

## **UEFA EURO 2016™ : le sponsor officiel Continental se préoccupe de la sécurité des automobilistes sur les routes de France**

Compiègne, 20 juin 2016

**A l'occasion de l'UEFA EURO 2016™ et dans le cadre de sa campagne de communication #ThePerfectMatch, Continental propose aux automobilistes de rouler en toute sécurité en faisant contrôler l'usure de leurs pneus sur les aires d'autoroutes françaises. Un dispositif qui vise à créer de la complicité avec la marque, faire parler d'elle et du produit à travers une approche bienveillante et ludique. A l'heure des grands départs en vacances de l'Europe du Nord, ces emplacements jugés stratégiques permettent à Continental de toucher quelque 9 millions d'automobilistes.**

### **Le parcours #ThePerfectMatch sur les aires d'autoroutes**

Pendant toute la période de l'UEFA EURO 2016™, soit 31 jours non stop du 10 juin au 10 juillet 2016, Continental animera 4 grandes aires d'autoroutes de France :

- Aire de Poitou-Charentes : A10 / sens Poitiers > Bordeaux (espace de 150m2)
- Aire des Volcans : A71 / sens Paris Lyon > Clermont-Ferrand (espace de 175m2)
- Aire de Beaune : A6 / sens Paris > Lyon (espace de 1000m2)
- Aire de Montélimar : A7 / sens Nord > Sud (espace de m2)

Dans ce contexte, Continental accueille et invite les automobilistes à vivre une expérience #ThePerfectMatch le temps d'une pause au cours de leur trajet vacances, en suscitant de l'émotion à travers le sponsorship EURO 2016. La marque a installé des « pit stops » façon F1. Les équipes sur place identifieront de fait les usages du conducteur sur sa voiture, ses contraintes et ses besoins en termes de pneumatique. Au programme, jeux enfants, vérification des pneumatiques, jeux concours et offre promotionnelle à faire valoir dans le réseau BestDrive.

### **Continental fait découvrir son univers et son expertise du pneu**

L'enjeu pour la marque Continental est ainsi d'intéresser l'automobiliste à la marque et de lui donner envie de suivre Continental.

Adrien Eymard, directeur marketing de la filiale française, explique : « *Notre objectif est de collecter de la data grâce à l'EURO 2016 pour parvenir à mieux calibrer nos offres de pneus hiver par exemple. Nos spécialistes BestDrive feront en moins de deux minutes un diagnostic des pneus et des hôtesse auront pour mission de recueillir le maximum*

Continental est une marque allemande, fournisseur de systèmes de freinage, de systèmes et composants pour les propulsions et châssis, d'instruments, de systèmes d'infotainment, d'électronique, de pneumatiques et de produits industriels en élastomère. Figurant parmi les leaders mondiaux de l'équipement automobile, le groupe Continental contribue à une grande sécurité de conduite et à un respect global de l'environnement. Le groupe Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 39,2 milliards d'euros en 2015 et emploie actuellement environ 208 000 personnes dans 53 pays. La division pneumatique, dont les investissements en R&D participent à une mobilité durable, détient 24 sites de production et de développement dans le monde et emploie 47 000 personnes. En France, la première commercialisation d'un pneumatique date de 1890. Le groupe Continental y est présent via 7 usines et plus de 7000 employés produisant de ce fait «Made In France». Rendez-vous sur <http://www.continental-pneus.fr>

*d'informations sur les conducteurs ainsi que sur leur type de déplacements et leurs loisirs. Ce dispositif fait partie d'une grande campagne de communication, #ThePerfectMatch, qui à ce jour, nous a permis de collecter des informations sur de nombreux contacts, dont beaucoup ont joué pour gagner des places aux matchs de l'EURO 2016.»*

Une fois sur l'aire d'autoroute, les pneus Continental sont exposés à l'extérieur pour permettre d'avoir un 1<sup>er</sup> contact avec le produit. Une PLV « pédagogique » permet de voir, de toucher, et d'être convaincu de l'importance d'avoir de bons pneumatiques (pression, profondeur de gomme). Les techniciens BestDrive commentent ensuite le diagnostic imprimé et proposent de l'envoyer également par mail à l'automobiliste. Enfin, les techniciens l'invite à laisser sa voiture et le conduisent vers les espaces détente et jeux.

### **Sur l'espace jeu, Continental offre un vrai moment de détente et de partage**

Continental propose des activités qui aiguisent l'esprit de compétition de l'automobiliste, qui stimulent son endurance et qui demandent de la technique. Défis et amusements garantis avec les autres automobilistes grâce au circuit de petites voitures, au jeu « Perfect Goal » et au baby-foot ! Les hôtes offrent également des goodies et un jeu concours sur leur tablette, véhiculé également par un flyer en libre-service.

**#ThePerfectMatch, à vous de le vivre sur le site Continental, Facebook et Twitter :**

[www.continental-pneus.fr](http://www.continental-pneus.fr)

<https://www.facebook.com/continentalfrance>.

[https://twitter.com/continental\\_fr](https://twitter.com/continental_fr)