

COYOTE AUTOMOBILE AWARDS

Continental reçoit le Prix de l'Innovation Techno



- Les acteurs majeurs du secteur automobile étaient réunis à Paris à l'hôtel George V, le 12 décembre 2018 pour la première édition des Coyote Automobile Awards
- Un jury d'experts a été mandaté pour décerner 13 prix, Continental s'est vu remettre le prix de l'équipementier le plus innovant en matière d'aide à la conduite, de sécurité ou de confort

Paris, le 13 décembre 2018 - Fort d'une communauté de 5 millions de membres en Europe, Coyote accompagne quotidiennement les automobilistes sur la route. La marque a donc naturellement souhaité réunir et récompenser l'écosystème automobile en élisant les modèles et les équipements les plus marquants de l'année 2018.

Continental reçoit le prix de l'Innovation Techno 2019

L'équipementier a été sélectionné pour son système Ac2acted Sound. Avec ce dispositif audio sans haut-parleur, plus léger, moins encombrant et moins énergivore, le groupe remporte le prix de l'équipementier le plus innovant en matière d'aide à la conduite, de sécurité ou de confort.

Un acteur de premier plan dans l'accompagnement technologique des usagers de la route

Continental met au cœur de ses ambitions « un service irréprochable » afin d'apporter le meilleur accompagnement aux automobilistes choisissant sa technologie. Fin 2015, le groupe continental s'est fixé un objectif, intitulé Vision Zéro, pour passer successivement du spécialiste en freinage à zéro décès, zéro blessé puis zéro accident.

Cette ambition d'un futur sans accident s'appuie sur des technologies innovantes et adaptables à tout type de véhicule.

« Continental est très fier de recevoir le Prix de l'Innovation de cette première édition des Coyote Automobile Awards et remercie toutes les équipes. Ce prix récompense le travail fourni par l'ensemble des collaborateurs de Continental qui travaillent chaque jour à trouver des solutions toujours plus innovantes afin de rendre la route plus sûre, plus agréable aux automobilistes. », explique Gilles Mabire, CEO de Continental France.

Coyote a voulu mettre l'accent sur les innovations et les tendances de demain

Pour départager les 120 modèles présentés, un jury d'experts a été mandaté pour décerner 13 trophées. Ensemble, ils ont évalué l'ensemble des participants en prenant pour critère l'innovation, la créativité et l'audace. L'idée de ce concours était de récompenser ceux qui initient de nouvelles tendances et influencent le secteur automobile.

Coyote Automobile Awards aura vocation à devenir LE rendez-vous annuel des professionnels du secteur

Parce que l'implication de la communauté et le partage d'informations constituent la pierre angulaire du service Coyote, le groupe espère mobiliser les acteurs du secteur et les usagers de la route autour de cet évènement, pour en faire un rendez-vous annuel dressant un état des lieux en matière d'innovation automobile.

À PROPOS DE COYOTE

Depuis 2018, COYOTE propose de nouveaux services, issus du rachat de la société Traqueur, pour les particuliers et les entreprises: COYOTE Secure (récupération de véhicules volés) et COYOTE Business (gestion de flottes). Créé en 2005, COYOTE est le leader européen de l'information communautaire en temps réel et propose plus de 15 types d'alertes de sécurité routière. La société développe une technologie brevetée disponible sous forme de boîtiers, d'application et de solution directement embarquée dans des voitures (Renault, Citroën, Peugeot et Toyota). Toutes les solutions COYOTE sont basées sur l'échange d'informations géo localisées, les conducteurs peuvent ainsi prévenir les autres en temps réel des conditions



de circulation et des éventuels dangers. Plus de 5 millions d'utilisateurs s'échangent quotidiennement des informations sur les limitations de vitesse, les zones dangereuses, les embouteillages ainsi que les perturbations routières. Pour assurer la fiabilité de son service, Coyote retraite plus de 12 millions d'informations remontées en moyenne par la communauté tous les mois. COYOTE réalise un chiffre d'affaires de 120 millions d'euros et propose un service qui couvre 23 pays européens. La société a également remportée plusieurs prix depuis sa création : le prix Frost & Sullivan Telematics en 2008, le Trophée de la Décennie en 2015 et le Blue Ocean Awards en 2016. MONCOYOTE.COM

À PROPOS DE CONTINENTAL

Continental développe des technologies et services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, le trafic et le transport. Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 44 milliards d'euros en 2017 et emploie actuellement plus de 244 000 personnes dans 61 pays.