



VULCANET® LE PREMIER CONCEPT TOUT EN UN POUR FAIRE DURER ET SUBLIMER SON VÉHICULE 2 OU 4 ROUES

Aujourd'hui marque iconique, Vulcanet développe depuis plus de quinze ans le kit 100% recyclable de nettoyage parfait, de tous types de véhicules. Que ce soit pour un véhicule d'usage quotidien ou pour les véhicules passion, Vulcanet répond à toutes les contraintes d'entretien, de facilités, d'écologie et d'économie, pour permettre aux usagers de prolonger la vie de leur véhicule.

12 MILLIONS
SERVIETTES VENDUES EN 2022

SOIT 750 MILLIONS
LITRES D'EAU DE LAVAGE
ECONOMISÉS

+2300
POINTS DE VENTE

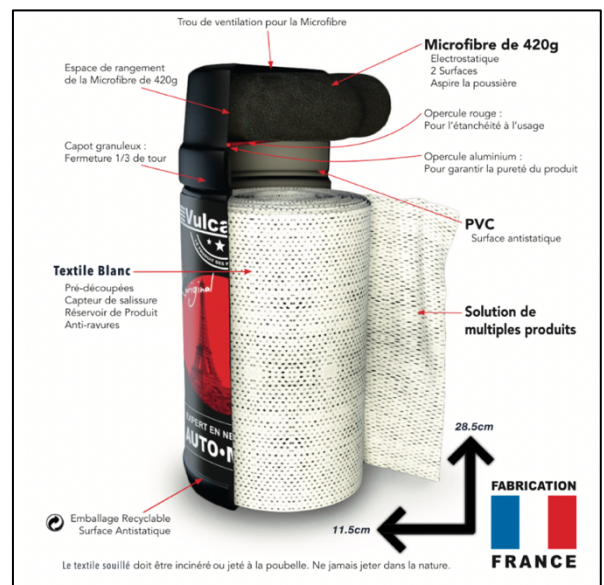
VULCANET®, LE PRODUIT PHARE D'ENTRETIEN MOTO ET AUTOMOBILE

Vulcanet est un **pack transportable tout en un pensé pour le conducteur exigeant** qui souhaite entretenir leur(s) véhicule(s).

Qu'importe la marque, Vulcanet est conçu pour nettoyer tous types de véhicules : auto (extérieur et intérieur), moto, vélo, scooters mais aussi camping-cars, bateaux, avions, drones, etc.

De l'extérieur jusqu'à l'habitacle, Vulcanet nettoie en profondeur, protège des salissures, enlève les pollutions et traces ... sans abîmer les surfaces originales.

Le tout, avec 0 rejet car Vulcanet récupère et stocke les polluants pour les retraiter. Vulcanet est 100% recyclable.



Ce produit Tout en Un se compose :

- D'un détergent carrosserie, nettoyant pollutions et hydrocarbures
- D'un dégoudronnant
- D'un nettoyant vitre, anti-pluie, sans traces
- D'un nettoyant jantes, éliminant graisses et poussières de frein
- D'un démoustiquant phares, calandre et parebrise
- D'un lustrant peintures fanées et protection contre les salissures
- De son tissage alvéolé capture la salissure

Le kit, vendu dans près de 2300 points de vente, se compose de 80 serviettes nettoyantes.

VULCANET®, UN PRODUIT PENSÉ POUR LES MOTARDS « ÉCOLO »

Vulcanet, en proposant des serviettes absorbantes 100% recyclables, permet d'entretenir des véhicules d'usage ou de passion avec le moins d'impact possible pour l'environnement.

Sans rinçage, l'utilisation du produit ne nécessite pas d'eau. Elle a permis d'ailleurs d'économiser jusqu'à 750 000 000L d'eau en 2022, en comparaison avec un nettoyage normal.

Il faut en moyenne 250 et 300 L d'eau pour le lavage d'une voiture. Sachant qu'il faut 4 lingettes Vulcanet pour nettoyer une voiture, une boîte complète fait économie 5 tonnes d'eau.

Dans une économie de plus en plus circulaire, nettoyer, retaper pour réutiliser est une priorité pour le plus grand nombre. D'autant plus lorsqu'il s'agit d'objets de passion et d'attache. Vulcanet, grâce à son produit, prolonge alors la durée de vie des véhicules.

L'UTILISATION DU PRODUIT VULCANET®

Vulcanet s'utilise sans aucune mise en place requise. C'est le véritable partenaire du pilote : mobile, disponible et avec une efficacité hallucinante.

L'utilisateur commencera par nettoyer son véhicule avec la serviette Vulcanet imprégnée de produits nettoyants. Cette même serviette va s'épaissir en récupérant et en stockant les salissures et pollutions liquéfiées. L'action des produits cessera et la protection antisalissure s'activera lorsque l'utilisateur passera la microfibre grise sur la surface nettoyée.

Plus que leur vendre un produit, les équipes Vulcanet forment à l'utilisation du produit pour un résultat parfait : Elles ont conçu des modes d'emploi pédagogiques adaptés à chaque véhicule.

Gamme de prix :

Auto : 47,90€
Moto : 47,90€
Camping-car : 47,90€
Camion : 47,90€
Bateau : 47,90€
Avion : 47,90€
Drones : 29,90€
Pilote : 16,90€

VULCANET, UNE HISTOIRE D'INNOVATION ET DE PASSION



« J'ai décidé de le vendre uniquement lorsque j'ai voulu l'acheter ... je suis un passionné de voitures et de moto » partage Erik Bernisson, Fondateur et Directeur Général de Vulcanet.

Cette innovation est le fruit de longs mois de recherche et développement ! Son créateur, Erik Bernisson, a réalisé de nombreux essais avant de trouver la solution parfaite. C'est en 2007 que le produit reçoit le prix de l'Innovation, avant d'être présentée au salon de l'Auto de Genève 2008.

Aujourd'hui, l'expertise Vulcanet est connue de tous, la marque est d'ailleurs présente dans tous les grands rassemblements réunissant les passionnés automobiles et moto. En moyenne, plus de 300 produits sont vendus chaque jour par cette entreprise française.

À PROPOS DE L'ENTREPRISE VULCANET :

Créé en 2008, l'innovation Vulcanet a reçu dès sa première année le prix de l'innovation et a été présentée au salon de l'auto de Genève. La première serviette à emprisonner toutes sortes de saletés est devenue une alternative au nettoyage à l'eau. Depuis, la marque, quasiment devenue un nom générique pour l'entretien des véhicules n'a cessé de gagner en notoriété auprès d'utilisateurs et de passionnés qui sont alors devenus les meilleurs ambassadeurs de la marque française. En quelques chiffres Vulcanet c'est : 333 produits vendus par jours, 300 points de ventes en France, 10 nouveaux clients par jours.