

# LA COMÉDIE URBAINE

LE THÉÂTRE DE RUE POUR UN MEILLEUR PARTAGE DE LA ROUTE

**PLUS DE 80% DES FRANÇAIS ONT ÉTÉ VICTIMES D'INCIVILITÉS,  
QUE CE SOIT EN VOITURE, À VÉLO OU À PIED ET 57% EN ONT PEUR.**

Alors que le partage de la route est au cœur des préoccupations des usagers, l'association Prévention Routière et Wakam, assureur B2B européen, dévoilent les résultats d'une enquête exclusive réalisée en partenariat avec OpinionWay qui évalue les incivilités et les irritants auxquels sont confrontés les usagers de la route quotidiennement.

Ainsi, l'enquête révèle que près de 6 Français sur 10 ont peur des incivilités sur la route. C'est pourquoi, l'association Prévention Routière et Wakam déploient à partir du 4 mai un dispositif de sensibilisation original : la Comédie Urbaine, le premier théâtre de rue dédié à une meilleure compréhension des enjeux du partage de la route.

## L'INCIVILITÉ SUR LA ROUTE : UNE RESPONSABILITÉ PARTAGÉE

Les premiers résultats de l'enquête démontrent que l'incivilité routière est l'affaire de tous et qu'elle résulte d'une combinaison d'attitudes différentes. En effet, interrogés sur les types d'incivilités dont ils sont victimes, **45%** des Français citent principalement des comportements intentionnellement dangereux (queue de poisson, refus de priorité, non-respect des distances de sécurité...) puis des gestes d'impatience manifestes (**34%**) ou encore des gestes obscènes (**29%**) et des insultes (**20%**). Pire, **6%** d'entre eux déclarent avoir été incités à se battre et **10%** des femmes déclarent avoir été victimes de propos misogynes ou sexistes.

Si les modes de déplacements semblent s'être démultipliés ces dernières années, l'enquête rappelle que **79%** des Français utilisent quotidiennement la voiture, **52%** d'entre eux marchent, **12%** disent se déplacer à vélo régulièrement et enfin **5%** utilisent un deux-roues motorisé quand **3%** d'entre eux préfèrent un engin de déplacement personnel motorisé (trottinette électrique, gyroroue...).

Sans surprise, au regard de leur part modale, les automobilistes semblent les plus enclins aux incivilités : **74%** des Français ayant subi des incivilités déclarent que les automobilistes en sont les auteurs. Plus étonnant, certains usagers dont la part modale est moins importante paraissent toutefois susceptibles de dépasser les bornes : les conducteurs de deux-roues motorisés (cités par **28%** des sondés), les conducteurs de trottinettes (**28%**) ou encore les cyclistes (**25%**).

FACE À L'INCIVILITÉ,  
**57%** DES FRANÇAIS  
RECONNAÎSSENT  
AVOIR PEUR

Si **57%** des Français ont peur de faire face à des incivilités sur la route et dans la rue, ce sont **39%** qui reconnaissent avoir déjà paniqué à cause d'incivilités sur la voie publique.

Par ailleurs, les piétons sont les usagers ayant le plus peur des incivilités (**63%**), un facteur qui s'explique très certainement par leur plus grande vulnérabilité.

Toutefois, si les Français réagissent différemment aux incivilités subies, ils sont nombreux à garder leur calme (**36%**) et à éviter de réagir. Seuls, **6%** d'entre eux sont prêts à en découdre et **13%** répondent à leur agression sans pour autant aller plus loin.

## QUELLES SONT LES RAISONS DE CES INCIVILITÉS SELON LES FRANÇAIS ?

- ✓ LE MANQUE D'ÉDUCATION : 54%
- ✓ L'EMPRESSEMENT : 42%
- ✓ LE STRESS : 41%
- ✓ L'INCONSCIENCE : 34%
- ✓ LA FATIGUE : 23%

## L'ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE ET WAKAM DÉVOIENT « LA COMÉDIE URBAINE » : LE THÉÂTRE DE RUE POUR UN MEILLEUR PARTAGE DE LA ROUTE

Afin d'illustrer l'importance d'un meilleur partage de la route et de relations apaisées entre usagers, l'association Prévention Routière et Wakam se mobilisent pour interpeller les Français. C'est pourquoi, **les partenaires ont imaginé une campagne « théâtrale » déployée au cœur de Paris, Lyon, Bordeaux et Marseille.**

Un roadshow au sein duquel des comédiens viendront mettre en scène des situations d'incivilités quotidiennes pour aborder, de façon captivante, **la question du partage de la route et ainsi faire réagir les Français, qu'ils soient en voiture, à pied ou à vélo.**

**AU TOTAL, 6 REPRÉSENTATIONS SERONT JOUÉES CHAQUE JOUR, DE 11H À 18H AU CŒUR DE 4 VILLES :**

- ✓ **LES 7 ET 8 MAI À PARIS, PLACE DE LA BASTILLE**
- ✓ **LES 14 ET 15 MAI À LYON, PLACE DES TERREAUX**
- ✓ **LES 20 ET 21 MAI À MARSEILLE, QUAI DE LA FRATERNITÉ**
- ✓ **LES 4 ET 5 JUIN À BORDEAUX, PLACE DE LA VICTOIRE**

**LA COMÉDIE URBAINE :  
LE THÉÂTRE DE RUE  
QUI SENSIBILISE  
LES USAGERS À UN PARTAGE  
DE LA ROUTE  
PLUS RESPONSABLE !**

**UN ONE-MAN SHOW,  
JOUÉ EN AVANT-PREMIÈRE  
D'UN SPECTACLE PARISIEN,  
COMPLÈTERA CETTE TOURNÉE.  
  
ENFIN LE CONCEPT DE LA CAMPAGNE  
SERA REPRIS DANS LES COLLÈGES  
ET LYCÉES FRANCILIENS AFIN DE  
SENSIBILISER LES PLUS JEUNES TOUT  
AU LONG DES MOIS DE MAI ET JUIN.**

**Méthodologie :** étude réalisée en partenariat avec OpinionWay, en ligne du 26 au 27 janvier 2022 auprès d'un échantillon de 1028 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. L'étude pourra être mise à disposition sur demande.

### À PROPOS DE WAKAM :

Wakam est un assureur qui conçoit en marque blanche pour ses partenaires distributeurs et pour leurs clients des solutions d'assurance sur-mesure et embarquées, à travers sa plateforme technologique "Play & Plug". Présent dans 32 pays d'Europe, avec un chiffre d'affaires courant sur 2020 de 417M€, Wakam a intégré le classement mondial Insurtech100 de Sønr en se classant directement à la 9ème place. Wakam, conformément à ses engagements sociétaux, est une société à mission au sens de la loi Pacte.

### À PROPOS DE L'ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE :

Créée en 1949, l'association Prévention Routière est reconnue d'utilité publique depuis 1955. Elle conduit ses actions dans de multiples domaines : l'éducation routière des enfants et adolescents, la sensibilisation et l'information du grand public et la formation continue des conducteurs (salariés des entreprises, conducteurs seniors). Elle intervient régulièrement auprès des pouvoirs publics pour faire des propositions visant à améliorer la sécurité routière. Le réseau de l'association Prévention Routière, implanté sur tout le territoire national, et ses 1 300 bénévoles permettent de mener chaque année des milliers d'actions locales pour sensibiliser les usagers de tous les âges et milieux aux risques de la circulation. Avec 80 000 adhérents et donateurs, elle est aujourd'hui l'une des principales associations loi 1901 de France.