

Continental élargit son portefeuille de pneumatiques de grandes dimensions et haute performance



- Plus de 650 nouvelles dimensions de pneus ultra-haute performance (UHP) seront commercialisées à l'échelle mondiale d'ici fin 2027
- Le produit phare de la gamme, le SportContact 7, a remporté 27 des 29 tests internationaux auxquels il a été soumis depuis son lancement, attestant ainsi du savoir-faire de Continental
- Edwin Goudswaard, Directeur Recherche & Développement de la Division Pneumatiques du Groupe Continental : *« À mesure que les véhicules modernes gagnent en gabarit, en masse et en puissance, les pneumatiques prennent une importance toujours plus déterminante. Ils ne constituent plus simplement le point de contact entre le véhicule et la chaussée, mais s'imposent comme un prérequis fondamental en matière de sécurité, d'efficacité énergétique et de dynamique de conduite. »*

Au cours des cinq dernières années, Continental a considérablement étoffé son portefeuille mondial de pneumatiques ultra-haute performance (UHP) - désignant les pneumatiques de 18 pouces et au-delà - et entend renforcer davantage ce segment à l'avenir. D'ici fin 2027, le manufacturier enrichira son offre de plus de 650 nouvelles dimensions, réparties sur l'ensemble de ses gammes, aussi bien pour la première monte de véhicules neufs que pour le marché du remplacement. En élargissant ainsi son portefeuille, Continental répond à une demande croissante en pneumatiques haute performance, conçus pour des véhicules de plus grand gabarit, plus lourds et plus puissants, ainsi que pour les motorisations électrifiées, tout en posant les fondations d'une croissance rentable et durable dans ce segment.

« Avec l'élargissement de notre portefeuille UHP, nous répondons directement aux exigences croissantes des véhicules modernes », déclare Edwin Goudswaard, Directeur Recherche & Développement de la Division Pneumatiques du Groupe Continental. *« Cela nous permet de proposer à nos clients du monde entier des solutions toujours plus adaptées en matière de sécurité, d'efficacité et de dynamique de conduite. »*



L'importance croissante des pneumatiques haute performance

Les pneumatiques haute performance pour véhicules particuliers et véhicules utilitaires légers ont gagné en importance, tant pour Continental que pour ses clients, au cours des dernières années. Entre 2020 et 2025, leur part dans les ventes mondiales de pneumatiques pour véhicules particuliers, toutes marques confondues, est passée de 41 % à 55 %. Cette proportion est particulièrement élevée dans la région Asie-Pacifique (70 %) et dans les Amériques (66 %). Ces chiffres témoignent de l'importance croissante des pneumatiques haute performance pour les véhicules modernes, ainsi que de la pertinence stratégique de ce segment pour Continental.

La tendance vers des pneumatiques de dimensions toujours plus importantes est étroitement liée aux évolutions du marché automobile. Les véhicules ne cessent de gagner en gabarit, mais aussi en masse et en puissance. Les SUV, en particulier, connaissent un engouement croissant depuis de nombreuses années et occupent désormais une place prépondérante sur nos routes. La mobilité électrique constitue par ailleurs un autre facteur déterminant de l'augmentation du poids des véhicules : les batteries équipant les voitures électriques alourdissent considérablement leur masse totale. Dans le même temps les motorisations actuelles atteignent maintenant des niveaux de couple que l'on n'associait jusqu'ici qu'aux voitures de sport les plus puissantes.

Ces évolutions imposent des exigences toujours plus élevées aux pneumatiques modernes, qui doivent être en mesure de supporter des charges accrues tout en continuant de garantir sécurité, efficacité et confort de conduite. Les pneumatiques ultra-haute performance se distinguent notamment par leur capacité à combiner une adhérence élevée, des distances de freinage réduites et une précision de conduite irréprochable, tout en offrant une faible résistance au roulement et une longévité optimale. Continental développe ces pneumatiques en priorité pour les ensembles pneumatique de grande dimension, à partir de 18 pouces, ainsi que pour les SUV sportifs, les berlines premium, les voitures de sport et les véhicules électriques haute performance.

« À mesure que les véhicules modernes gagnent en gabarit, en masse et en puissance, les pneumatiques jouent un rôle toujours plus déterminant. Ils ne constituent plus simplement le point de contact entre le véhicule et la route, mais s'imposent comme un prérequis fondamental en matière de sécurité, d'efficacité et de dynamique de conduite », déclare Goudswaard. « Le segment UHP illustre parfaitement le niveau d'exigence auquel les pneumatiques modernes doivent répondre. L'art réside dans la capacité à concilier des contraintes antagonistes au plus haut niveau, et c'est précisément ce qui distingue nos pneumatiques. »

Plus de 650 nouvelles dimensions de pneumatiques pour les principaux marchés mondiaux

Continental élargit son offre UHP sur l'ensemble des principaux marchés mondiaux et prévoit d'introduire plus de 650 nouvelles dimensions de pneumatiques, destinées aussi bien à la première monte qu'au marché du remplacement, d'ici fin 2027. Outre la marque phare Continental, cette expansion englobe également des marques secondaires telles que Semperit et Uniroyal. La multiplication des dimensions de pneumatiques traduit par ailleurs la diversification croissante du marché automobile : les constructeurs déclinent leurs modèles en un nombre toujours plus grand de variantes à travers le monde et requièrent des pneumatiques précisément adaptés à des exigences spécifiques en matière de performance, d'efficacité et de confort.

