

Continental France s'engage une nouvelle fois aux côtés de l'association « Elles bougent » pour promouvoir les métiers de l'industrie automobile auprès des lycéennes et étudiantes

- À l'occasion de la journée annuelle « Elles bougent » chez Continental, 60 lycéennes et étudiantes sont accueillies sur le site de Toulouse
- Introduction de la journée par Ariane Reinhart, DRH Monde du Groupe Continental
- Au programme de la journée : des ateliers codage et réseaux sociaux, des visites, des démonstrations, des jeux et des tables-rondes avec témoignages
- Cette journée s'inscrit dans le cadre d'un partenariat avec l'association « Elles bougent » et a pour objectif de permettre aux jeunes femmes de se projeter sur des secteurs de métiers où les femmes sont encore minoritaires
- Continental s'engage toujours plus pour la diversité et s'est fixé pour objectif d'atteindre 16% de femmes managers d'ici 2020

Toulouse, le 22 novembre 2018. Parce que les métiers dits « masculins » doivent aussi être accessibles aux femmes et susciter des vocations, Continental France s'investit avec l'association « Elles bougent » pour promouvoir les métiers de l'industrie auprès des jeunes femmes. Cette année encore, Continental France invite une soixantaine de lycéennes et étudiantes à découvrir ses métiers et ses activités en mettant en place plusieurs ateliers et des visites de sites, menés par les 60 marraines Continental.

Une journée pour découvrir les métiers d'ingénieures et de techniciennes chez Continental

Alors que les femmes restent minoritaires dans le domaine de l'industrie, Continental accueille 60 lycéennes et étudiantes sur son site de Toulouse afin de les sensibiliser aux métiers d'ingénieures et de techniciennes dans l'industrie automobile. L'occasion pour les marraines Continental de présenter à ces jeunes femmes leurs métiers, leurs parcours, et leur quotidien.

Les jeunes filles assisteront à des présentations de produits, avant de découvrir toutes les étapes de leur conception et de leur fabrication au cours d'une visite de l'usine, des laboratoires et du centre d'essais.

- 2 -

Au cours d'un atelier de codage, et d'un « serious game » conçu par les marraines Continental, elles pourront constater que le codage leur est tout à fait accessible. Enfin, des tables rondes leur permettront à toutes de poser leurs questions, et de se projeter dans le métier grâce aux témoignages des ingénieures et des techniciennes de Continental : quelles formations choisir ? comment évolue-t-on dans des métiers techniques ?

Les jeunes filles les plus avancées dans leur cursus bénéficieront d'ateliers pratiques : comment rédiger son CV ?, comment se préparer aux tests de sélection ?, comment concevoir un profil LinkedIn attractif ?, comment gérer sa visibilité sur internet ?, comment rejoindre Continental ?

Un objectif de 16% de femmes managers d'ici 2020

Le groupe Continental fait de la responsabilité sociale des entreprises une priorité et s'engage pour la diversité en combattant les stéréotypes. C'est pourquoi le nombre de femmes occupant un poste de management est en augmentation au sein du groupe. L'objectif de 16% de femmes managers a été fixé d'ici 2020 !

Pour Nadège Roques, DRH du Groupe Continental en France, « *La diversité est un atout nécessaire à l'innovation. En effet, la multiplicité des points de vue favorise l'identification de nouveaux marchés et l'émergence de nouvelles idées. Il est important pour nous de faire bouger les lignes et de rendre accessibles nos métiers au plus grand nombre* ».

Continental France s'investit ainsi dans de nombreuses associations pour promouvoir les métiers de l'industrie auprès des jeunes et notamment auprès des jeunes femmes avec l'association « Elles bougent ».

Continental France partenaire de l'association « Elles bougent » depuis 2010

Depuis 2010, Continental France et « Elles bougent » organisent chaque année une journée d'immersion et de promotion de l'industrie au sein du site Continental de Toulouse. Environ 300 jeunes femmes ont ainsi déjà été sensibilisées dans le cadre de ces journées. Le groupe considère que ses ingénieures sont les meilleures ambassadrices pour donner envie aux jeunes de se tourner vers cette voie et encourager la diversité dans des filières où le nombre de femmes stagne ces dernières années. Ce partenariat vise donc à faire connaître auprès des jeunes femmes le métier d'ingénieure avec l'aide de ses ambassadrices.

A propos de « Elle Bougent »

« *Elles bougent* » est une association créée en 2005 pour encourager la diversité. L'association a pour mission de susciter des vocations féminines pour les métiers d'ingénieures et de techniciennes, dans les secteurs tels que l'aéronautique, l'automobile ou l'énergie où la présence féminine reste encore faible. L'association est partie d'un constat simple : les femmes sont encore sous-représentées dans les métiers scientifiques et techniques. L'engouement vers ces filières doit être ravivé, le nombre de jeunes femmes stagne depuis quelques années, elles sont encore trop peu nombreuses à rejoindre les écoles d'ingénieurs et les formations techniques. Dynamique, l'association organise de nombreux événements qui s'adaptent à la demande des établissements d'enseignement et des partenaires industriels : visites d'entreprises, forum des métiers ou journées portes ouvertes.

A propos de Continental

Continental développe des technologies et services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, le trafic et le transport. Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 44 milliards d'euros en 2017 et emploie actuellement plus de 244 000 personnes dans 61 pays.

Liens

Portail presse

www.continental-press.com

Base de données presse :

www.continental-mediacycenter.com

Portail vidéo :

<http://videoportal.continental-corporation.com>
