

Continental et Hewlett Packard Enterprise lancent une plateforme de monétisation des données basée sur la blockchain

- **Cette nouvelle plateforme accélère le partage des données de véhicule pour améliorer la sécurité des conducteurs, tout en offrant un niveau sans précédent de souveraineté sur les données.**

Toulouse, le 6 mars 2019. L'entreprise de technologie Continental et Hewlett Packard Enterprise ont annoncé le lancement d'une nouvelle plateforme, dont la disponibilité est prévue pour 2019. Destinée à partager les données des véhicules, cette plateforme va permettre la création de nouveaux services numériques qui améliorent le confort et la sécurité des conducteurs. Dans le même temps, elle aidera les constructeurs automobiles à monétiser leurs données et à différencier leurs marques. Basée sur la technologie de la blockchain, la plateforme assure la souveraineté des données, et apporte sécurité, transparence et efficacité, levant ainsi les obstacles au partage des données de véhicule.

Dans de nombreux secteurs, des entreprises ont compris qu'il fallait trouver les moyens de briser les silos de données et de permettre à plusieurs parties de travailler ensemble pour extraire le maximum de valeur de leurs données. Dans le cas des véhicules connectés et autonomes, le partage des données entre marques automobiles est la clé qui permettra d'offrir aux conducteurs les services d'assistance qui les aideront à éviter les dangers de la circulation et à trouver les itinéraires les plus pratiques et les plus efficaces, par exemple avec des alertes pour signaler en temps réel les embouteillages et les places de stationnement disponibles.

Une architecture décentralisée qui permet un partage des données sécurisé

Différents écosystèmes numériques existants permettent de partager des données en utilisant un système d'intermédiaire, où le propriétaire de la plateforme coordonne les flux de données et la monétisation de manière centralisée. La plateforme de Continental et HPE adopte une approche complémentaire, avec une architecture décentralisée basée sur les technologies de la blockchain.

- 2 -

Les participants, par exemple les constructeurs automobiles, continuent de stocker leurs données dans leurs propres centres de données et partagent avec les acquéreurs uniquement des jeux de données qu'ils ont achetés. Cette approche donne à tous les participants de l'écosystème la souveraineté sur leurs données, tout en offrant une procédure très efficace et sécurisée pour monétiser les données des véhicules.

« Partager des données de véhicule entre constructeurs peut permettre de résoudre certains des problèmes de circulation parmi les plus complexes, et améliorer l'expérience des conducteurs grâce à l'intelligence distribuée », a expliqué Phil Davis, président Hybrid IT et directeur général des ventes de HPE. « Avec Continental, nous fournissons la clé pour déverrouiller la valeur de ces données, en donnant leur contrôle aux conducteurs et aux constructeurs automobiles. »

La plateforme de monétisation des données permettra aux constructeurs automobiles et à d'autres partenaires d'échanger des données entre eux, soit pour améliorer les services numériques pour leurs clients, soit pour monétiser les données de véhicule. Cependant, la vente n'est possible qu'avec le consentement du conducteur. La plateforme intégrera donc un système de gestion du consentement et offrira un système d'opt-in / opt-out simple pour les conducteurs. HPE et Continental prennent au sérieux la confidentialité des données afin de respecter le RGPD et les législations sur la protection des données d'autres pays.

HPE et Continental ont déjà reçu des retours extrêmement positifs sur leur nouvelle plateforme de la part des constructeurs automobiles. « Nous sommes persuadés que notre plateforme tranche le nœud gordien du partage et de la confidentialité des données », a affirmé Helmut Matschi, membre du conseil d'administration de Continental AG, Division Interior. « Nous invitons les constructeurs automobiles du monde entier à rejoindre notre plateforme pour façonner ensemble cet écosystème en pleine croissance. »

Dans le cadre du partenariat stratégique entre HPE et Continental, la nouvelle plateforme a été conçue par HPE Pointnext et la division Interior de Continental et doit être lancée en 2019. HPE et Continental proposeront des services complémentaires pour faciliter le commerce des données et l'intégration des données de véhicule dans les systèmes back-end et les services des constructeurs. Les capacités d'interfaçage de la plateforme permettront à de multiples écosystèmes (centralisés ou décentralisés) d'être interconnectés et d'exploiter de nouveaux modes de monétisation des données.

- 3 -

De plus, la plateforme respecte le concept VDA NEVADA Share & Secure qui a été développé par le secteur automobile allemand pour régir la transmission et le transfert sécurisés des données générées par un véhicule à des tiers.

À propos de Hewlett Packard Enterprise

Hewlett Packard Enterprise est un leader technologique global qui développe des solutions intelligentes permettant à ses clients de capturer, d'analyser et d'exploiter des données de manière transparente, depuis les bordures du réseau jusqu'au cloud. HPE permet aux clients d'accélérer leurs résultats en activant de nouveaux business models, en créant de nouvelles expériences pour les clients et les employés, et en optimisant l'efficacité opérationnelle, dès aujourd'hui et pour l'avenir.

À propos de Continental

Continental développe des technologies et services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, le trafic et le transport. En 2018, Continental a réalisé un chiffre d'affaires préliminaire d'environ 44,4 milliards d'euros et emploie actuellement environ 244 000 personnes dans 61 pays.

La gestion de l'information et les systèmes de transports intelligents sont au cœur même de la Division Interior. Le large portefeuille produits qui couvre de nombreux véhicules s'étend de l'instrumentation, aux écrans multifonctions et head-up displays (vision tête haute), en passant par les systèmes de contrôle, d'accès au véhicule et de pression des pneumatiques, ainsi que les radios, systèmes multimédia et d'exploitation jusqu'à la climatisation, les solutions de télématique, les services, les logiciels et les tableaux de bord ainsi que des solutions et des services pour la télématique et des systèmes de transport intelligents. La division « Interior » emploie plus de 46 000 personnes dans le monde et a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 9,3 milliards d'euros.

Liens

Portail presse

www.continental-press.com

Portail vidéo :

<http://videoportal.continental-corporation.com>

Base de données presse :

www.continental-mediacycenter.com