

Continental finalise la cession des activités de service et de distribution intégrées de BestDrive France à ASC



- Continental a annoncé son intention de procéder à cette cession début décembre 2025.
- L'ensemble des points de vente inclus dans la transaction resteront membres du réseau BestDrive France de Continental dans le cadre d'un contrat de franchise.
- *« Nous restons pleinement engagés aux côtés de l'ensemble de nos franchisés, en les accompagnant dans le développement de leur activité et dans la pleine réalisation de leur potentiel sur le marché »*, précise Véronique Giraud, Directrice Générale de la Division Pneumatiques de Continental en France.

Continental vient de conclure la cession de ses activités de service et de distribution intégrée en France, sous l'entité ContiTrade France, à ASC Investment. Cette intention avait été communiquée début décembre 2025. Grâce à cette acquisition, ASC pourra désormais opérer de manière plus indépendante et avec une plus grande agilité, lui permettant de servir ses clients existants et d'en attirer de nouveaux grâce à une offre de pneumatiques et de services adaptée à leurs besoins.

La transaction porte sur plus de 130 points de vente BestDrive détenus en propre, deux sites de rechapage, ainsi que les fonctions supports dédiées aux activités pneumatiques et entretien automobile, représentant au total environ 1 200 collaborateurs. L'ensemble des points de vente inclus dans la transaction resteront membres du réseau BestDrive

France de Continental dans le cadre d'un contrat de franchise. Les parties ont convenu de ne pas divulguer le prix de cession ni les détails de la transaction.

Véronique Giraud, Directrice Générale de la Division Pneumatiques de Continental en France : *« Nous sommes fiers de soutenir un réseau de franchise qui compte désormais plus de 200 points de vente BestDrive sur l'ensemble du territoire français. Forts de la notoriété de notre marque et de notre expertise historique dans les domaines du pneumatique et de l'entretien automobile, nous poursuivons notre engagement auprès de l'ensemble de nos franchisés afin de les accompagner dans le développement de leur activité et de soutenir leur croissance sur un marché en constante évolution. »*

Frederic Hierl, Directeur Général d'ASC, déclare : *« Nous tenons à remercier Continental pour la confiance accordée, pour l'excellente collaboration menée ensemble au cours des derniers mois, ainsi que pour sa conviction que nous sommes le partenaire idéal pour le développement à long terme des 130 agences BestDrive en France. Ayant signé un contrat de franchise à long terme, nous avons hâte d'être un partenaire fiable et agile pour nos clients et nos fournisseurs, tout en continuant à être un partenaire incontournable pour Continental France dans les années à venir. »*

À propos de ASC :

ASC est une société d'investissement basée au Luxembourg et à Munich, spécialisée dans les opérations de spin-off, de carve-out et de transmission d'entreprises à l'échelle européenne, présentant un potentiel d'amélioration. ASC est dirigée par une équipe de professionnels de l'investissement et du secteur industriel, expérimentés et reconnus depuis plusieurs décennies, et dont la stratégie consiste à libérer le potentiel des sociétés acquises grâce à des améliorations opérationnelles.

À propos de Continental :

Continental est un manufacturier pneumatique de premier plan et un acteur reconnu de l'industrie. Fondée en 1871, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 19,7 milliards d'euros en 2025 et emploie actuellement environ 78 000 personnes dans 54 pays et marchés. Les produits et solutions développées par Continental Tires (Pneumatiques) rendent la mobilité plus sûre, plus intelligente et plus durable. Son portefeuille d'activités comprend les pneumatiques pour voitures, camions, autobus/autocars, véhicules industriels, deux-roues, mais aussi des solutions et services destinés aux professionnels du transport, gestionnaires de flottes et distributeurs de pneumatiques. Depuis plus de 150 ans, Continental offre des performances de haut niveau et compte parmi les plus importants fabricants de pneumatiques au monde. En 2025, la division Pneumatiques a généré un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros. Cette dernière emploie plus de 56 000 personnes dans le monde et dispose de 19 sites de production et 16 centres de développement.