatures cette année. Côté innovation, place à une nouvelle branche sanitaire : Health Services (offre de désinfection élaborée avec un laboratoire indépendant). En 2020, l'enseigne affiche un chiffre d'affaires multiplié par deux par rapport à l'année précédente soit un CA consolidé de 5,5 millions.

« En 2020, nous avons su à la fois accompagner nos franchisés lors de la crise sanitaire en les formant techniquement et commercialement pour proposer nos nouveaux services de désinfection. Résultat, nos agences ont touché une nouvelle cible notamment le personnel soignant et ont pu continuer à travailler durant le confinement. En parallèle, nous avons réussi cette année l'exploit de signer 25 nouvelles agences dont 5 durant le confinement » tient à préciser Florian BENOIT, CEO et fondateur du réseau.



Croissance : les signaux au vert

L'année 2020, si particulière, s'est révélée source de réussite pour le réseau CosmétiCar. **Cette croissance positive est le fruit de 15 ans de détermination et de recherche & développement.**

« Rien n'arrive par hasard, nous connaissons notre marché, nos clients, le profil de nos candidats et sommes en analyse constante du marché. Bien évidemment, nous n'avons pas anticipé la crise sanitaire mais la désinfection fait depuis toujours partie prenante de notre offre de lavage. Nous sommes allés plus loin avec nos équipes de R&D en lançant notre branche sanitaire : Health Services » précise Florian BENOIT.

Cette nouvelle branche a été élaborée avec un laboratoire indépendant, qui a été présent à chaque étape du process, pour trouver une solution efficace pour détruire l'ensemble des virus dans l'habitacle d'une voiture y compris la covid-19. Avril 2020, le réseau présente ses deux solutions techniques validées, par une attestation, pour détruire les virus.

Conséquence immédiate, **des agences qui reprennent intensément l'activité durant le confinement, des nouvelles signatures de franchises, des contrats inédits centralisés par le siège et une équipe d'expert renforcée avec le recrutement de trois nouvelles personnes à la direction.**

Les Chiffres clés :

- 80 agences CosmétiCar en France dont 7 centres fixes
- 25 nouvelles agences en 2020
- Recrutement de 3 nouveaux talents au siège (communication, technique, administrative)
- 5,5 CA consolidés soit un CA multiplié par plus que 2
- 70 % de nos franchisés ont des salariés ou cherchent à recruter
- Présent dans 2 pays à l'international (Suisse et Espagne)
- *120 agences en 2022 / 250 agences en 2025*



Communiqué de presse

A propos de CosmétiCar

Le réseau CosmétiCar est né à Marseille en 2003. Autodidacte, Florian BENOIT a imaginé une méthode permettant d'allier écologie (200 litres d'eau économisés par rapport à un lavage classique), praticité et performance. Aujourd'hui, le réseau compte plus de 80 franchises à travers la France et a été élu meilleure enseigne en matière de lavage auto par le magazine Capital. Depuis près de 10 ans, le réseau a su mettre au point des outils et des méthodes spécifiques mais a su aussi s'entourer de véritables experts, ce qui lui confère aujourd'hui une technique de haut niveau.