

Rueil Malmaison, le 12 octobre 2017

NOUVEAU SUV COMPACT CITROËN C3 AIRCROSS : TOUT JUSTE LANCÉ, IL TOTALISE DÉJÀ 9 000 COMMANDES EN EUROPE !

Tout juste lancé avec une [campagne TV](#) qui a débuté le 1^{er} octobre, le Nouveau SUV Citroën C3 Aircross totalise déjà 9 000 commandes en Europe, dont 6 000 en France. Un excellent démarrage qui confirme le pouvoir de séduction et les nombreux atouts de ce SUV 100% Citroën !



Lancé ce mois-ci au sein du réseau Citroën avec une [campagne TV originale](#) en cours depuis le 1^{er} octobre, C3 Aircross débute sa carrière commerciale sur les chapeaux de roues avec déjà **9 000 commandes** enregistrées en Europe, dont 6 000 en France ! Un succès qui positionne ce nouveau modèle comme la **2^{ème} meilleure vente de la Marque**, juste derrière Nouvelle C3 (commandes clients Europe depuis début octobre). Cette performance souligne la dynamique enclenchée par la nouvelle offensive produit de Citroën.

Fort de son design unique et personnalisable à l'envi, de sa modularité de référence mais aussi de ses 12 aides à la conduite, Citroën C3 Aircross prouve par ce succès son pouvoir de séduction à plus d'un titre, avec :

- Plus de **50% des commandes réalisées sur les versions haut de gamme** (Shine)
- **55% des commandes réalisées avec une des 4 ambiances intérieures optionnelles**
- **20% des commandes réalisées avec un toit bi-ton** et **15% avec des 'Packs Color'** (ponctuelle colorée sur les barres de toit, coques de rétroviseurs, décor de custode et enjoliveurs de projecteurs)

Tout récemment sélectionné parmi les 6 finalistes du prix européen [AUTOBEST 2018](#), le Nouveau SUV compact C3 Aircross est à découvrir au sein du réseau Citroën France à l'occasion des Portes Ouvertes du 13 au 16 octobre.



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de la Nouvelle C3 ou du Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired By You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

www.citroen.com - site presse : <http://fr-media.citroen.com>