

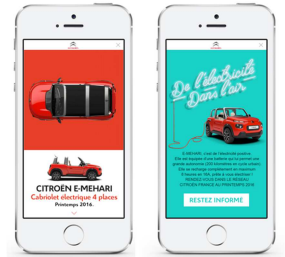
COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 9 décembre 2015

CITROËN E-MEHARI : UNE EXPERIENCE INEDITE À VIVRE SUR FACEBOOK

Quelques heures après avoir révélé la CITROËN E-MEHARI, la Marque lance une communication digitale inédite. Le principe : découvrir la voiture sur Facebook dans un format nouveau en France, avec un mini-site pour smartphone créé dans l'environnement du réseau social. Sans quitter l'application Facebook, les mobinautes plongeront dans l'univers coloré, iconique et électrique de la E-MEHARI. Une expérience immersive 100% mobile à découvrir sur l'application ou dans cette démonstration : <http://ctrn.io/1NFLMxX>.



CITROËN est la première marque automobile à lancer une expérience in-app Facebook, un mini-site dans l'environnement du réseau social en « Immersive Canvas ». Une communication inédite en France pour accompagner la présentation de la CITROËN E-MEHARI.

Jusqu'au 15 décembre, les mobinautes pourront se rendre sur ce mini-site depuis l'application Facebook mobile, sans la quitter pour autant. Au lieu d'aller sur le site de la Marque, c'est la Marque qui s'invite sur le compte du mobinaute, avec un chemin instantané : un simple clic sur l'actualité publiée et une nouvelle fenêtre apparaît, permettant de naviguer à l'intérieur. Cette fenêtre est refermable aussi facilement, pour revenir alors sur le compte Facebook.

Cette communication digitale a été réalisée avec le concours de Facebook France, dont plus de 80% des 22 millions d'utilisateurs se connectent chaque jour via leur smartphone. Une vidéo inédite vient compléter le dispositif, à découvrir en ligne : <http://ctrn.io/E-MEHARI>

Fluide, interactive et immersive, c'est une expérience inédite, comme CITROËN sait la faire vivre à bord de ses véhicules.

Citroën et le Digital

CITROËN se positionne en précurseur sur le Digital, comme tout récemment avec le service de réservation en ligne de voitures neuves sur CITROËN CARSTORE. En juin dernier c'était l'application de « photographie spatiale » Fyuse qui était inaugurée avec la Nouvelle CITROËN C1. Et il y a 1 an, après avoir entièrement repensé son site Web, c'était au tour de CITROËN Advisor d'être lancé, site d'avis en ligne déjà plébiscité par 25 000 clients internautes. Sans oublier que la Marque compte plus de 11 millions de fans sur l'ensemble des plateformes sociales.

La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1^{er} titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.