

## Midas a réuni son réseau lors d'une convention inoubliable à Palerme.

Les 16, 17 et 18 mai derniers, la convention Midas a rassemblé 450 participants, incluant franchisés, partenaires, fournisseurs et collaborateurs, dans un cadre exceptionnel propice aux échanges et à la convivialité. Animé par la journaliste Estelle Denis, l'événement a été marqué d'une ambiance énergique et chaleureuse, favorisant les interactions et le partage d'expériences.

### Palerme 2025 ou l'envie de toujours avancer ensemble !

Après les conventions de Lisbonne puis de Marrakech, Midas a de nouveau réussi l'exploit de réunir autant que d'éblouir les invités de cette grande célébration de la marque. Fidèle à la tradition d'une rencontre fédératrice et conviviale, la convention « *Midas Palerme 2025* » a tenu toutes ses promesses.

👉 **Celle de partager une vision d'avenir commune.** A l'aube de ses 50 ans, cette convention a démontré haut et fort la solidité du modèle Midas autant que son sens de l'innovation. « *Avec Midas, vous pourrez toujours avancer* », ce nouveau slogan de la marque est en effet bien plus qu'une signature marketing. Elle est la conviction portée par Julien Gourand, Directeur général Midas France et celle qui incarne l'engagement indéfectible de Midas envers ses clients, ses partenaires franchisés et ses collaborateurs.



### 👉 **Celle de renforcer les liens entre les hommes et les femmes du réseau.**

Entre deux plénières brillamment animées par la journaliste Estelle Denis, les participants ont eu l'opportunité d'arpenter le « *salon des fournisseurs* ». Dans cet espace de 1 000 m<sup>2</sup>, de nombreux fournisseurs de produits et services ont pu rencontrer les franchisés. Cet « *événement dans l'événement* » a permis de renforcer les liens au sein du réseau et d'explorer de nouvelles opportunités de collaboration. Le stand Midas Glass a d'ailleurs largement suscité l'intérêt des franchisés.



### 👉 Celle de créer des souvenirs collectifs inoubliables.

C'est donc Palerme, la vibrante capitale de la Sicile avait été retenue pour cette édition. Son architecture baroque mêlée aux influences arabes et normandes a offert aux participants un décor fascinant, notamment pour ces deux soirées de gala. Entre un extraordinaire spectacle de drones au-dessus de la Méditerranée au Château Castello Lanza et une féérique tablée de 119 mètres de long dans les jardins de la Villa Bordonaro, les surprises ont été au rendez-vous. La convention Midas a également été l'occasion de célébrer les réussites du réseau, avec la remise du prix du Franchisé de l'année à Pascal Janselme. Une reconnaissance bien méritée pour son dévouement et l'excellence familiale de ses désormais 2 centres.



**CONTACTS MIDAS**

Site Internet  
<https://www.midas.fr/>

Réseaux sociaux  
Facebook - LinkedIn - YouTube

### À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 45 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2024, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 367 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

Pour toute information sur la franchise Midas : [franchise.midas.fr](http://franchise.midas.fr)

### À propos de Mobivia

Mobivia est un groupe familial indépendant originaire du Nord de la France, leader européen de l'équipement, de l'entretien et de la réparation automobile. Mobivia accompagne plus de 30 millions de clients automobilistes uniques, particuliers et professionnels en leur proposant des produits et services utiles, accessibles, innovants et durables.

Le groupe s'appuie sur un portefeuille de marques fortes dédiées à l'entretien, la réparation et l'équipement des véhicules (Norauto, Auto5, ATU, Midas, Carter-Cash), à la distribution de pneus, pièces techniques, de confort et aux services dédiés aux professionnels (Synchro Diffusion, Exadis, Vroomly et Dentmaster), à la vente de pièces et accessoires automobiles online (Bythjul, Skruvat, Däckskiftarna), ainsi qu'à l'économie circulaire (iWip et Black-Star).

Mobivia accompagne également le développement de solutions innovantes dans l'autotech via son fonds d'investissement et accélérateur de startups Via ID.

En 2024, Mobivia compte environ 2000 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 16 pays en Europe majoritairement et réalise un chiffre d'affaires annuel de 3,8 Mds € (total avec franchises et master franchises). Ses 23 000 collaborateurs font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts.

En savoir plus : [www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)  
Nous suivre sur [LinkedIn](#)