

#30anscarglass

CARGLASS® FÊTE SES 30 ANS AVEC SON PREMIER FILM DE MARQUE

Dès le 17 avril 2016, CARGLASS® fête ses 30 ans avec son premier film de marque. Ce spot de 30 secondes met en avant les Français à travers une série de « moments de vie », au cours desquels CARGLASS® a été à leurs côtés. Illustrant les valeurs de la marque et son humanité, il offre une nouvelle vision de l'entreprise. L'enseigne propose également une animation événementielle sur les réseaux sociaux, et met en jeu trois voitures à gagner dans l'un de ses 430 centres, partout en France.

Un film pour marquer 30 années aux côtés des Français

Pour fêter ses 30 ans, CARGLASS®, avec l'agence Isobar, a décidé de mettre en avant les automobilistes français. Son film, autour de la signature « **30 ans à vos côtés** », évoque ces trois décennies passées ensemble.

Avec des Français (en couple, en famille, entre amis...) dans des situations du quotidien ou vivant des événements exceptionnels (Coupe du Monde de Football en 1998, tempête de 1999) mais pouvant toujours compter sur CARGLASS®, en résonance avec la promesse de l'enseigne : « **Vous être utiles, tout simplement** ».

« Ce film est une première pour nous, l'occasion de montrer notre proximité, avec tous les Français, à chaque fois qu'ils ont besoin de nous, explique Christophe TOUTIN, Directeur Marketing de CARGLASS®. Nos équipes sont également mises en avant, car c'est grâce à elles, à leur expertise et à leur sens du service que nous pouvons tenir notre engagement. »



30 ans ensemble : un événement qui se fête !

Les 30 ans de CARGLASS® en France seront également relayés sur les réseaux sociaux : chacun sera invité, via le #30anscarglass, à s'exprimer sur les événements, les produits, les innovations qui l'ont marqué depuis 30 ans.

Les internautes pourront par ailleurs expérimenter virtuellement le métier de Technicien Vitrage : via une application web, ils pourront jouer pour réparer ou remplacer des pare-brise en un temps imparti, sur des voitures virtuelles évoquant les modèles-phare des 30 dernières années !

Enfin, dans tout le réseau CARGLASS®, trois voitures seront à gagner à partir du 18 avril et attribuées par tirage au sort, à trois automobilistes se rendant dans l'un des 430 centres CARGLASS®, partout en France. Plus d'informations sur www.carglass.com.