

Nouvelles affectations de postes chez Continental Division Poids Lourd, région EMEA.

Hanovre, le 28 janvier 2016. En début d'année, Continental a réorganisé son activité remplacement Poids Lourd au sein de la région EMEA. Le manufacturier allemand de pneus premium a créé la fonction de Directeur Commercial Poids Lourd, en charge de coordonner toutes les activités commerciales dans la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique). Barry Guildford, qui a commencé sa carrière en 2001 lors de l'organisation du marché Continental en Grande-Bretagne, a été nommé à ce nouveau poste. Depuis mi 2012, Barry occupait la fonction de Directeur Marketing EMEA au siège social de Continental à Hanovre. C'est Daniel Gainza, de nationalité espagnole, qui prend sa succession. Daniel a rejoint le groupe Continental en 1998 et assumait dernièrement la fonction de Directeur Commercial Division Poids Lourd en Italie.

Ralf Benack devient le nouveau Directeur Rechapage. Il était auparavant au poste de Directeur des Ventes et Marketing Poids Lourd dans la région APAC (Asie-Pacifique). Il remplace Christian Sass, qui occupait ce poste depuis 2009 et qui a décidé de prendre une année sabbatique en 2016.

Dans leurs nouvelles fonctions, Barry Guildford, Daniel Gainza et Ralf Benack seront rattachés à Constantin Batsch, Directeur Poids Lourd Remplacement pour la région EMEA. Herbert Mensching, qui était Directeur des Ventes et Marketing Poids Lourd de la région EMEA depuis 1999, sera chargé de la gestion des projets stratégiques. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il sera également rattaché à Constantin Batsch.



Continental développe des technologies intelligentes pour le transport de personnes et de marchandises. En tant que l'un des principaux fabricants de pneumatiques, d'équipements automobiles et de produits industriels au monde, Continental fournit des solutions durables, sûres, confortables, et respectueuses de l'environnement. En 2014, la multinationale a généré 34,5 milliards d'euros de chiffres d'affaires avec ses cinq divisions, Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Tires, et ContiTech. Continental emploie actuellement plus de 208.000 collaborateurs dans 53 pays.

La division Tire compte aujourd'hui 24 sites de production et centres de recherche à travers le monde. La large gamme de produits et les investissements continus en R&D contribuent de manière importante à une mobilité efficace, écologique et rentable. Avec plus de 47 000 employés, la division a réalisé un chiffre d'affaires de 9,8 milliards d'euros en 2014.

Continental Commercial Vehicle Tires est l'un des plus grands fabricants de pneumatiques poids lourd pour camions et autobus à travers le monde. Les développements continus permettent d'offrir une large gamme de produits, de services et de solutions liés aux pneumatiques.