

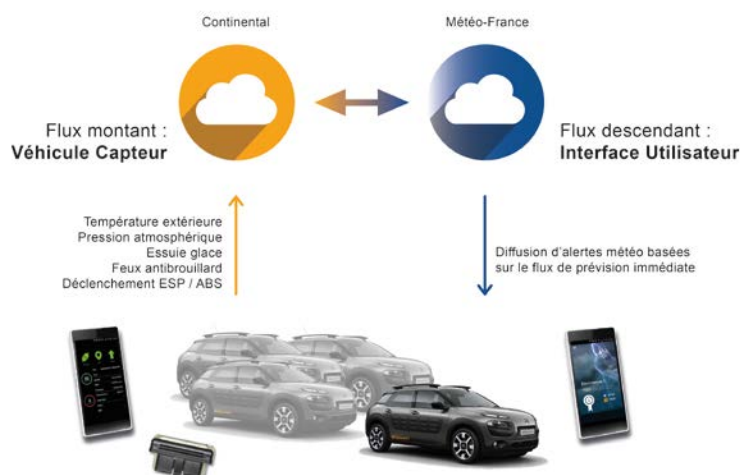
### Continental récompensé lors des Awards de l'Innovation Auto Moto 2016

- eHorizon Weather, une solution d'aide à la conduite développée par Continental et Météo-France remporte le 1<sup>er</sup> prix de l'Innovation 2016 dans la catégorie « Equipementiers » décerné par Auto Moto.
- 4 innovations du Groupe Continental en compétition : eHorizon Weather, Taraxagum, Intelligent Glass Control, moteur 48 Volts
- Continental, un rayonnement fort en France

Paris, le 9 décembre 2016. Les grands gagnants de la deuxième édition des Awards de l'Innovation, organisés par le magazine Auto Moto ont été dévoilés ce jeudi 8 décembre 2016 lors d'une cérémonie organisée à Versailles. eHorizon Weather, la solution unique d'aide à la conduite développée conjointement par Continental et Météo-France, s'est vu récompenser dans la catégorie « Equipementiers ». Cette récompense résulte du fort rayonnement de Continental en France, présent sur 14 sites avec ses 3 entités.

#### eHorizon Weather, développée par Continental et Météo-France, un pari gagnant

Les technologies du Big Data ouvrent de nouvelles opportunités pour le recueil massif de données. En agrégeant, en temps réel, des informations issues des capteurs du véhicule avec des données externes, comme le trafic ou l'état de la route, le véhicule peut anticiper ce qui se passe au-delà de son champ de vision.



Le partenariat entre Continental et Météo-France, deux acteurs de référence dans leurs domaines respectifs, permet d'enrichir l'horizon électronique dynamique du véhicule avec la donnée météo. eHorizon Weather est une solution innovante, tant pour la mobilité de demain que pour le recueil de nouvelles données sur les conditions météorologiques. Elle accompagne ainsi l'émergence du véhicule connecté et prépare celle du véhicule autonome.

Grâce aux éléments de télématique embarqués et à l'architecture connectée développés par Continental, le véhicule collecte et transmet des informations sur les conditions météo (température, pression atmosphérique, précipitations via le déclenchement des essuie-glaces), sur l'état de la surface de la route (ABS/ESP) et sur la visibilité (phares, feux antibrouillard). Ce flux montant de données permet à Météo-France de proposer à ses clients un service d'alertes météo optimisé (alertes géo-localisées, risques météorologiques en temps réel) et adapté à la conduite grâce à l'interface utilisateur développée par les équipes Design et R&D de Continental à Rambouillet. Celle-ci affiche sur l'écran une feuille de route interactive avec des informations de sécurité et des renseignements utiles le long du parcours, diffuse des alertes visuelles et vocales et permet au conducteur d'évaluer l'état de la route. L'analyse des données fournies par le véhicule affine la qualité des prévisions à très court terme (0-3h) et permet de proposer des systèmes d'alertes optimisés et plus pertinents.

Grâce au flux montant de données fournies par les véhicules connectés, Météo-France complète aussi ses réseaux d'observations conventionnels (satellites, radars, stations météorologique, capteurs embarqués...) par des observations in situ (objets connectés, crowdsourcing) et améliore ainsi la connaissance du temps.

eHorizon Weather est actuellement testée par des collaborateurs de Météo-France et de tous les sites de Continental en France avec près de 200 véhicules équipés. Cette expérimentation à grande échelle et les retours des utilisateurs permettront de définir une gamme de produits et services innovants.

### **3 autres innovations de Continental qui contribuent à rendre la mobilité sûre, connectée et durable étaient nominées**



**L'Intelligent Glass Control™**. Cette innovation permet de contrôler l'obscurcissement de la vitre en fonction du besoin, de manière automatique et manuelle. Il apporte confort en protégeant d'une trop forte luminosité et des radiations, contribue au respect de l'environnement, réduisant les CO2, améliore la sécurité en modifiant l'obscurcissement des vitres.



**Le Taraxagum<sup>TM</sup>**. Continental présente les premiers pneus tests fabriqués à l'aide d'un mélange de gomme innovant appelé Taraxagum, nom dérivé de l'appellation botanique du pissenlit qui a servi à sa conception. Utiliser ce latex comme remplacement commercialement viable permet de réduire les distances d'approvisionnement et réduire les émissions de CO<sub>2</sub> car il peut être produit à proximité des usines partout dans le monde. Continental espère aussi limiter la dépendance vis à vis des fluctuations du marché global du caoutchouc.



**Moteurs 48Volts<sup>TM</sup>**. La technologie 48 V est une solution particulièrement économique pour réduire significativement la consommation de carburant. En lieu et place de l'alternateur, le système utilise une machine électrique qui entraîne le moteur via une courroie. Fin 2016, Continental électrifie une version diesel des nouveaux Renault Scénic et Grand Scénic dans leur version hybrid assist.

## **Continental, un rayonnement fort en France**

Continental développe des solutions pour une mobilité plus sûre, plus durable et plus connectée. Avec une présence au niveau international depuis plus de 145 ans, l'entreprise est très implantée sur le territoire français et emploie près de 8 000 salariés présents sur 14 sites. Avec ses activités Automotive, Tires & ContiTech, Continental dispose d'un savoir-faire global qui le positionne comme un équipementier unique.

### **A propos de Continental**

Continental développe des technologies intelligentes dédiées au transport des biens et des personnes. Véritable partenaire, l'équipementier automobile, fabricant de pneus et fournisseur industriel d'envergure internationale, propose des solutions durables, sûres, confortables, individuelles et abordables. Avec ses 5 Divisions Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Tires et ContiTech, Continental a réalisé, en 2015, un chiffre d'affaires de 39,2 milliards d'euros et emploie actuellement plus de 218 000 personnes dans 55 pays.