

Nikolai Setzer, membre du comité Exécutif de Continental AG – Division Pneumatiques Monde, fait un point sur la stratégie du Groupe à horizon 2025.

Paris, Hanovre, Korbach le 1er décembre 2017

Nikolai Setzer, membre du Comité Exécutif de Continental AG – Divisions Pneumatiques Monde, est venu ce matin à Paris à la rencontre des journalistes pour parler de la stratégie du Groupe Continental et notamment expliquer comment accéder au podium mondial en ayant une présence territoriale équilibrée.

Pour ce faire, il est important de rappeler d'une part, les Forces de croissance du Groupe qui posent les objectifs suivants :

- Être une entreprise à la pointe de la technologie dans tous nos secteurs d'activités,
- Générer de la croissance grâce à nos solutions logicielles et nos systèmes avant-gardistes,
- Être perçu comme l'entreprise la plus attractive et moderne.

Ces forces de croissance contribuent au développement de la mobilité plus sûre, plus propre, plus durable et connectée.

D'autre part, Nikolai Setzer est revenu sur la stratégie de développement avec un objectif clair : établir d'ici 2025 une empreinte industrielle et économique beaucoup plus équilibrée qu'en 2010 d'un point de vue régional.

Pour ce faire, de nombreux investissements sont réalisés à travers les différentes régions du monde et toutes les Business Unit pneumatiques sont concernées.

Entre 2010 et 2015, plus d'un milliard d'euros ont été investis dans 3 nouvelles usines en Chine, Russie et Etats-Unis. Si on ajoute le projet d'extension des usines existantes, l'investissement atteint 2 milliards d'euros.

A partir de 2016, 1.4 milliards de dollars sont investis à Clinton dans le Mississippi et 2 500 personnes devraient être embauchées pour un début de production prévue en 2020. L'usine de Lousado, au Portugal bénéficiera quant à elle d'une extension pour la production de pneumatiques UHP (Ultra Hautes Performances) pour un montant de 100 millions d'euros et 49.9 millions seront ajoutés pour les pneus agricoles. La région de l'Asie est également fortement concernée puisque ce sont 250 millions d'euros qui ont été annoncés pour un investissement à Ragon en Thaïlande avec un début de production

prévue pour 2019.

Les investissements humains et dans les systèmes de productions sont complétés par des investissements sur la partie pneus tourisme, camionnette, 4x4, sur la qualité Recherche & Développement, le leadership technologique (Equipement d'origine, Centre AIBA, moules...), les services et la digitalisation. L'accent est mis également sur la digitalisation et les services pour la partie Poids Lourd. Enfin la divisions CVT (commercial vehicle tyres) réintroduit l'agraire dans son portefeuille de pneumatiques spécifiques.

« A ce jour, nous sommes parfaitement en ligne avec nos objectifs dans un environnement global en croissance. Nous avons réussi à augmenter régulièrement nos parts de marché dans les régions et à développer notre présence en Asie et dans les Amériques également. Nous avons aussi réduit notre part de dépendance avec l'Europe, » déclare Nikolai Setzer.

En 2016, Continental réalise un CA de 40.5 milliards d'euros et emploie 227 000 personnes dans le monde.

Focus sur Continental en France :

La France est le deuxième pays européen en termes d'importance. C'est un pays particulier dans le sens où nous avons une usine (usine pneumatiques tourisme: la plus grosse usine de pneumatiques en France, tous manufacturiers confondus, avec plus de 10 millions de pneus par an), une activité commerciale remplacement et première monte (n°2 en remplacement, n°1 en première monte), et un réseau de distribution (plus de 400 points de vente avec deux réseaux). Au total près de 4,000 employés en France sur ces activités.

Continental est présent en France depuis plus de 125 ans. Présence développée grâce à des investissements de plusieurs centaines de millions d'euros.

Tous nos clients majeurs étrangers sont présents en France et les clients majeurs en France sont des clients majeurs internationaux.

Continental AG

Continental développe des technologies avant-gardistes et des services pour une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, la société de haute technologie offre des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, la circulation et le transport. En 2016, Continental a généré un chiffre d'affaires de 40,5 milliards d'euros et emploie actuellement plus de 230 000 personnes dans 56 pays

www.continental-corporation.com

Division Pneu

La Division Pneu compte actuellement 24 sites de production et de développement dans le monde. La large gamme de produits et les investissements continus en R&D contribuent significativement au développement d'une mobilité efficace, écologique et rentable. En tant que fabricant de pneus comptant parmi les leaders internationaux et employant plus de 49 000 collaborateurs, la Division Pneu a réalisé un chiffre d'affaires de 10,4 milliards d'euros en 2015.

Pneus tourisme et utilitaires légers

Continental est un des fabricants leaders européens de pneus destinés aux véhicules de tourisme et aux utilitaires légers et le quatrième fabricant dans le monde de pneus montés d'origine et de remplacement sur les véhicules de tourisme et les utilitaires légers. L'objectif de développement produit de la marque premium Continental est d'optimiser les performances en lien avec la sécurité, tout en réduisant la résistance au roulement.

www.continental-tires.com/newsroom

<http://www.continental-pneus.fr/>

<https://www.facebook.com/continentalfrance>