

MONDIAL DE L'AUTOMOBILE : LE PNEUMATIQUE, AU CŒUR DES TRANSFORMATIONS DE LA VOITURE DE DEMAIN

Électrification, autonomie, poids des véhicules : Continental décrypte les nouvelles exigences qui redéfinissent déjà le pneumatique

Compiègne, le 14 octobre 2026 – À l'occasion du Mondial de l'Automobile, les regards se tournent naturellement vers les nouveaux véhicules, l'électrification et les technologies qui façonneront la mobilité de demain. Pourtant, derrière ces évolutions très visibles, **une autre transformation est déjà à l'œuvre : celle du pneumatique.**

Plus lourds, plus puissants, plus électrifiés, les véhicules imposent de nouvelles exigences en matière de sécurité, d'efficacité énergétique, d'autonomie ou encore de confort. Le pneumatique, seul point de contact entre le véhicule et la route, doit évoluer avec eux.

Alors que Continental a fait le choix de ne pas exposer au Mondial, le manufacturier souhaite profiter de ce temps fort de l'industrie automobile pour **mettre en lumière le rôle déterminant du pneumatique dans les mutations déjà à l'œuvre.**

L'AUTONOMIE ÉLECTRIQUE SE JOUE AUSSI AU CONTACT DE LA ROUTE

La transition vers l'électrique est désormais bien engagée. En 2025, **326 923 véhicules électriques ont été immatriculés en France, soit une progression de 12,5 % en un an¹.** Ils représentent désormais 20 % des immatriculations françaises et, à l'échelle européenne, leur part pourrait atteindre 45 % à horizon 2030².

Mais passer à l'électrique ne consiste pas uniquement à remplacer un moteur thermique par une batterie. Le poids supplémentaire des batteries, le couple instantané ou encore la recherche d'une autonomie toujours plus importante modifient les contraintes auxquelles les pneumatiques doivent répondre.

À eux seuls, les pneumatiques représentent environ 20 % de la consommation énergétique d'un véhicule électrique. Leur résistance au roulement constitue donc un levier important pour contribuer à améliorer l'efficacité du véhicule et préserver son autonomie.

Dans le cadre de ses travaux avec Renault Group, Continental a notamment développé des concepts de pneumatiques affichant **jusqu'à 35 % de performance supplémentaire en matière de résistance au roulement par rapport à des pneumatiques standards déjà classés A**, tout en recherchant le meilleur équilibre avec les autres critères de performance.



Parmi ses dernières annonces, Continental a notamment dévoilé sa contribution au record mondial d'efficacité énergétique établi par le concept-car Volkswagen Mission Efficiency, grâce à un pneumatique spécifiquement développé à partir de l'EcoContact 7. Lors d'un trajet de 1 278 kilomètres entre Wolfsburg et Vienne, le véhicule a enregistré une consommation de seulement **7,51 kWh aux 100 kilomètres, pertes de recharge comprises.** Le pneumatique développé pour cette performance affiche une résistance au roulement environ **25 % inférieure au seuil de la classe A**, la meilleure catégorie de l'étiquetage européen.

DES INNOVATIONS DÉJÀ PRÉSENTES SUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Ces évolutions ne relèvent plus seulement de la recherche ou de la prospective. Elles équipent déjà les véhicules qui arrivent sur le marché.

En Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, **les dix plus grands constructeurs de véhicules électriques font appel à Continental en première monte.** À l'échelle mondiale, ils sont 17 parmi les 20 principaux fabricants.

En France, la Renault 5 E-Tech 100 % électrique, nouvelle incarnation d'un modèle iconique déjà présent sur les routes, est notamment équipée en première monte de pneumatiques Continental EcoContact 6 Q en 18 pouces. **La nouvelle Renault Twingo 100 % électrique est quant à elle équipée à l'échelle mondiale de pneumatiques EcoContact 7 en 18 pouces. Enfin, la nouvelle Volkswagen ID. Polo 100 % électrique adopte également l'EcoContact 7 en première monte, en 17 et 18 pouces.**

Sur ces modèles, l'innovation se joue notamment dans des domaines moins visibles pour l'automobiliste : composition des matériaux, réduction des frictions internes, aérodynamisme du flanc ou encore réduction du bruit de roulement.

PLUS LOURDS, PLUS PUISSANTS : LES VÉHICULES REDÉFINISSENT LES STANDARDS DU PNEUMATIQUE

L'électrification s'inscrit dans une transformation plus large du marché automobile. Depuis plusieurs années, les véhicules gagnent en dimensions, en poids et en puissance. La progression des SUV et le développement de la mobilité électrique accentuent notamment cette tendance.

