



## FIRST STOP, LES CLÉS DU SUCCÈS Conférence de Presse – 6 Mars 2015

### FIRST STOP, UN RÉSEAU EN PLEINE CROISSANCE : 60 nouveaux points de vente

First Stop poursuit sa croissance avec 60 nouveaux points de vente, dont 5 en région Rhône-Alpes en janvier 2015. L'élargissement du réseau First Stop permet ainsi un meilleur maillage VI/VL, d'être plus proche du client et de couvrir l'ensemble du territoire.

Message de Laurent Proust, Président de First Stop : « Dans un environnement qui a été et restera compliqué, First Stop propose à ses adhérents plusieurs clés nouvelles pour réussir en 2015. Amélioration des conditions, nouveau plan Marketing agressif avec une forte hausse des investissements et de vrais nouveautés sur le online à venir, de nouveaux business models testés et approuvés dans le réseau intégré tels que « Super Center », « L'agence Mobile ». Bref, de quoi avoir le moral et toutes les armes pour gagner en 2015 ».

### FIRST STOP, UNE CONVENTION REUSSIE : sur le thème « Les clés du succès »

+ 10 % de participants et + 20 % de fournisseurs pour cette nouvelle convention 2015, qui vient de se dérouler à Athènes du 16 au 18 janvier derniers. Un beau moment de convivialité pour tous les adhérents qui ont pu découvrir les traditions grecques. L'ambiance était au top, au son du Sirtaki !

### FIRST STOP, LES GRANDS COMPTES POURSUIVENT LEUR PROGRESSION : + 60 % à début 2015

Le chiffre d'affaires des Grands Comptes a progressé de plus de 60% entre 2011 et début 2015. L'année 2014 a été couronnée de succès avec l'arrivée de VINCI, ISP, TRS ... L'année 2015 commence également très bien avec l'entrée d'ERDF dans le réseau First Stop.

### FIRST STOP, DES CLIENTS TRÈS SATISFAITS : 93%

93 % des clients français sont satisfaits à très satisfaits, ce sont les résultats d'une étude\* réalisée cet automne auprès de 2 000 clients First Stop en Irlande, Allemagne, Espagne et France.

### SUPER CENTER FIRST STOP : Un concept Gagnant



C'est une arme nouvelle pour développer le Grand Public. Testé en 2014 dans 4 agences, ce nouveau concept permet de développer les volumes Pneus et Entretien Rapide.



Progression des volumes : +48 %



Progression de la marge : +55 %

Cette offre va être déployée en 2015 dans 12 points de ventes (dont 2 adhérents).

### FIRST STOP, UNE PRÉSENCE RADIO : Dès mars, avec une nouvelle signature

La campagne Radio First Stop va démarrer le 9 mars sur RTL, Europe 1 et RMC avec une nouvelle signature « Centres Auto First Stop, Les centres au Top ! »

## **Centres Auto FIRST STOP** **les centres au Top**

### **FIRST STOP, AU TOP DE SA FORME EN CE DÉBUT D'ANNÉE 2015 :**

Un réseau qui croît, une convention réussie, des grands comptes en progression avec l'arrivée d'ERDF, des clients très satisfaits, un concept gagnant « Super Center », et une nouvelle signature « Top ! »

**Chez First Stop, l'optimisme est au rendez-vous et le moral au Top !**

### **First Stop en France :**

*First Stop est le réseau leader européen de pneumaticiens, avec près de 2 000 points de vente dans 25 pays, dont plus de 320 en France.*

*First Stop est le spécialiste du pneumatique (tourisme, camionnette, 4x4, moto, poids lourds, agricole, manutention et Génie Civil) et de l'entretien réparation (frein, vidange, révision, climatisation, amortisseurs, batterie...).*

*Proximité, sécurité, et professionnalisme sont les maîtres-mots du réseau First Stop. [www.firststop.fr](http://www.firststop.fr)*

**[www.firststop.fr](http://www.firststop.fr)**

\* Résultats d'une étude client réalisée cet automne par téléphone par la Sté Profact auprès de 2 000 clients First Stop dans 4 pays : Irlande, Allemagne, Espagne et France