

COMMUNIQUE DE PRESSE

Date | 19/06/2018

Convention Autolia Group 2018

Autolia Group vient de clôturer sa Convention 2018, qui a eu lieu le 15 Juin 2018, au sein de la belle ville rose de Toulouse.

La Convention Autolia Group représente le rendez-vous B to B indispensable à la vie de notre organisation permettant au groupement d'affirmer, une nouvelle fois, ses valeurs de partage, d'échange et d'indépendance de ses membres. Comme le disait le célèbre industriel Henry Ford, « *Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite* » : une belle citation qui illustre parfaitement la raison d'être et la vision de cette célébration.

L'évènement a rassemblé l'ensemble des acteurs du groupement : les 4 associés, Agra, Flauraud, TF et TVI; les adhérents/distributeurs; ainsi que les 25 équipementiers privilégiés, partenaires « Club » d'Autolia Group.

148 personnes ont fait le déplacement, parmi lesquelles, Pascal Langer, Directeur Marketing et Communication de Temot International, cette organisation mondiale à laquelle Autolia group est associée.

Etaient également présents les journalistes des principaux organes de presse de notre profession.

Cette journée s'est articulée autour de deux temps forts.

La matinée, les convives ont participé à la réunion plénière.

André Brutinel, Président d'Autolia Group a introduit la séance, avec comme maître mot l' « unité », suivi de Philippe Paillet, Directeur des Référencements, qui a présenté un état des lieux des achats et des partenariats fournisseurs.

Les dernières actualités et projets d'Autolia Group, notamment les concepts Autolia.soft et Autolia.doc, ont été présentés par Sonia Hiboux, Responsable Marketing et Communication.

Cette matinée s'est poursuivie par l'intervention du journaliste Emmanuel Taillardat, qui a livré une brillante analyse de l'impact des récentes évolutions technologiques sur les métiers de la réparation et de la distribution indépendantes.

Enfin, elle s'est achevée par la 3^{ème} édition de la remise du Trophée du Partenariat. Ces trophées ont pour vocation de récompenser les 5 fournisseurs les plus performants dans les catégories, performance logistique, animation des ventes, support technique et le prix spécial du jury.

Cette année, les lauréats primés sont :

- 1) *Performance logistique – PURFLUX*
- 2) *Présence commerciale – NTN/SNR*
- 3) *Support technique – SCHAEFFLER*
- 4) *Animation des ventes – NGK*
- 5) *Prix spécial du Jury – REMY*

L'après-midi était réservée aux rencontres entre les distributeurs et partenaires fournisseurs dans le cadre d'un salon d'échanges professionnel

Enfin, la journée s'est clôturée par un merveilleux dîner-spectacle au sein du décor avant-gardiste du Casino Barrière de Toulouse.

La prochaine édition de la Convention aura lieu en 2020.