

## Moins de résistance au roulement, plus d'autonomie : Continental et le Groupe Renault unissent leurs forces



- Un partenariat stratégique pour accélérer le développement de véhicules électriques économes en énergie, grâce aux pneumatiques Continental
- Continental devient partenaire technique de la plateforme de développement et d'innovation du Groupe Renault, « Garage Futurama »
- Une résistance au roulement réduite jusqu'à 35 % par rapport aux exigences requises pour obtenir la note maximale « A » du labelling européen des pneumatiques.
- Jusqu'à 30 kilomètres d'autonomie supplémentaire pour un véhicule équipé d'une batterie d'une capacité initiale de 500 kilomètres.
- La présentation conjointe de cette innovation dans le cadre du « Sustainability Tour » de Renault, le 8 juin dernier en France.

Continental a développé un pneumatique haute performance pour le Groupe Renault, constructeur automobile français, permettant d'accroître significativement l'autonomie de ses véhicules électriques. Dans le cadre d'un partenariat stratégique, un pneumatique a été développé en collaboration avec les équipes de recherche et innovation du Groupe Renault, affichant une résistance au roulement jusqu'à 35% inférieure au seuil requis pour l'obtention de la note A, la plus haute distinction du labelling européen des pneumatiques. Pour un véhicule disposant d'une autonomie de

500 kilomètres, cela représente environ 30 kilomètres d'autonomie supplémentaire par charge, soit approximativement la distance séparant Paris de Versailles.

Le point de départ de ce développement est le pneu EcoContact 7, que Continental a spécifiquement adapté aux exigences du Groupe Renault. Le manufacturier a combiné un mélange de gomme spécifique, une architecture de flanc personnalisée et une construction du pneumatique optimisée. En tant que partenaire technique des équipes de recherche et innovation du Groupe Renault, Continental démontre ainsi comment des pneumatiques conçus avec une grande précision peuvent contribuer à optimiser l'autonomie et les performances de conduite des futurs véhicules électriques. Ce pneumatique a été dévoilé lors du « Sustainability Tour » du Groupe Renault, le 8 juin à Guyancourt, en région parisienne.

*« En collaboration avec le Groupe Renault, nous œuvrons à améliorer l'efficacité de ses nouveaux véhicules électriques. Nos pneumatiques développés sur mesure affichent une résistance au roulement très faible, ce qui permet d'accroître considérablement l'autonomie »,* a déclaré le Dr Christian Strübel, expert Continental en matière de résistance au roulement des pneumatiques automobiles.

*« Une résistance au roulement extrêmement faible est essentielle pour maximiser l'autonomie des véhicules électriques. Avec Continental, nous bénéficions d'un partenaire solide à nos côtés : grâce à notre collaboration de longue date dans le domaine de la première monte, nous sommes en mesure de développer conjointement des solutions susceptibles d'apporter une réelle valeur ajoutée à nos clients »,* souligne Nicolas Champetier, Vice-Président Innovation du Groupe Renault.

## **La résistance au roulement : un facteur déterminant dans l'amélioration de l'efficacité énergétique des véhicules**

La résistance au roulement constitue depuis longtemps un axe de développement central pour Continental. Entre 20 et 30 % de la consommation énergétique d'un véhicule, quel que soit son type de motorisation, est imputable à la résistance au roulement. Plus celle-ci est faible, moins l'énergie est dissipée par la déformation naturelle et les frottements générés lors du contact du pneumatique avec la chaussée. Cet aspect revêt une importance toute particulière pour les véhicules électriques, pour lesquels une résistance au roulement réduite se traduit directement par une moindre consommation d'énergie et peut donc contribuer à prolonger l'autonomie.

Par ailleurs, les pneumatiques jouent par ailleurs un rôle déterminant dans la sécurité du véhicule : ils constituent les seuls points de contact entre le véhicule et la route. La friction générée entre la bande de roulement et le revêtement de la route est la base de l'adhérence indispensable à un freinage efficace et à une tenue de route stable.

## **Une collaboration étroite au service du développement virtuel**

Continental et le Groupe Renault ont recours à des méthodes de développement et d'essais virtuels de pointe dans le cadre de leur collaboration. L'un des éléments clés de ce processus a été le simulateur « Driver-in-the-Loop » de Continental, qui permet

d'évaluer et d'optimiser les caractéristiques des pneumatiques dans des conditions de conduite réalistes, et ce dès les premières phases du développement. Le simulateur de conduite ROADS du Groupe Renault a également été intégré au processus, reproduisant fidèlement des conditions de conduite réelles et permettant des essais reproductibles dans un environnement virtuel. La combinaison des capacités de ces deux systèmes a permis de répliquer les scénarios d'essai de manière transparente et d'accélérer les cycles de développement.

Le recours accru à de telles méthodes améliore l'efficacité du développement et réduit le besoin en pneumatiques d'essai physiques. Aujourd'hui, Continental économise jusqu'à 10 000 pneumatiques d'essai par an grâce à l'utilisation de technologies virtuelles dans le développement de ses pneumatiques.

### **À propos de Continental :**

Continental est un fabricant pneumatique de premier plan et un acteur reconnu de l'industrie. Fondée en 1871, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 19,7 milliards d'euros en 2025 et emploie actuellement environ 78 000 personnes dans 54 pays et marchés.

Les produits et solutions développés par Continental Tires (Pneumatiques) rendent la mobilité plus sûre, plus intelligente et plus durable. Son portefeuille d'activités comprend les pneumatiques pour voitures, camions, autobus/autocars, véhicules industriels, deux-roues, mais aussi des solutions et services destinés aux professionnels du transport, gestionnaires de flottes et distributeurs de pneumatiques. Depuis plus de 150 ans, Continental offre des performances de haut niveau et compte parmi les plus importants fabricants de pneumatiques au monde. En 2025, la division Pneumatiques a généré un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros. Cette dernière emploie plus de 56 000 personnes dans le monde et dispose de 19 sites de production et 16 centres de développement.