

POUR ACCOMPAGNER LA RÉVOLUTION DIGITALE DES CONCESSIONNAIRES



DEVIENT



Il y a 5 ans, Convoicar est né d'une idée novatrice, celle d'accompagner les réseaux de distribution automobile dans leur transition fonctionnelle et énergétique. Depuis l'offre n'a cessé de se développer. Services de jockeys pour l'atelier, livraison à domicile, gestion des véhicules de courtoisie, sont autant de solutions qui ont amenés à la création de Brikks par Convoicar.

« Nous nous sommes intéressés aux nouveaux besoins de mobilité de la distribution automobile lors de la venue des automobilistes en concession. L'optimisation des ressources et le service client en **concession** est au cœur de notre offre. C'est en partant de ce postulat que nous avons créé Brikks, une plateforme digitale B2B2C assurant la gestion de tous les nouveaux besoins de mobilité en une seule interface » déclare Thibault Sarrazin, Directeur Général de Convoicar.



BRIKKS est une plateforme digitale visant à gérer toutes les solutions de mobilité en concession. dotée de services clés tels que :

- ❖ La micro-mobilité de remplacement, lors de l'entretien de son véhicule
- ❖ Le recensement et la gestion de véhicule de location
- ❖ La gestion des différents services de jockey (pour l'atelier et pour la livraison VN/VO)
- ❖ La mise en main à distance lors de la livraison du véhicule

Une façon de faire germer de nouveaux usages de mobilité en concession et d'en faire un levier de rentabilité et de satisfaction client afin que celle-ci demeure le centre névralgique de toutes les mobilités.

Une initiative rentable pour le concessionnaire, confortable pour l'automobiliste et créant

1. Une meilleure photographie des besoins en mobilité des concessions
2. Des ateliers désengorgés pour travailler plus efficacement
3. Une meilleure rentabilité, réduisant le stockage des véhicules en ateliers, les amendes des véhicules stationnés, un temps homme dédié à l'expertise mécanique.
4. Un client fidélisé grâce à un service premium évitant les allers-retours et attente en concession
5. Un atout digital innovant, permettant une prise de RDV 24/24, suivi précis et paiement online



Soutenu par le Moove Lab et Mobilians



400 concessions déjà partenaires en France

A propos de BRIKKS
Yann Ménard et Thibault Sarrazin, créent en 2017 Convoicar, une start-up qui propose un service de Jockeys aux concessionnaires. Fort de leur succès ils attestent de l'évolution des souhaits des automobilistes, et créent Brikks, une véritable plateforme digitale capable de servir le concessionnaire comme l'automobiliste dans l'optimisation des besoins de mobilité. Partant du postulat que la concession est au cœur de cette révolution digitale où l'automobiliste y assouvit son désir de nouvelles mobilités (trottinette, vélo, scooter), ils agrègent la donnée extraite de leur audit. Pour la concession, c'est l'assurance d'avoir une seule application pour gérer les besoins de mobilité de sa clientèle avec l'assurance d'une plus grande satisfaction. La data étant au cœur de l'application, elle permet également de mieux anticiper les tendances et attentes de leurs clients sur leur zone géographique. Brikks gère le stock et véhicules de courtoisie ou de location, la disponibilité des jockeys, les besoins en micro-mobilité, un véritable 3 en 1 unique sur le marché. La plateforme travaille avec 10 constructeurs automobiles, 200 concessionnaires et les grands groupes d'entretien automobile. L'entreprise dont le siège est basé à Paris compte 12 salariés, présente également en grande agglomération Lille, Rennes, Nantes, Lyon, Marseille, Nice, Monaco, Bordeaux avec des vellités de se développer encore davantage à Strasbourg et Toulouse et de couvrir l'ensemble des villes françaises. La start-up réalise 50 000 services de mobilités par an.

Plus d'information : <http://brikks.co/>
Réseaux sociaux : [linkedin](#) - [Facebook](#) - [Twitter](#)