

Rueil-Malmaison, le 28 janvier 2019

CITROËN CRÉE LE PREMIER CONFIGURATEUR AUTOMOBILE EN RÉALITÉ AUGMENTÉE SUR MESSENGER

Pour le lancement de Nouveau SUV Citroën C5 Aircross en France, Citroën propose en première mondiale une expérience 100 % mobile unique sur Facebook Messenger. La Marque y intègre un configurateur automobile en réalité augmentée, permettant de façonner le modèle à son goût avec ses principaux éléments de personnalisation : couleur du véhicule, couleur du toit, intérieurs, jantes...



Citroën propose une nouvelle expérience inédite avec Facebook à l'occasion du lancement de Nouveau SUV Citroën C5 Aircross en France. La Marque avait été dès 2015 le premier constructeur automobile en France à utiliser la technologie Facebook Immersive Canvas avec [Citroën E-MEHARI](#), puis à nouveau en novembre 2016 avec [Citroën C3](#).

Citroën s'appuie cette fois sur Facebook Messenger, le système de messagerie instantanée de Facebook, qui est l'application la plus utilisée en France, avec 27 millions d'utilisateurs actifs mensuels. Avec Nouveau SUV C5 Aircross, Citroën propose en première mondiale une expérience 100 % mobile unique sur Facebook Messenger, en y intégrant un configurateur du modèle en réalité augmentée.

Le configurateur est accessible, sur smartphone, depuis Facebook Messenger à l'adresse suivante : www.m.me/SUVC5Aircross. Au clic sur le bouton DEMARRER, l'utilisateur accède à l'application Facebook Messenger de Citroën France où il peut commencer la configuration du modèle. Celle-ci active la fonction appareil photo du smartphone de l'utilisateur, où il découvre à 360° et dans l'environnement qu'il souhaite Nouveau SUV C5 Aircross, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur. Cette immersion lui permet de découvrir les moindres détails du modèle, puis de le configurer à son goût : à l'extérieur, en choisissant la teinte de carrosserie, la couleur du toit bi-ton, l'option toit ouvrant, les jantes, le Pack Color ; à l'intérieur, en sélectionnant l'ambiance de son choix. Le configurateur en réalité augmentée met en scène la version Shine de Nouveau SUV C5 Aircross, proposant jusqu'à 540 combinaisons de personnalisation possibles.



Une fois la configuration terminée, un code de personnalisation est généré, afin que l'utilisateur reçoive une fiche récapitulative de sa configuration directement dans la conversation Messenger. Cette fiche détaille les choix de configuration de l'utilisateur en termes de teinte de caisse, de couleur de toit, de jantes, de Pack Color, d'ambiance intérieure et de toit ouvrant (ou non). Il peut également discuter avec le chatbot à propos du véhicule, de son prix et de ses caractéristiques techniques. Il peut ensuite partager sa configuration sur Facebook, réserver un essai du modèle dans le point de vente Citroën de son choix, demander une offre commerciale ou encore en savoir plus sur le véhicule.

Laurence Hansen, Directrice Marketing Citroën France : *« Nous avons à cœur d'offrir aux utilisateurs qui s'engagent avec notre Marque sur les médias sociaux de nouvelles expériences, toujours plus innovantes. C'est pourquoi à l'occasion du lancement commercial de Nouveau SUV Citroën C5 Aircross, nous avons travaillé avec Facebook et l'agence Atomic Digital Design pour être les premiers à lancer un configurateur en réalité augmentée sur Messenger. Au-delà de l'innovation et de la viralité de l'opération, celle-ci représente un véritable levier drive to store afin de booster les essais du véhicule dans nos points de vente. »*

Gilles Maillet, Directeur Pôle Automobile Facebook : *« Citroën est le premier constructeur automobile dans le monde à proposer la configuration complète de Nouveau SUV Citroën C5 Aircross en Réalité Augmentée dans un bot Messenger. L'innovation est dans l'ADN de Citroën qui a su adapter sa communication aux usages d'aujourd'hui en transformant l'étape clé de configuration en une expérience ludique, immersive et mobile. Les équipes Facebook ont travaillé de près avec Citroën ainsi que leurs partenaires The ChatbotFactory et Atomic Digital Design pour faire vivre ce projet innovant. »*

Découvrez la vidéo de présentation du configurateur en réalité augmentée Nouveau SUV C5 Aircross ici : <https://youtu.be/NUG-B7AOt1w>

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle Berline C4 Cactus ou de SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,05 million de véhicules vendus en 2018. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.

<http://fr-media.citroen.com> – www.citroen.com

Retrouvez l'ensemble de vos contacts presse Citroën sur <http://fr-media.citroen.com/fr/contacts-list>