



Communiqué de presse. Villeneuve d'Ascq, le 02 juin 2026

Cofidis et Ford France s'associent pour faciliter l'entretien automobile grâce à une facilité de paiement en plusieurs fois, 100 % digitale

Cofidis annonce la signature d'un partenariat majeur avec Ford France pour proposer à l'ensemble des ateliers du réseau Ford — Concessionnaires comme agents — sa solution de paiement en plusieurs fois. Cette collaboration marque une étape importante dans la stratégie de Cofidis, qui confirme ainsi son rôle d'acteur clé du financement dans les métiers de l'après-vente automobile (APV) et s'associe à l'un des constructeurs les plus reconnus du marché.

Dans un contexte où l'entretien automobile pèse de plus en plus lourd dans le budget des ménages, les besoins de financement se renforcent. En effet, selon une récente étude¹, 74 % des Français considèrent désormais la voiture comme un luxe, et un conducteur sur cinq a déjà eu recours à un crédit pour financer une réparation.

C'est dans ce paysage en pleine mutation que Cofidis et Ford France unissent leurs expertises pour proposer une solution simple, moderne et adaptée aux attentes des automobilistes et du marché.

Une solution simple, dématérialisée et adaptée aux usages terrain des ateliers

La solution de paiement en plusieurs fois permet aux clients Ford de régler l'entretien, les réparations, les pièces détachées ou les services de la marque en plusieurs mensualités, sur des durées allant de 3 à 12 fois pour les paiements fractionnés, et jusqu'à 60 mois pour les financements plus importants.

¹ Étude Leocare « Pour 74 % des Français, la voiture est bien devenue un luxe, mais un luxe dont ils ne peuvent pas se passer », 03 septembre 2025

Le fonctionnement repose sur un parcours entièrement digitalisé : lors de la prise en charge du véhicule, le Conseiller clientèle Service Ford peut proposer au client une facilité de paiement. Celui-ci reçoit alors un lien sécurisé par SMS, depuis lequel il choisit directement la durée et le montant de ses mensualités. **L'ensemble de la démarche se réalise depuis son smartphone, en quelques minutes seulement, sans document papier ni procédure complexe.**

Pour les ateliers Ford, cette solution apporte une réponse concrète à plusieurs enjeux opérationnels : une gestion simplifiée, un paiement garanti, et une trésorerie préservée grâce à un règlement rapide. Elle permet également de fluidifier la relation client en offrant une alternative accessible et immédiate aux dépenses imprévues.

“ Ce partenariat avec Ford France illustre notre volonté d'accompagner durablement les acteurs de l'après-vente automobile. Les besoins de financement liés à l'entretien des véhicules sont en forte croissance, et notre solution de paiement en plusieurs fois apporte une réponse simple, sécurisée et adaptée aux attentes des conducteurs comme des ateliers. Nous sommes fiers de soutenir un constructeur de premier plan et de contribuer à la modernisation de l'expérience après-vente », **déclare Nicolas Wavrant, Directeur des Partenariats Cofidis France.**

“ Avec Cofidis, nous offrons à nos clients une solution simple et immédiate pour étaler leurs dépenses et entretenir leur véhicule sans attendre. Ce partenariat est le fruit d'un vrai travail commun : Cofidis connaît parfaitement les enjeux de l'après-vente et a su adapter sa solution à nos besoins comme à ceux de notre réseau de réparateurs agréés. Ensemble, nous améliorons concrètement l'expérience Ford Service, en rendant l'entretien plus accessible et plus serein pour nos clients. », **ajoute Annabel Noël de Redon, Directrice Opérations Marketing Ford Service.**

À propos de Cofidis

Expert du crédit et du paiement fractionné depuis plus de 40 ans, Cofidis accompagne plus de 10 000 partenaires commerçants et e-commerçants dans la mise en place de solutions digitales et omnicanales qui mettent l'expérience client et le meilleur de la technologie au cœur des parcours d'achat. Innovantes, performantes et sécurisées, les solutions proposées par Cofidis améliorent l'expérience d'achat de ses partenaires ; elles contribuent ainsi au développement de leurs ventes et à l'accélération de leur business. Fort de la plus large gamme de solutions de paiements fractionnés et de crédits, Cofidis conçoit des parcours d'achat personnalisés, adaptés aux canaux de ses clients. Une approche partenariale unique, qui place la relation client au cœur de la mission des 1 730 collaborateurs de Cofidis.

<https://www.cofidis-business-solutions.fr/>

À propos de Ford Motor Company

La Société Automobile Ford est une entreprise globale située à Dearborn dans le Michigan, unie pour aider à construire un monde meilleur où tout le monde est libre de bouger et poursuivre ses rêves. Le plan de l'entreprise Ford+ pour la croissance et la valorisation de la création combine les atouts existants, les nouvelles capacités

et les relations permanentes avec les clients afin d'enrichir leur expérience et renforcer leur fidélité. Ford développe et propose des camions innovants et indispensables, des véhicules sportifs, des vans commerciaux et des voitures et véhicules de luxe toujours avec des services connectés. L'entreprise y parvient grâce à trois segments axés sur le client : Ford Blue, des véhicules à essence et également hybrides ; Ford Model, inventer des véhicules électriques révolutionnaires ainsi que des logiciels embarqués qui définit une expérience digitale exceptionnelle pour tous les clients ; et Ford Pro, aidant les clients commerçants à transformer et étendre leur entreprise avec les véhicules et les services adaptés à leurs besoins. Ajouté à cela, Ford fournit des services financiers grâce à la Société de Crédit Ford. Ford emploie près de 171 000 personnes dans le monde entier. Plus d'informations à propos de l'entreprise et ses produits et services sont disponibles sur corporate.ford.com