Expertise des matériaux et tests intensifs au service de la performance maximale

Les pneumatiques ultra-haute performance doivent satisfaire à un large éventail d'exigences, parfois contradictoires. Ils doivent offrir une adhérence élevée sur chaussée sèche et mouillée, des distances de freinage réduites et une précision de conduite irréprochable, tout en présentant une faible résistance au roulement, un confort de roulage optimal et une longévité accrue. Le mélange de gomme joue à cet égard un rôle central, dans la mesure où il détermine en grande partie le profil de performance du pneumatique et doit permettre de concilier de multiples caractéristiques.

Pour répondre à ces exigences, Continental s'appuie sur des procédures de développement et d'essais particulièrement poussées, allant des simulations numériques et des analyses en laboratoire aux essais sur banc, en passant par des tests de conduite exhaustifs réalisés dans des conditions variées de température, de charge, de vitesse et de nature de revêtement. Le Centre technologique haute performance de Korbach constitue un pôle d'innovation majeur dédié à l'amélioration des procédés de fabrication des pneumatiques haute performance. Les enseignements qui en sont issus sont déployés dans l'ensemble du réseau de production mondial de Continental, au sein duquel sont fabriqués des pneumatiques UHP jusqu'à 24 pouces. Leurs performances sont ensuite éprouvées en conditions réelles sur plusieurs pistes d'essai, notamment le Contidrom, situé près de Hanovre, ainsi que les installations d'Arvidsjaur, en Suède, et d'Uvalde, au Texas. Les évaluations portent principalement sur les performances de freinage sur chaussée sèche et mouillée, la tenue de route, les aptitudes à haute vitesse, le confort et la durabilité.

Continental tire également de précieux apports pour son développement de sa collaboration avec des spécialistes renommés en matière de préparation et personnalisation automobile, tels qu'AC Schnitzer et Brabus, ainsi que du monde de la compétition automobile. Par l'intermédiaire de sa filiale dédiée aux pneumatiques de course, Hoosier, Continental intègre directement l'expérience acquise en sport automobile dans le développement de ses pneumatiques routiers. Les enseignements relatifs aux mélanges de gomme, à la construction des pneumatiques et aux performances sous charges extrêmes contribuent à faire progresser en continu les capacités des pneumatiques UHP modernes.

Le SportContact 7, produit phare, s'impose dans les tests de pneumatiques indépendants

Le SportContact 7 est l'un des produits phares de Continental dans le segment UHP. Il illustre avec éloquence le niveau de performance de son portefeuille de pneumatiques. Ce pneumatique été, a été conçu pour les véhicules haute performance équipés de motorisations thermiques ou électriques. Il est disponible dans des dimensions allant de 18 à 24 pouces.

Ses capacités ont été démontrées aussi bien lors de tests comparatifs indépendants qu'à travers de nombreuses homologations en première monte auprès des principaux constructeurs automobiles. Des marques telles qu'Audi, BMW, BYD, Maserati, Mercedes-Benz, Polestar, Porsche, Volkswagen et Zeekr ont choisi le SportContact 7 pour équiper certains de leurs modèles en première monte. Ces homologations attestent que le pneumatique satisfait aux exigences les plus strictes des constructeurs en matière de sécurité, de dynamique de conduite et de performance.



Les organismes de test indépendants confirment par ailleurs régulièrement son excellence. Depuis son lancement, le SportContact 7 a remporté 27 des 29 tests internationaux auxquels il a été soumis. Les évaluateurs ont notamment mis en avant ses distances de freinage réduites ainsi que sa tenue de route équilibrée et rassurante, aussi bien sur chaussée sèche que mouillée.

L'association de résultats remarquables dans les tests et dans sa capacité à répondre positivement aux exigences rigoureuses inhérentes aux homologations en première monte a ainsi permis au SportContact 7 de s'imposer comme l'un des produits les plus aboutis de son segment.

À propos de Continental :

Continental est un manufacturier pneumatique de premier plan et un acteur reconnu de l'industrie. Fondée en 1871, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 19,7 milliards d'euros en 2025 et emploie actuellement environ 76 000 personnes dans 54 pays et marchés. Les produits et solutions développées par Continental Tires (Pneumatiques) rendent la mobilité plus sûre et plus intelligente. Son portefeuille d'activités comprend les pneumatiques pour voitures, camions, autobus/autocars, véhicules industriels, deux-roues, mais aussi des solutions et services destinés aux professionnels du transport, gestionnaires de flottes et distributeurs de pneumatiques. Depuis plus de 150 ans, Continental offre des performances de haut niveau et compte parmi les plus importants fabricants de pneumatiques au monde. En 2025, la division Pneumatiques a généré un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros. Cette dernière emploie plus de 56 000 personnes dans le monde et dispose de 19 sites de production et 16 centres de développement.