

Via ID, accélérateur de business des nouvelles mobilités

Via ID favorise la collaboration entre les grands groupes, les startups et les territoires pour le développement de la mobilité au quotidien, en France et à l'international

Paris le 13 octobre 2017 - À l'occasion d'Autonomy, le sommet international de la mobilité urbaine, et dans le contexte d'une actualité forte autour de la mobilité (Assises de la mobilité, annonces du secteur), Via ID fait valoir sa vision et son expertise sur ce marché en prônant le modèle vertueux de la collaboration entre les grands groupes, les startups et les territoires pour le développement de la mobilité au quotidien, en France et à l'international. Via ID donnera lors du salon la parole à différents acteurs de l'écosystème, startups, grandes entreprises et territoires, qui partageront les clés de leur succès lors du [meet-up](#) qui aura lieu le jeudi 19 octobre de 16h à 18h30.

Et si la clé résidait dans la coopération entre les différents acteurs de l'écosystème ?

Etre le faiseur de pont entre les différents acteurs de l'écosystème

Au-delà d'une expertise sectorielle unique sur le marché, Via ID est une structure originale et hybride. C'est à la fois un fonds d'investissement, un pilier d'un groupe reconnu, et un accélérateur qui cherche continuellement à combiner le meilleur de ces mondes.

Pour Yann Marteil, Directeur Général de Via ID, « Notre valeur ajoutée réside dans la bonne compréhension de tous ces univers et se traduit en termes d'activités par :

- Un accompagnement bienveillant, au quotidien et sur le long terme, des start-ups. Nous avons à ce titre un rapport, au soutien et au temps, spécial puisque nous sommes vraiment du côté des entrepreneurs;

- Une aide au développement international, grâce à nos bureaux de Lille, Paris et San Francisco, et bientôt à ceux de Singapour et Berlin;

- Notre rôle de faiseur de ponts entre le monde des startups et celui des grands groupes et territoires. Les raisons qui font qu'ils ont parfois du mal à travailler ensemble sont méthodologiques, culturelles, géographiques et réglementaires. Nous nous attachons à anticiper les problèmes et trouver des solutions pour que la coopération soit gagnante. Une alliance, c'est un accélérateur d'intelligence collective, car une fois que les acteurs se connaissent bien, ils peuvent collaborer sur d'autres projets.»

« Sous l'impulsion de la quatrième révolution industrielle, de la convergence des technologies, de nouveaux entrants dans la sphère de la mobilité et de l'évolution des comportements de déplacement, l'innovation dans le secteur du transport de voyageurs s'accélère et devrait encore s'accélérer au cours des 25 prochaines années. Il sera alors difficile d'échapper aux perturbations qui viendront bouleverser les modèles d'affaires existants : tandis que certains deviendront moins viables, d'autres sauront profiter d'opportunités inédites et y trouveront un nouvel élan. Avec l'arrivée sur le marché d'acteurs proposant de nouvelles solutions de mobilité, la pression concurrentielle se fera de plus en plus forte. 80 % des acteurs du transport de voyageurs déclarent ne pas se sentir prêts à affronter ces évolutions. »

Etude Oliver Wyman, Mobilité 2040 : devancer les perturbations.

Focus sur quelques coopérations gagnantes, dont Via ID est partie prenante

Smovengo, la force d'un consortium complémentaire pour emporter le marché Vélib' de Paris et sa métropole pour 15 ans

Après 1 an de compétition et 4 candidats en lice, le consortium Smovengo (Smooove (startup accélérée par Via ID), Indigo, Moventia et Mobivia/Via ID) a remporté au printemps le marché du Vélib et équipera Paris et sa métropole, dès janvier 2018, de plus de 20 000 Vélib' nouvelle génération, dont 30% connectés. Cette alliance inédite a permis qu'une startup travaille directement avec un acteur public dans le cadre du plus gros marché de vélos en libre-service du monde (hors Chine) marché de 600 millions d'euros.

Via ID leade son premier investissement US et apporte Ratp, Ford et Samsung en co-investisseurs dans Swiftly, start-up californienne

Créée en 2014 par Jonathan Simkin, un serial entrepreneur, Swiftly (startup californienne) a développé une technologie pointue collectant, analysant, et traduisant simplement des données de trafic en temps réel pour optimiser les transports urbains par la data. Swiftly travaille d'ores et déjà pour plus de 25 villes US (Chicago, Miami, Boston...). Pour accélérer le développement de la startup, Via ID a mené un tour de table en début d'année de 2,5 millions de dollars, aux côtés du groupe RATP, du fonds Wind Capital et des géants Ford et Samsung Next. Parce que les enjeux de mobilité sont mondiaux et que les intérêts sont communs, Via ID a opéré pour mettre en place cette stratégie de partenariat / co-investissement entre différents acteurs internationaux de la mobilité.

"The European startups Prize for Mobility : the next champions of mobility must be European" - Les prochains champions de la mobilité doivent être européens

À l'initiative de Karima Delli et co-créé par le Boston Consulting Group et Via ID, le «European startup prize for mobility» sera lancé à l'automne. Ce prix européen rassemblera tous les acteurs de la mobilité en Europe, startups, entreprises et territoires. C'est la première fois que le Parlement Européen, associé à des acteurs privés, lancera une telle initiative pour encourager l'innovation autour des mobilités et fédérer tout un écosystème.

Assises de la mobilité

Yann Marteil, Directeur Général de Via ID, co-préside l'atelier d'experts pour une mobilité plus connectée dans le cadre des Assises de la mobilité. Via ID a été sollicité pour son rôle représentatif de la nouvelle économie startup & corporate.

Via ID : du terrain d'expérimentation à la création d'un écosystème

Créé en 2010 au cœur de Mobivia (Norauto, Midas...), Via ID a fait du chemin en 7 ans. Initialement lancé comme un terrain d'expérimentation, investissant dans des startups liées aux mobilités alternatives et complémentaires à la voiture traditionnelle, Via ID propose aujourd'hui un dispositif unique d'accélération de business centré sur les mobilités intelligentes, durables et du quotidien.

Doté d'un portefeuille d'une quinzaine de startups en France et à l'étranger, qu'il accompagne et finance sur le long terme (dont Drivy, Smooove, Heetch, Xee, Swiftly...), et d'un programme d'incubation de jeunes pousses, Via ID se positionne au cœur de l'écosystème de la mobilité et de l'innovation. Avec un bureau à Lille, à Paris, à San Francisco et bientôt à Singapour et à Berlin, Via ID favorise et est à l'origine de coopérations entre startups, grandes entreprises de la mobilité et les territoires que ce soit au niveau local ou international.

À propos de Via ID

En tant qu'accélérateur de business, Via ID accompagne sur le long terme des projets en lien avec les nouvelles mobilités : intelligentes, durables et du quotidien. Via ID offre un écosystème complet aux entrepreneurs qui le rejoignent : incubation, financement, conseils d'experts mais aussi synergies fortes avec les acteurs de référence dans la mobilité. Aujourd'hui, Via ID c'est un incubateur à Paris et à Lille, un bureau à San Francisco et bientôt à Berlin et Singapour, un portefeuille d'une quinzaine de start-ups (dont Drivy, Heetch, Smooove, Ector, Xee...) mais aussi l'appartenance à Mobivia, leader européen des services automobiles et des nouvelles mobilités (Norauto, Midas, ATU...). En savoir plus : www.via-id.com / @Via_ID