¹ Source : CCFA

² Source : C-Ways (Baromètre de l'évolution des prix et des volumes des véhicules neufs en France en 2025)

Une évolution qui se traduit directement sur le marché du pneumatique : entre 2020 et 2025, la part des pneumatiques Ultra Haute Performance dans les ventes mondiales de pneumatiques pour véhicules particuliers est passée de **41 % à 55 %**.

Pour répondre à ces nouvelles exigences, Continental prévoit d'introduire **plus de 650 nouvelles dimensions de pneumatiques Ultra Haute Performance d'ici fin 2027**, aussi bien pour la première monte que pour le marché du remplacement.



Les dernières annonces de Continental illustrent également cette montée en puissance des exigences, avec de nouvelles homologations obtenues auprès de Porsche. Le constructeur a récemment homologué les pneumatiques Continental SportContact 7 et le nouveau SportContact 7 Force pour sa Panamera G3 II. Développé pour répondre à des exigences particulièrement élevées de performance et de stabilité, le SportContact 7 Force associe précision de conduite et adhérence, sur route comme sur circuit. Porsche recommande également le WinterContact TS 860 S pour son Cayenne E4 en conditions hivernales.



Adhérence sur sol sec ou mouillé, distances de freinage, précision de conduite, résistance au roulement, confort et longévité : le pneumatique doit désormais concilier un nombre croissant d'exigences, parfois contradictoires.

CONTINENTAL RECENTRE SON AVENIR SUR LE PNEUMATIQUE

Ces transformations du marché interviennent alors que Continental ouvre une nouvelle étape de son histoire. En 2026, le Groupe est entré dans la phase finale de son recentrage stratégique avec l'ambition de devenir **un fabricant exclusivement dédié aux pneumatiques**. La cession prévue de ContiTech constitue la dernière étape de cette transformation.

Un recentrage qui intervient à un moment où les mutations de l'automobile renforcent les exigences placées dans le pneumatique et son rôle en matière de sécurité, de performance et d'efficacité.

Au deuxième trimestre 2026, l'activité Pneumatiques de Continental a enregistré **3,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires**. Cette progression s'explique notamment par une part plus importante des pneumatiques UHP de 18 pouces et plus.

« L'automobile connaît aujourd'hui des transformations profondes, dont les conséquences vont bien au-delà de la motorisation. Électrification, augmentation du poids et de la puissance des véhicules, recherche d'autonomie : toutes ces évolutions redéfinissent les exigences auxquelles le pneumatique doit répondre. Notre recentrage sur ce métier traduit notre conviction quant au rôle essentiel qu'il continuera de jouer dans la mobilité de demain. Notre responsabilité est d'anticiper ces évolutions et de les traduire en innovations concrètes, au service de la sécurité, de la performance et de l'efficacité. », déclare Véronique Giraud, Directrice Générale Continental France en charge de la Division Pneumatiques.

155 ANS D'INNOVATION AU SERVICE DES ÉVOLUTIONS DE LA MOBILITÉ

Depuis 155 ans, Continental accompagne les grandes évolutions de l'automobile et du pneumatique. En 2025, sa division Pneumatiques a généré 13,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires et compte plus de 56 000 collaborateurs, 19 sites de production et 16 centres de développement à travers le monde.

Cet engagement industriel s'accompagne d'une attention croissante portée aux matériaux utilisés, avec **80 % des sites certifiés ISCC PLUS** pour la transparence de l'utilisation des matériaux recyclés, renouvelables dans le processus de production.

En France, Continental s'appuie notamment sur son usine de Sarreguemines, implantée depuis plus de 60 ans sur le territoire. Également certifié ISCC PLUS, ce site illustre l'ancrage industriel du Groupe en France et son engagement dans l'évolution de ses processus de production.

À l'heure où le Mondial de l'Automobile dessine les contours de la mobilité de demain, Continental rappelle ainsi que nombre de ces transformations sont déjà à l'œuvre sur les routes.

À propos de Continental :

Continental est un fabricant pneumatique de premier plan et un acteur reconnu de l'industrie. Fondée en 1871, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 19,7 milliards d'euros en 2025 et emploie actuellement environ 76 000 personnes dans 54 pays et marchés. Les produits et solutions développées par Continental Tires (Pneumatiques) rendent la mobilité plus sûre et plus intelligente. Son portefeuille d'activités comprend les pneumatiques pour voitures, camions, autobus/autocars, véhicules industriels, deux-roues, mais aussi des solutions et services destinés aux professionnels du transport, gestionnaires de flottes et distributeurs de pneumatiques. Depuis plus de 150 ans, Continental offre des performances de haut niveau et compte parmi les plus importants fabricants de pneumatiques au monde. En 2025, la division Pneumatiques a généré un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros. Cette dernière emploie plus de 53 000 personnes dans le monde et dispose de 19 sites de production et 16 centres de développement.