



Le réseau CosmétiCar maintient sa place de leader :

10 nouvelles agences

A Fos-sur-Mer le 15 novembre – CosmétiCar, spécialiste du lavage de véhicules sans eau, maintient sa place de leader en signant l'ouverture de dix nouvelles agences en six mois (de juin à novembre). Cannes, Nice, Boulogne-sur-Mer, Pornic, Brest..., grâce à ces nouvelles agences le réseau CosmétiCar renforce de manière significative sa présence sur l'hexagone. *« Nous comptons, aujourd'hui, 70 agences sur le territoire en anticipant les agences en cours d'ouverture. En parallèle, nos agences historiques se consolident en développant des activités complémentaires comme le nettoyage de bateau ou encore de machines agricoles. »* tient à préciser Florian BENOIT fondateur et PDG de CosmétiCar.

CosmétiCar, un réseau en pleine croissance

Grâce à ses récentes ouvertures, le réseau étend son maillage. Il consolide notamment sa forte implantation dans le Sud-Est avec plus de dix agences et renforce sa présence en Ile-de-France avec désormais 6 unités mobiles. En parallèle, plus de 15 % des agences du réseau ont en 2017 embauché des salariés afin de répondre à une demande de plus en plus forte et augmenter leur zone d'influence. Quant à l'activité de nettoyage bateau lancée l'année dernière, elle est en forte développement via l'implantation d'agence dans des zones géographiques clés comme Perpignan, Toulon, Pornic, Cannes, Nice...

CosmétiCar, des objectifs ambitieux

Parce que chez CosmétiCar, l'esprit de conquête anime quotidiennement le réseau, l'entité souhaite continuer sa croissance en atteignant les 100 agences en 2020. *« Nous avons aujourd'hui encore 60 secteurs disponibles sur l'ensemble de l'hexagone avec notamment des secteurs prioritaires comme Lyon, Auxerre, Reims, Nancy... »* tient à préciser Florian BENOIT. Le réseau ne recherche pas un profil précis de candidat, le diplôme n'est pas important. *« Il faut que le futur franchisé soit animé par les mêmes valeurs que nous : l'écoute & le partage, le goût de l'initiative et l'esprit de conquête. »* indique Florian BENOIT.

A propos de CosmétiCar

Le réseau CosmétiCar est né à Marseille en 2003. Autodidacte, Florian BENOIT a imaginé une méthode permettant d'allier écologie, praticité et performance. Aujourd'hui, le réseau compte plus de 70 franchises à travers toute la France. Implanté également en Espagne et en Suisse, il poursuit son développement à l'étranger. Depuis près de 10 ans, le réseau a su mettre au point des outils et des

méthodes spécifiques mais a su aussi s'entourer de véritables experts, ce qui lui confère aujourd'hui une technique de haut niveau. En venant dans les franchises CosmétiCar, les clients viennent profiter de services de qualité personnalisés en fonction des attentes et besoins de chacun.